

RAPORT DE ACTIVITATE 2023 MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV

MANAGER BIANCA-MARIA BĂLȘAN

CUPRINS

A.	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3
1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	3
2.	Analiza SWOT	4
3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	7
4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	15
5.	Grupurile-țintă pentru activitățile instituției	15
6.	Profilul beneficiarului actual	18
B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	22
1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	22
2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari	30
3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	33
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	37
1.	Măsuri de organizare internă	37
2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	38
3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	38
4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	39
5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncionalizări ale spațiilor	41
6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	42
D.	Evoluția situației economico-financiare a instituției	43
1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	43
2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	45
E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	46
1.	Viziune	46
2.	Misiune	46
3.	Obiective (generale și specifice)	46
4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	47
5.	Strategie și plan de marketing;	50
6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	52
7.	Proiecte din cadrul programelor.....	52
8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	66
F.	Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției	69
1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	69
2.	Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	69
3.	Analiza programului minimal realizat	69

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Pe parcursul anului 2023, Muzeul de Artă Brașov a colaborat, în implementarea proiectelor sale, cu:

- Administrația Fondului Cultural Național
- Asociația Bertaland
- Asociația Culturală Artessentia
- Asociația Culturală Eastwards Prospectus
- Asociația Culturală KunSTadt
- Asociația Depoul pentru Artă Urbană
- Asociația Flava Sports
- Asociația H Brașov
- Assamblage - Asociația Națională a Autorilor și Designerilor de Bijuterie Contemporană
- Asociația Științifică a Studenților Mediciniști Brașoveni
- Centrul Multicultural al Universității Transilvania
- Centrul Cultural Reduta
- Colecția privată Dr. Josef Böhm
- Consistoriul Superior - Biserica Evanghelică C.A. Brașov
- Consistoriul Districtual Evanghelic C.A. Brașov
- Editura Creator
- Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea „Transilvania” din Brașov
- Fundația „Centrul Cultural Art Society”
- Gaep Gallery
- Google Arts and Culture
- H3 Creative Tech
- Libra Film Productions
- Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov
- Luado Chocolate
- Mobius Gallery
- Muzeul Național de Artă al României
- Muzeul Național Cotroceni
- Ordinul Arhitecților din România, Filiala Brașov-Covasna-Harghita
- Primăria Municipiului Brașov
- Parohia Evanghelică C.A. Brașov
- Terroirs Boutique du Vin

Muzeul de Artă Brașov este membru în Rețeaua Națională a Muzeelor, alcătuită din instituții publice sau private cu activitate în domeniul muzeal, având o reprezentativitate națională

care urmărește să sprijine și să dezvolte viața muzeelor, orientându-și activitățile asupra patrimoniului cultural, turismului cultural și pregătirii profesionale în sector.

Muzeul de Artă Brașov este membru Consorțiului Cultural Corona, care operează în cadrul unui parteneriat local și regional pentru a coordona proiecte și a împărtăși resurse pentru dezvoltarea activităților culturale, a organizațiilor culturale și a artiștilor din zona Brașovului.

2. Analiza SWOT:

PUNCTE TARI:

- Deschiderea muzeului către comunitatea locală prin evenimentele organizate la sediul muzeului, precum și prin expozițiile outdoor;
- Dezvoltarea activităților muzeului prin intermediul proiectelor cu finanțare nerambursabile: în 2023 au fost obținute primele finanțări de către Muzeul de Artă Brașov, atât la nivel local, Primăria Municipiului Brașov, cât și la nivel național, Administrația Fondului Cultural Național;
- Realizarea unor proiecte atractive pentru public, care au îmbinat prezentarea unor importanți artiști contemporani din Brașov și din restul țării cu expoziții care prezintă patrimoniul într-un mod inovativ;
- Creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază;
- Încheierea unui parteneriat cu Google Arts& Culture prin care expozițiile virtuale care prezintă patrimoniul Muzeului de Artă Brașov vor putea fi accesate de la nivel internațional;
- Valoarea deosebită și diversitatea colecțiilor de patrimoniu mobil pe care le administrează muzeul;
- Existența în expoziția de bază a unor bunuri culturale clasate în categoria juridică *Tezaur al patrimoniului cultural național*;
- Numărul important de portrete ale patriciatului săsesc din Brașov care reflectă o parte importantă a istoriei acestei zone;
- Expoziția permanentă include o selecție importantă de lucrări reprezentative pentru arta românească, precum și importante lucrări reprezentative ale artiștilor brașoveni din diferite epoci;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul creativ din Brașov și restul țării;
- Dezvoltarea unor parteneriate cu asociații culturale și instituții culturale, atât la nivel local, cât și nivel național;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile educaționale din județ;
- Poziționarea geografică a muzeului în centrul orașului ceea ce determină o bună accesibilitate a publicului;
- Finalizarea procesului de restaurare a clădirii care a contribuit la vizibilitatea muzeului în ultimul an;
- Spațiul generos de 250 mp pentru expozițiile temporare;
- Un nou sistem de iluminat sălile de expunere a expozițiilor temporare;
- Introducerea senzorilor de mișcare pentru sistemul de iluminat instalat în cadrul expoziției de bază, ceea ce îmbunătățește experiența de vizitare;
- Existența unui laborator de restaurare utilat adecvat și cu dotare satisfăcătoare;

- Includerea în expoziția permanentă a trei touchscreen-uri pentru vizitatori, ce contribuie la dobândirea de informații despre expoziția permanentă, plasând lucrările în context cultural și istoric;
- Preț accesibil al biletelor de vizitare a muzeului;
- Existența biletului de vizitare unic în Brașov și a opțiunii Brașov Visit Ticket, la prețuri accesibile pentru numărul generos al obiectivelor culturale incluse, facilitând în același timp promovarea reciprocă a instituțiilor culturale;
- Adaptarea infrastructurii și a facilităților muzeului pentru acomodarea persoanelor cu dizabilități locomotorii;
- Buna pregătire în domeniile muzeografiei, conservării, restaurării și cercetării, a unei părți semnificative din personalul de specialitate;
- Existența, între angajații din personalul muzeului, a unui membru al Asociației Naționale a Evaluatorilor Autorizați (ANEVAR);
- Realizarea unor proiecte atractive pentru public, care au îmbinat prezentarea unor importanți artiști contemporani din Brașov și din restul țării cu expoziții care prezintă patrimoniul într-un mod inovativ;
- O bună vizibilitate a muzeului în mediul online, cu o pagină de Facebook cu 4800 de urmăritori, în timp ce pagina de Instagram are peste 1800 de urmăritori.

PUNCTE SLABE:

- Ritmul relativ lent în restaurarea obiectelor ca urmare a personalului insuficient;
- Numărul mic de obiecte de patrimoniu clasate în ciuda eforturilor susținute;
- Lipsa unui spațiu destinat activităților educaționale și conferințelor;
- Spațiu de expunere insuficient raportat la colecțiile muzeului;
- Închirierea spațiului în care muzeul își desfășoară activitatea, ceea ce face imposibile investițiile de modernizare a spațiilor muzeale și de dezvoltare a condițiilor de expunere pentru expozițiile permanente și temporare astfel încât să reflecte noile tendințe în muzeologie;
- Spațiu de depozitare situat la subsol și destinat sculpturii de dimensiuni medii și mari neconform, afectat de infiltrații pluviale; spațiu de la parter destinat sculpturii este insuficient;
- Folosirea scării care leagă parterul de etajul I al muzeului ca spațiu expozițional ca urmare a spațiului limitat de expunere;
- Gradul redus al reevaluării bunurilor culturale;
- Lipsa unor alte spații/clădiri în administrarea muzeului care să permită depozitarea patrimoniului instituției;
- Spațiu redus și neatractiv pentru magazinul de suveniruri al muzeului;
- Numărul insuficient al personalului de specialitate și tehnico-administrativ față de amploarea și complexitatea sarcinilor curente ale muzeului;
- Personalul insuficient (ca număr de posturi în organigramă) ceea ce duce la suprasolicitarea personalului instituției;
- Personal insuficient în zone critice de activitate: achiziții, managementul de proiect, marketingul cultural, comunicare și relații publice, educați muzeală, fundraising și IT. Foarte problematică pentru înșăși funcționarea instituției este lipsa unui angajat cu atribuții în zona administrativă, precum și lipsa unui angajat cu atribuții în zona de achiziții publice;

- Experiența redusă a personalului muzeului în definirea, depunerea și gestionarea unor proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- Neincluderea muzeului în majoritatea pachetelor de servicii turistice ale operatorilor interni și externi;
- Număr de vizitatori scăzut raportat la numărul locuitorilor și la numărul turiștilor din județ;
- Lipsa unor studii privind nevoile, profilul, percepția despre muzeu și așteptările vizitatorilor.

OPORTUNITĂȚI:

- Numărul mare de turiști care vizează anual Brașovul, oraș recunoscut ca o destinație turistică cu o ofertă culturală bogată;
- Comunitatea creativă locală poate fi angrenată în proiecte de creație sau ca partener în comunicarea publică a unor noutăți de la muzeu;
- Creșterea semnificativă a populației tinere, cu origini în alte zone ale României, care s-a mutat în Brașov pe parcursul ultimilor ani, reprezintă o oportunitate de adresare către o audiență tânără cu o ofertă *conformă* cu gustul și preferințele acestora de consum cultural;
- Existența unor programe naționale și europene care oferă finanțări pentru cercetarea, conservarea, restaurarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- Brașov este un pol de creștere economică a regiunii centru, fiind în plin proces de expansiune economică;
- Valoarea culturală, istorică și multiculturală a județului Brașov;
- Priorități recunoscute la nivel internațional și național legate de formarea profesională a specialiștilor, mobilitatea acestora și existența programelor de finanțare pentru formarea profesională a specialiștilor (Erasmus +);
- Integrarea problematicii protejării și valorificării patrimoniului cultural național (mobil și imobil) în Strategia Națională de Apărare a Țării 2020-2024;
- Constituirea unei rețele informatice naționale pentru instituțiile de patrimoniu (INP - CIMEC) și crearea instrumentelor necesare realizării unei baze de date a Patrimoniului Național Mobil.

AMENINȚĂRI:

- Interes slab al reprezentanților mass-media din Brașov pentru activitățile cu profil cultural;
- Insuficiența unor studii privind preferințele consumatorilor care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură;
- Creșterea concurenței pentru timpul liber al populației;
- Concurența mediului on-line, cu deosebire în rândul publicului tânăr;
- Lipsa unei facultăți de arte în județ care, pe termen lung, poate afecta comunitatea artiștilor locali;
- Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare ale domeniului cultural;
- Nivelul scăzut de cultură și economic al unei bune părți a membrilor societății românești;

- Absența unei strategii intersectoriale pentru valorificarea patrimoniului cultural mobil, în special în ceea ce privește colaborarea cu sectorul turismului și cel hotelier;
- Insuficiența programelor de formare și de specializare a resurselor umane;
- Legislația neclară sau necorelată cu realitățile muzeale contemporane;
- Nivelul redus al salariilor care duce pe termen mediu și lung la demotivarea personalului de la nivelul muzeului.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

Dezvoltarea și consolidarea imaginii Muzeului de Artă Brașov are o importanță deosebită pentru managementul instituției. În societatea contemporană considerăm că rolul unui muzeu de artă este de a facilita accesul publicului larg, din dorința de a contribui la schimbarea percepției publice eronate asupra muzeelor, conform căreia acestea reprezintă spații pasive, simple arhive de patrimoniu, propunând metode inovative, participative, inclusive și dinamice de cercetare și valorificare a acestuia și de promovare a artei contemporane.

Evoluția imaginii Muzeului de Artă Brașov în 2023 a fost un proces continuu și dinamic, însoțit de diverse măsuri menite să o îmbunătățească:

○ **Extinderea programului acțiunilor culturale organizate de muzeu**

În 2023, acțiunile culturale au fost organizate de muzeu pentru a atrage un public mai larg și pentru a satisface interesele și preferințele diverse ale vizitatorilor muzeului. Acest lucru a inclus organizarea de expoziții care au prezentat artiști și curente artistice variate, de la arta clasică la cea contemporană, atât la sediul muzeului, cât și în cadrul altor instituții culturale sau în spațiul public. Multe din proiectele implementate au utilizat tehnologii multimedia și creativitatea artiștilor contemporani pentru valorificarea patrimoniului. Parteneriatele cu instituțiile culturale și educaționale, precum și cu asociațiile nonguvernamentale au contribuit la calitatea acțiunilor realizate de Muzeul de Artă Brașov și la atragerea de noi audiențe prin îmbinarea expertizei și a intereselor culturale. De asemenea, cercetările realizate de specialiștii muzeului au fost valorificate prin intermediul conferințelor și proiectelor organizate. Au fost organizate evenimente speciale pentru a marca Ziua Muzeului de Artă Brașov, Ziua Lecturii, Zilele Patrimoniului European etc.

Prin aceste acțiuni culturale variate, muzeul a atras un public mai larg și a promovat diversitatea și bogăția culturii și artei în comunitate și dincolo de ea.

○ **Implicarea comunității artistice și creative**

În calitatea sa de principală instituție culturală de promovare a artelor vizuale în județul Brașov, construirea unor legături puternice cu comunitatea artistică și creativă este esențială pentru îndeplinirea misiunii muzeului.

În ultimul an, muzeul și-a asumat un rol activ în dezvoltarea și susținerea comunității de artiști și cea creativă prin diverse inițiative și programe. Aceste eforturi au contribuit la consolidarea relațiilor și colaborărilor între muzeu și artiști, precum și la promovarea unei culturi a creativității și a diversității artistice în comunitate.

Programul de mentorat și producție dedicat artiștilor emergenți, *Accelerator Brașov*, implementat de Asociația Culturală Eastwards Prospectus și Muzeul de Artă Brașov, în parteneriat cu GAEP Gallery, a oferit sprijin pentru dezvoltarea carierelor artistice ale 10 artiști din toată țara. Cele patru sesiuni de mentorat au abordat teme ca piața de artă contemporană și posibilitățile de finanțare, comunicarea în artă, sistemul artei contemporane și relația dintre curator și artist. În același timp, programul le-a oferit artiștilor implicați suportul pentru crearea unor noi opere artistice care au fost introduse în expoziția creată – *Fabulating about a gelato machine*.

Proiectul *Re:Imagine Brașov* a oferit artiștilor posibilitatea de a lucra într-un mediu inspirațional și de interacționa cu publicul. Proiectul a facilitat schimbul de cunoștințe și experiențe între 20 de artiști și comunitatea locală, oferind oportunități pentru ca aceștia să-și prezinte lucrările și să își promoveze activitatea. De asemenea, în acest an au fost organizate două expoziții personale ale artiștilor brașoveni – Sabina Dragomir și George Roșu. Oferind acces la spațiu expozițional, muzeul a oferit artiștilor și creatorilor locali o platformă valoroasă pentru a-și prezenta lucrările publicului larg. Acest lucru le-a permis să-și expună creațiile și să-și împărtășească viziunea artistică cu comunitatea, contribuind la creșterea vizibilității și recunoașterii lor.

Filmul *Propriile muze* a promovat activitatea a șapte artiste brașovene: Corina Drăgan, Iulia Jugaru, Mariana Mattis-Teutsch, Marcela Rădulescu, Magdalena Stăvilă, Victoria Țăroi și Manuela Zvîc. Filmul "Propriile muze" este o incursiune în universul creativ al fiecărei artiste, în procesul său de creație și în motivația care stă la baza lucrărilor lor artistice

Concursul de design de bijuterie *Timeless Jewelry* a reprezentat prima inițiativă de acest tip realizat de un muzeu din România, oferind artiștilor și creatorilor de bijuterie contemporană oportunitatea de a crea piese sau colecții de bijuterii inspirate de portretele aflate în patrimoniul muzeului. Premiile acordate celor cinci câștigători le-au oferit ocazia să își promoveze creația și să își diversifice publicul.

Aceste activități au oferit o platformă pentru artiștii emergenți și consacrați să-și prezinte lucrările și să interacționeze cu publicul. De asemenea, au stimulat schimbul de idei și inspirație între artiști și muzeu. Prin intermediul acestor inițiative și programe, muzeul și-a consolidat angajamentul față de comunitatea locală de artiști și creativi, contribuind la promovarea și susținerea diversității artistice și culturale în regiune. De asemenea, a creat o legătură mai puternică și mai profundă între muzeu și comunitatea de artiști și creativi, consolidându-și astfel poziția ca un centru important al vieții culturale și artistice locale.

- **Programe de implicare a vizitatorilor**

În cursul anului au fost dezvoltate programe pentru a stimula implicarea publicul în timpul vizitei la muzeu. Ultima miercuri a fiecărei luni a fost dedicată tururilor ghidate realizate de specialiștii muzeului în cadrul expoziției de bază. Tururile ghidate sunt realizate de obicei la cerere și cu programare, fiind un produs care nu are un grad de notorietate foarte mare. Pentru a populariza acest produs au fost introduse tururile gratuite lunare, vizitatorii plătind doar biletul de intrare și nu taxa de ghidaj. Tururile ghidate le-au oferit vizitatorilor oportunitatea de explora lucrările din expoziția de bază a muzeului într-un mod captivant și educativ, descoperind poveștile din spatele lucrărilor de artă expuse și dobândind mai multe informații despre artiștii care le-au creat de la specialiștii muzeului. De asemenea, pe parcursul anului au fost organizate mai multe tururi în cadrul expozițiilor temporare, ghidate fie de artiștii implicați, fie de curatori sau de specialiștii muzeului.

Atelierele live organizate în cadrul proiectului *Re:Imagine Braşov* au adăugat o notă dinamică la programul muzeului, atrăgând un public variat, inclusiv persoane care nu ar fi vizitat în mod normal muzeul. Ele au oferit o oportunitate rară pentru public de a interacționa direct cu artiștii și de a vedea procesul de creație în acțiune, încurajând în același timp participanții să își exploreze creativitatea.

Aceste activități au reprezentat o experiență inedită pentru vizitatori, îmbunătățindu-le înțelegerea și aprecierea pentru colecțiile muzeului, pentru artă și artiștii contemporani. De asemenea, aceste evenimente au contribuit la consolidarea încrederii lor în muzeu ca sursă de învățare și descoperire culturală. Interacțiunea personală și directă, atât cu artiștii prezenți, cât și cu specialiștii muzeului a stimulat interesul publicului pentru muzeu, consolidând imaginea acestuia ca un loc accesibil și interactiv.

- **Programe de educație și implicare comunitară**

În 2023 au fost dezvoltate programele educaționale derulate de muzeu, fiind organizate în același timp programe de implicare comunitară pentru a atrage diverse segmente ale publicului. Muzeul a participat activ la *Festivalul Urbaniada* pentru a se implica și a interacționa direct cu comunitatea din care face parte. În același timp, a organizat proiectul *Braşov Art Stories* în cadrul căruia fațada muzeului a devenit pânză pentru proiecția care prezenta diferite lucrări din patrimoniul muzeului. Participarea cu micro-expoziția *Timeless Jewelry* la Romanian Jewelry Week a dus la creșterea gradului de vizibilitate a muzeului în rândul unui grup țintă cu care nu a mai interacționat până în prezent.

Scoala de vară de la Muzeul de Artă Braşov a fost dezvoltată pentru a încuraja învățarea și creativitatea în rândul membrilor comunității, cu accent pe copii.

Prin aceste inițiative și activități, s-a urmărit promovarea unui sentiment de apartenență și implicare în rândul comunității locale, oferirea unui acces egal la cultură și educație și dezvoltarea și îmbogățirea vieții culturale și artistice a orașului.

- **Parteneriatele dezvoltate**

Au fost dezvoltate parteneriatele cu organizații non-guvernamentale care au avut la bază organizarea unor proiecte și acțiuni culturale îndreptate spre sprijinirea și promovarea misiunii muzeului. Parteneriatele cu Assamblage - Asociația Națională a Autorilor și Designerilor de Bijuterie Contemporană și Fundația „Centrul Cultural Art Society” au avut un impact semnificativ și pozitiv asupra vizibilității și imaginii Muzeului de Artă Braşov, oferind oportunitatea de a prezenta patrimoniul muzeal în fața unui public mai larg și mai diversificat, atrăgând inclusiv pe cei care sunt interesați de arta contemporană.

Parteneriatele locale, atât cu organizații non-guvernamentale, precum și cu afacerile locale, au contribuit la dezvoltarea activităților desfășurate și la atragerea unor categorii diverse de public.

Parteneriale locale cu diferite afaceri din Braşov a contribuit la diseminarea materialelor de promovare ale proiectelor implementate de Muzeul de Artă Braşov.

- **Îmbunătățirea experienței vizitatorilor**

În ultimul an s-au făcut eforturi pentru a îmbunătăți în ansamblu experiența vizitatorilor în cadrul muzeului, recunoscând că acest lucru este crucial pentru succesul și relevanța muzeului nostru în comunitatea noastră și dincolo de ea. Proprietarul clădirii, Biserica Evanghelică, a

finalizat procesul de restaurare a clădirii muzeului, ceea ce a facilitat accesul publicului în muzeu și a contribuit la creșterea atractivității instituției.

În același timp, în interior au fost realizate demersuri pentru a face spațiile de expunere mai atractive și mai relevante pentru public. Aceste îmbunătățiri au inclus eficientizarea iluminatului în spațiile expozițiilor temporare, introducerea senzorilor de mișcare în spațiile expoziției de bază, modernizarea amenajării scării care leagă parterul de etajul I. În spațiile expoziționale au fost realizate recondiționări. De asemenea, au fost achiziționate sisteme de sonorizare care au fost dispuse în spațiul expozițional pentru a oferi un suport sonor experienței de vizitare. Aceste modificări vin în completarea activităților realizate în anii precedenți pentru îmbunătățirea experienței de vizitare, respectiv includerea a trei touchscreen-uri în spațiul de vizitare și demersurile realizate pentru asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități, demersuri recunoscute de vizitatorii muzeului.

Au fost realizate demersuri pentru diversificarea produselor prezentate în magazinul muzeului, astfel încât să reflecte diversitatea bunurilor culturale aflate în patrimoniul muzeului și să contribuie la consolidarea imaginii muzeului post-vizitare. Aceste eforturi au ca rezultat faptul că fiecare vizitator pleacă cu amintiri plăcute și cu o mai mare apreciere pentru bunurile culturale expuse în cadrul Muzeului de Artă Brașov.

○ **Prezența digitală**

În era digitală actuală, menținerea unei prezențe online puternice este esențială pentru atragerea vizitatorilor și menținerea relevanței pentru Muzeul de Artă Brașov. Au fost create două secțiuni noi aferente site-ului - artstories.muzeulartabv.ro și jewelry.muzeulartabv.ro, pentru a prezenta componente din patrimoniul divers al muzeului. Aceste două secțiuni sunt optimizate pentru dispozitive mobile. Cele două secțiuni oferă conținut valoros și relevant despre două componente importante din patrimoniul muzeului: portretele, care includ bijuterii, și lucrările realizate de cei mai importanți artiști brașoveni ai secolelor XIX și XX. Prezentările educaționale incluse în cele două secțiuni web, rezultat al cercetărilor realizate de specialiștii muzeului, îmbogățesc experiența vizitatorilor și consolidează poziția muzeului ca resursă culturală de încredere. Lucrările digitalizate incluse în diferite secțiuni ale website-ului muzeului servesc ca o vitrină digitală pentru colecțiile acestuia, contribuind la creșterea vizibilității obiectelor de patrimoniu care nu sunt incluse în expunerea expoziției de bază, atrăgând atenția și interesul publicului larg. Website-ul www.muzeulartabv.ro a fost actualizat în mod constant cu toate informațiile noi ce țin de expoziții, evenimente, proiecte și programul instituției.

Dezvoltarea parteneriatului cu Google Arts&Culture contribuie la o accesibilitate globală a muzeului, facilitând accesul unui public global la colecțiile muzeului.

De asemenea, o componentă importantă a prezenței digitale a muzeului este reprezentată de implicarea activă pe platformele de socializare pentru a prezenta colecțiile și activitățile noastre. În 2023 s-a acordat o atenție specială gestionării și promovării muzeului pe diverse platforme de social-media pentru a menține o prezență activă și pentru a interacționa cu publicul într-un mod direct și autentic. În ultimul an s-a dezvoltat conținutul informațiilor distribuit prin intermediul canalelor de social-media. Patrimoniul muzeului a fost promovat în mod constant prin intermediul acestora, fiind introdus-o o postare lunară atât pe Facebook, cât și pe Instagram – *Exponatul lunii* prin care publicul muzeului are acces la informații detaliate și bine documentate despre bunurile culturale deținute de muzeu aflate atât în expunerea permanentă, cât și în depozitele muzeului. Totodată, campaniile de promovare online realizate în cadrul proiectelor *Ecouri ale prestigului* și *Brașov Art Stories*, precum și postările realizate cu prilejul

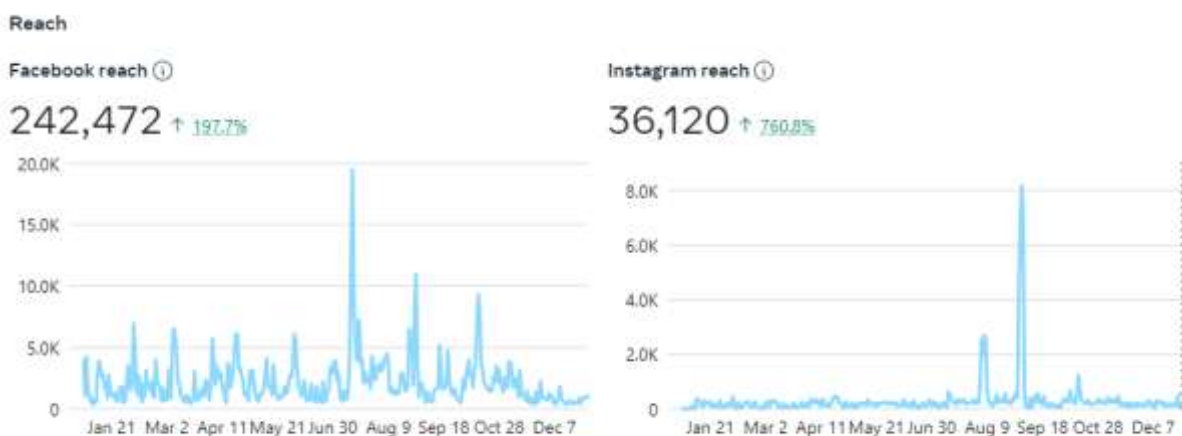
unor aniversări ale artiștilor au contribuit la vizibilitatea bunurilor culturale deținute de muzeu. Activitatea muzeului a fost promovată prin intermediul postărilor săptămânale pe pagina de Facebook – *Activitățile săptămânii* (distribuite sub formă de *story* și pe canalul de Instagram) și a postărilor periodice care prezintă expozițiile și activitățile organizate de Muzeul de Artă Brașov, atât pe Facebook, cât și pe Instagram și LinkedIn. Postarea *Activitățile săptămânii* realizată în fiecare zi de luni oferă informații despre orele de funcționare ale muzeului, adrese, date de contact, alături de informații despre activitatea de cercetare, promovare și restaurare a patrimoniului, precum și prezentarea detaliată a fiecărui eveniment sau expoziție desfășurată în acea săptămână sau aflată în perioada de pregătire.

Acțiunile întreprinse pentru diversificarea și îmbunătățirea conținutului distribuit pe canalele de social-media au generat o creștere semnificativă a impactului acestor canale. Prin corelarea conținutului distribuit pe paginile de Facebook și Instagram, s-a urmărit să se optimizeze canalele de comunicare, sporindu-se astfel vizibilitatea și angajamentul publicului online.

Pe pagina de Facebook a muzeului, în 2023 au fost realizate 386 de postări, ceea ce reprezintă o medie de aproximativ 32 de postări lunar. În plus, au fost create 39 de evenimente și 512 *stories*. Aceste activități de promovare au avut un impact impresionant, ajungând la un total de 242.472 de persoane, înregistrând o creștere de 194,8% față de anul precedent, 2022.

Pagina de Instagram a muzeului a fost actualizată în decursul anului cu 300 postări și 500 *stories*. Conținutul distribuit pe Instagram a avut un reach de 36.120 persoane, o creștere de 756,1% comparativ cu anul precedent.

Această creștere semnificativă a impactului reflectă eficacitatea și relevanța conținutului distribuit prin paginile de Facebook și Instagram ale muzeului, precum și un interes crescut din partea publicului pentru conținutul cultural oferit de muzeu. Creșterea înregistrată demonstrează nu doar eficiența strategiilor adoptate, ci și importanța și potențialul platformelor de social-media în promovarea și diseminarea conținutului cultural către un public larg și diversificat.

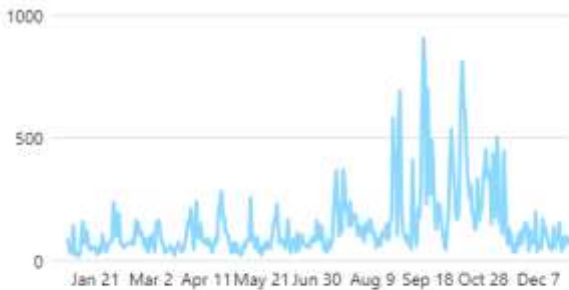


Pagina de Facebook a muzeului a fost vizitată de 52.460 persoane (page visits), o creștere de 506,3% comparativ cu anul precedent, în timp ce pagina de Instagram a fost vizitată de 3.932 persoane, înregistrând o creștere de 228,5% comparativ cu anul 2022.

Visits

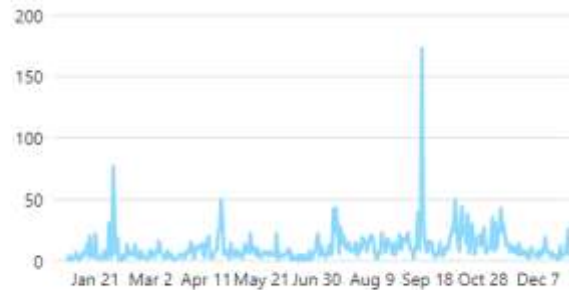
Facebook visits ①

52,460 ↑ 512.5%



Instagram profile visits ①

3,932 ↑ 228.5%

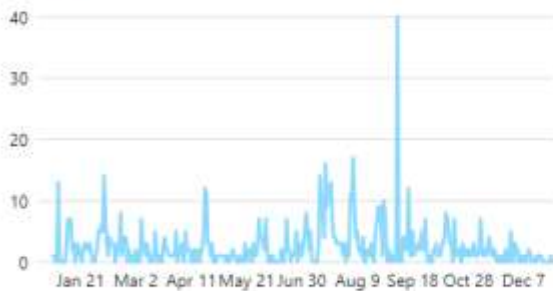


Corelarea conținutului distribuit pe paginile de Facebook și Instagram a contribuit la consolidarea coerenței și consistenței mesajului transmis către publicul online. Prin integrarea acestor două platforme de social-media, s-a creat un ecosistem digital sinergic, care a permis muzeului să atingă o audiență mai vastă și să stabilească conexiuni mai puternice cu vizitatorii săi virtuali. Numărul fanilor paginii de Facebook a muzeului a crescut cu 898 de persoane, în timp ce numărul urmăritorilor paginii de Instagram a crescut cu 427 de persoane.

New likes and follows

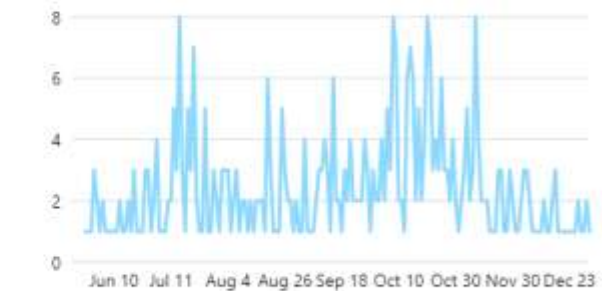
Facebook Page new likes ①

898 ↑ 214%






New Instagram followers ①

427





Pe pagina de Facebook, postările cu cel mai mare impact au fost:

- *Descoperă ✨Timeless Jewelry✨ concursul de design de bijuterie contemporană lansat de Muzeul de Artă Brașov (reach 19693 persoane, interacțiuni - likes and comments – 851);*
- *Vernisajul expoziției „Tot ce ai văzut se va împlini” semnată de artistul Andrei Gamart, organizată de Muzeul de Artă Brașov și Mobius Gallery, a adus numeroși iubitori ai artei la Centrul Multicultural al Universității Transilvania din Brașov (reach 8984 persoane, interacțiuni 137 persoane)*

-  *Vineri, 13 octombrie, și sâmbătă, 14 octombrie, vă invităm să participați la tururi ghidate urbane în Brașovul artiștilor!* (reach 8595 persoane, interacțiuni 65)
-  *Timeless Jewelry, competiția de design pe care o derulăm până pe 3 septembrie, le oferă artiștilor o platformă* (reach 8.085 persoane, interacțiuni 287);
-  *Expoziția „Brașov Art Stories” s-a deschis azi în Parcul Nicolae Titulescu* (reach 7.538 persoane, interacțiuni 129);

Se observă că postările care prezintă proiectele bazate pe parteneriatul dintre Muzeul de Artă Brașov și organizații private și care valorifică patrimoniul prin intermediul creației contemporane și a mijloacelor multimedia au avut cel mai mare impact, fiind distribuite atât de parteneri, cât și de alte persoane interesate. În topul celor mai de impact postări se află și prezentarea expoziției lui Andrei Gamarț, unul dintre cei mai importanți artiști români contemporani, care a fost prezentat de Muzeul de Artă Brașov publicului său.

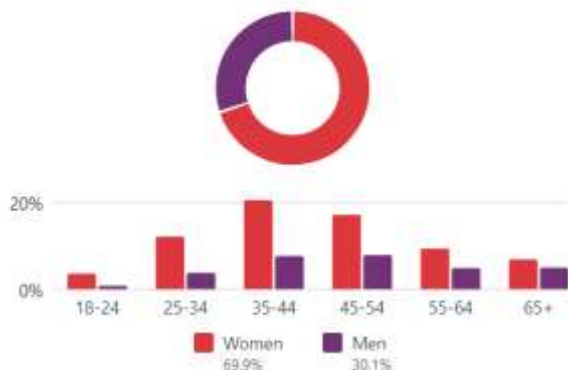
În ceea ce privește postările realizate pe pagina de Instagram, impactul cel mai mare l-au avut:

- *#BrasovArtStories la #MuzeulDeArtaBrasov* (reach 2104 persoane, interacțiuni 152);
- *În spiritul activității artistice a Brașovului din această perioadă și a discuțiilor despre artă, vă prezentăm azi o lucrare semnată George Roșu* (reach 852 persoane, interacțiuni 204);
-   *Vă invităm să sărbătorim împreună revitalizarea fațadei clădirii noastre - găzda a patrimoniului de artă, a creației contemporane* (reach 794 persoane, interacțiuni 190);
- *Vă invităm să descoperiți noua înfățișare a clădirii care găzduiește Muzeul de Artă Brașov* (reach 716 persoane, interacțiuni 177);
- *Ne-am petrecut weekendul la muzeu cu o nouă expoziție, dar am fost prezenți și în aer liber la Urbaniada!* (reach 645 persoane, interacțiuni 104);

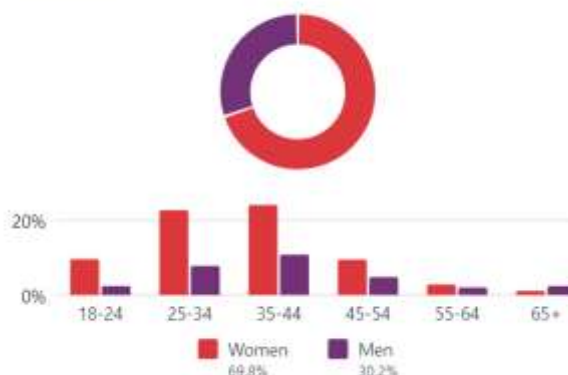
Reinterpretarea lucrărilor din patrimoniul muzeului în cadrul proiecției de video mapping *Brașov Art Stories* și lucrările realizate de George Roșu pentru Muzeul de Artă Brașov au avut un impact semnificativ pe pagina de Instagram a muzeului. Aceste tipuri de postări au captat atenția și interesul publicului într-o măsură mai mare decât alte conținuturi distribuite pe canalul de social-media.

Publicul celor doua canale de social-media este asemănător, fiind format cu precădere din femei (aproximativ 69%). Vârsta persoanelor care interacționează cu conținutul diseminat de Muzeul de Artă prin intermediul canalelor de social-media este mai ridicată în cazul persoanelor care accesează pagina de Facebook a muzeului, majoritatea având vârsta cuprinsă între 35 și 54 de ani, în timp ce majoritatea persoanelor care accesează pagina de Instagram este cuprinsă între 24 și 44 de ani.

Facebook
Age & gender ⓘ



Instagram
Age & gender ⓘ



În 2023, a fost lansat canalul de Youtube al Muzeului de Artă Braşov care include materiale video cu precădere materiale video de tipul making-of, contribuind la promovarea evenimentelor organizate de muzeu. În acelaşi timp au fost postate interviuri cu artiştii contemporani implicaţi în expoziţiile desfăşurate de muzeu şi materiale video relevante pentru activitatea de cercetare a muzeului. În acest an au fost realizate 34 de postări pe pagina LINKEDIN a muzeului şi 36 pe pagina GOOGLE, în timp ce pe BRAŞOV TOURISM APP au fost create 34 de evenimente.

○ **Imaginea în presă**

Contribuţia media la evoluţia imaginii Muzeului de Artă Braşov a fost crucială, sprijinind eforturile instituţiei de a promova arta şi cultura şi de a consolida relaţiile cu comunitatea sa. Prin intermediul unei colaborări active şi a unei relaţii reciproce de încredere, media şi muzeul au lucrat împreună pentru a îndeplini obiectivele lor comune de a promova şi a aprecia valorile culturale şi artistice.

Presă locală a avut rol în promovarea activităţii muzeului, ajutând la informarea, implicarea şi angajarea publicului local în viaţa culturală şi educaţională a comunităţii. Colaborarea strânsă şi continuă cu presa locală poate aduce numeroase beneficii muzeului şi comunităţii sale locale, muzeul beneficiind de o prezenţă activă în presa locală.

Ca urmare a difuzării comunicatelor de presă, Muzeul de Artă Braşov a beneficiat de 497 apariţii în media, care au prezentat expoziţiile, evenimentele şi activităţile desfăşurate de muzeu. De asemenea, instituţia a avut 117 apariţii în mass-media, incluzând articole, anunţuri, informaţii, intervenţii radio şi apariţii televizate, contribuind astfel la creşterea vizibilităţii şi promovarea iniţiativelor muzeului.

Parteneriatele dezvoltate cu Asociaţia Culturală Eastwards Prospectus şi Assamblage - Asociaţia Naţională a Autorilor şi Designerilor de Bijuterie Contemporană şi proiectele dezvoltate în cadrul acestor colaborări au contribuit la promovarea în rândul unei audienţe extinse, prin apariţiile din Elle, Urban.ro, iQads şi Agerpress.

Prin intermediul articolelor, interviurilor şi recenziilor publicate în presa scrisă, online şi în emisiuni de televiziune şi radio, media locală şi naţională a contribuit la promovarea expoziţiilor şi evenimentelor organizate de Muzeul de Artă Braşov. Această expunere mediatică a atras atenţia publicului şi a generat interes şi participare la evenimentele culturale organizate de

muzeu. Colaborarea cu presa locală și națională a contribuit la creșterea vizibilității și a aprecierii Muzeului de Artă Brașov în rândul comunității și al publicului larg.

Prin aceste măsuri și eforturi constante, Muzeul de Artă Brașov și-a îmbunătățit semnificativ imaginea și a devenit o instituție culturală vibrantă care rezonază cu vizitatorii de aproape și de departe.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

Analiza categoriilor de beneficiari s-a realizat prin mai multe modalități. Datele financiar-contabile proprii (numărul biletelor vândute pe categorii și analiza personalului propriu privind categoriile de vizitatori) au reprezentat principala modalitate de analiză. De asemenea, au fost luate în calcul informațiile furnizate de studiile privind consumul cultural realizate de Institutul Național de Formare și Cercetare în Cultură și informațiile privind impactul activității muzeului în mediul digital, respectiv website-ul muzeului și canalele de social-media.

Feedback-ul direct de la beneficiari a fost colectat prin intermediul cărții de impresii a muzeului, care reunește părerile subiective ale vizitatorilor și participanților la diferite activități organizate de muzeu. Acest canal informal de comunicare a fost utilizat pentru a exprima dorința noastră de a stabili o legătură prietenoasă și familiară cu vizitatorii muzeului.

Din cauza unor constrângeri de timp și forță de muncă, o analiză a vizitatorilor, prin intermediul unui chestionar a fost inițiată la finalul anului 2023. Acesta consta în 18 întrebări (cum au aflat de muzeu, motivele vizitei, cu cine au venit, percepții referitoare la aspectele vizitelor, impresii, de unde provin, vârstă, gen). Datele colectate în 2023 reprezintă un pas important în eforturile de înțelegere a categoriilor de beneficiari, însă sunt insuficiente pentru a putea fi realizată o analiză statistică comprehensivă a categoriilor de beneficiari ale Muzeului de Artă Brașov. Strângerea datelor va continua în 2024 astfel încât să se poată realiza o mai bună analiză privind cunoașterea beneficiarilor.

5. Grupurile-țintă pentru activitățile instituției:

Grupurile-țintă ale Muzeului de Artă Brașov reunesc indivizii sau grupurile de oameni care vizitează muzeul sau participă la diferitele proiecte sau evenimente organizate de această instituție. Grupurile-țintă cărora li se adresează activitățile desfășurate de Muzeul de Artă Brașov sunt diverse, adresând o paletă largă de caracteristici socio-demografice, interese și motivații pentru a-și îndeplini misiunea de educare a publicului.

- **Elevii**

Elevii reprezintă una dintre cele mai importante categorii de public pentru Muzeul de Artă. În 2023 au fost continuate și dezvoltate activitățile muzeului privind dezvoltarea unor programe educative adaptate nevoilor și intereselor elevilor. Parteneriate dezvoltate cu instituțiile educaționale au facilitat atragerea unui număr important de elevi care participă atât la programele de educație culturală oferite de muzeu, cât și la tururile ghidate în expoziția de bază și expozițiile temporare. Activitățile realizate de Muzeul de Artă Brașov

contribuie atât la dezvoltarea cunoștințelor de istoria artei, cât și la dezvoltarea abilităților artistice ale elevilor. Activitățile educative, coordonate atât de specialiști ai muzeului, cât și de artiști contemporani, au oferit oportunități pentru elevi de a participa la activități practice de creație artistică inspirate de colecția muzeului sau din expozițiile temporare. Atelierele au încurajat creativitatea, experimentarea și exprimarea personală, în timp ce aprofundează înțelegerea participanților despre tehnici și concepte artistice. Proiectele incluse în programele de educație culturală dedicate școlilor vin în completarea programei școlare, oferind o modalitate interactivă și atractivă prin care elevii descoperă diferite curente și artiști. În 2003, activitățile educaționale derulate de instituție au fost completate cu proiectul *Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov* prin care elevii au descoperit meseriile de bază dintr-un muzeu. Proiectul pilot al școlii de vară a atras un număr important de elevi, creând pe perioada vacanței de vară un context în care se stimulează interesul pentru artă.

Recunoscând importanța dezvoltării interesului elevilor pentru artă, muzeul a introdus în programul expozițiilor temporare lucrări realizate de tineri artiști sau de elevii Liceului Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov, ceea ce a dus la creșterea numărului de vizitatori tineri.

○ **Tinerii**

Implicarea tinerilor în calitate de public al muzeelor este crucială pentru sustenabilitatea pe termen lung și relevanța acestor instituții culturale. În 2023, pentru atragerea tinerilor Muzeul de Artă Brașov a dezvoltat proiecte interactive și practice care să atragă interesele și stilurile de învățare ale tinerilor. Încorporarea tehnologiei, precum și a unor elemente multimedia în proiecte ca *Predicțiile pământului*, *Fabulating about a gelato machine* și *Brașov Art Stories* au urmărit încurajarea participării active și explorarea de către tineri a artei. Organizarea de evenimente speciale centrate pe tineri, ca ateliere live de creație, proiecții de filme și prezența artiștilor contemporani la artist talk sau tururi ghidate, au fost fundamentate pe studiile care au demonstrat că există o corelație între interesul tinerilor pentru evenimentele culturale și dorința lor de a îmbunătăți activitățile proprii de creație sau creativitate. În același timp, pentru a comunica cu publicul tânăr au fost utilizate platformele de social-media pentru a ajunge și a angaja publicul tânăr acolo unde își petrec cea mai mare parte a timpului lor online. În acest sens, echipa Muzeului de Artă Brașov a acordat o atenție deosebită pentru dezvoltarea de conținut captivant și ușor de distribuit și încurajarea conținutului și interacțiunilor generate de utilizatori. În 2024, Muzeul de Artă Brașov va continua să acorde o atenție deosebită acestei categorii prin organizarea unor proiecte prin care tinerii devin creatori de conținut vizual, care va fi promovat atât în mediul online, cât și în spațiul muzeului.

○ **Comunitatea artistică și creativă din Brașov**

Pentru un muzeu de artă, comunitatea artistică și creativă este esențială pentru însăși existența sa, reprezentând un grup țintă care oferă perspective unice și contribuții la dezvoltarea instituției, stimulând îmbogățirea programului artistic, diversificarea audiențelor și îndeplinirea misiunii de sprijinire și promovare a expresiilor artistice. În acest an, Muzeul de Artă Brașov a colaborat cu artiști, curatori și organizații non-guvernamentale pentru a dezvolta expoziții, proiecte, artist talk și evenimente care au rezonat cu sensibilitățile comunității artistice. Implicarea artiștilor și creativilor în

procesul de producere, design și promovare a proiectelor implementate a contribuit la relevanța și autenticitatea lor. În parteneriat cu asociația Culturală Eastwards Prospectus și GAEP Gallery, Muzeul de Artă Brașov a realizat primul program de mentorat din Brașov adresat artiștilor emergenți, care au avut oportunitatea să lucreze cu un curator pentru a crea noi lucrări. Programul acțiunilor culturale al Muzeului de Artă Brașov a inclus trei expoziții colective de artă contemporană, dintre care una a prezentat exclusiv operele create de artiști brașoveni, celelalte două îmbinând lucrările artiștilor brașoveni cu artiști din restul țării. În același timp, au fost organizate două expoziții de artă contemporană individuale cu artiști brașoveni. *Re:Imagine Brașov*, artist talk-urile și tururile ghidate de artiști au oferit ocazia acestora să își împărtășească experiența și procesul artistic cu publicul muzeului.

- **Comunitatea locală**

Datele privind consumul cultural al comunității sunt limitate. Singurul studiu în acest sens¹, elaborat în perioada iunie – august 2015, consideră că profilul timpului liber al locuitorilor este definit de activități precum plimbările în parcuri și zonele verzi (54,8% săptămânal), vizitele în centrele comerciale pentru cumpărături (13,7% săptămânal) și practicarea sporturilor de întreținere (13,4% săptămânal). Cu toate acestea, se observă că 68% dintre respondenți nu au vizitat niciodată un muzeu în localitate. Aceste date, coroborate cu studiile existente la nivel național, indică un interes redus al comunității pentru activitățile culturale. În 2023, Muzeul de Artă Brașov a colaborat cu instituțiile culturale locale, organizațiile nonguvernamentale, artiștii locali, atât în cadrul activităților desfășurate la sediul muzeului, cât și în alte spații pentru a promova expresiile creative și a stimula conexiunea dintre membrii comunității. Reintroducerea muzeului în peisajul local s-a realizat printr-o expoziție pe fațada muzeului cu lucrările artistului brașovean – George Roșu, ceea ce a contribuit la atragerea unei părți importante a comunității. De asemenea, participarea la *Festivalul Urbaniada*, organizarea proiecțiilor video-mapping pe fațada muzeului și expozițiile în parcul Nicolae Titulescu au contribuit la creșterea vizibilității în rândul comunității. Evenimentele constante și de bună calitate organizate în 2023 au contribuit la definirea unui public fidel al evenimentelor organizate, în creștere care își asumă și rolul de promotori ai activității muzeului.

- **Turiștii**

Persoanele care vizitează orașul Brașov sunt atrași de bogata sa istorie, arhitectură impresionantă, peisaje naturale frumoase și atmosfera sa pitorească. Brașovul este una dintre cele mai populare destinații turistice din România și primește vizitatori din întreaga lume. Piața Sfatului, Biserica Neagră, precum și alte importante monumente istorice din județul Brașov, festivalurile și evenimentele culturale din oraș atrag un număr important de turiști. În ciuda acestuia, un procent foarte limitat al acestora vizitează instituțiile muzeale din oraș. Conform studiilor din domeniu, muzeele și galeriile de artă sunt cele mai puțin vizitate muzee la nivel național, situația din Brașov nefiind cu nimic diferită. Mai mult, pandemia a afectat comportamentul de consum cultural, vizitarea monumentelor istorice sau a unui site arheologic fiind singura componentă de consum

¹ https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2015/07/2015_Consum_si_practici_culturale_Brasov.pdf

cultural public care a înregistrat o creștere la 59% în 2022, comparativ cu 45% în 2019, în timp ce vizitarea unui muzeu, expoziție sau galerie de artă a înregistrat o scădere de la 38% în 2019, la 30% în 2022. În Brașov, a fost introdus, din inițiativa Consiliului Județean Brașov, biletul unic de vizitare pentru a crește vizibilitatea și accesibilitatea muzeelor din subordinea sa. De asemenea, muzeele din subordinea Consiliului Județean se află în parteneriat cu monumente istorice importante din oraș în cadrul Brașov Visit Ticket, care a asigurat includerea muzeului în programul turiștilor care vizitează Brașov. Pentru a îmbunătăți experiența de vizitare a turiștilor, etichetele și panourile expoziționale din expozițiile temporare au fost realizate în limba română și engleză; în expoziția de bază, informațiile de pe touch-screen au fost traduse și în limba engleză și germană. Prezența în spațiul public prin evenimentele organizate au contribuit la atragerea turiștilor la activitățile muzeului.

- **Seniori**

Seniorii reprezintă un segment important al publicului muzeului, având nevoi și interese specifice care trebuie luate în considerare pentru a le asigura o experiență plăcută și satisfăcătoare. Este esențial ca muzeul să fie inclusiv și accesibil pentru toți vizitatorii, indiferent de vârstă. În 2023, Grupul de Inițiativă Cvartetul Super Bunicilor a organizat o vizită Muzeul de Artă Brașov. De asemenea, evenimentele periodice organizate de muzeu atrag atenția acestei categorii de public.

- **Specialiști și cercetători**

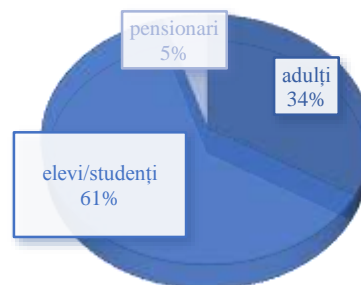
Specialiștii și cercetătorii sunt un grup deosebit de important pentru îndeplinirea misiunii muzeului. Prin diseminarea rezultatelor programului de cercetare al muzeului în mediile profesionale și prin realizarea de conferințe de către specialiștii muzeului s-a urmărit creșterea vizibilității pentru o componentă deosebit de importantă din activitatea muzeului – cercetarea. În acest an, s-a dezvoltat planul de cercetare al muzeului, utilizându-se rezultatele cercetării pentru fundamentarea proiectelor de valorificare a patrimoniului.

6. Profilul beneficiarului actual:

Datele financiar-contabile pentru anul 2023 reflectă impactul activităților desfășurate la sediul Muzeului de Artă Brașov asupra comunității locale și a vizitatorilor. Cu un număr total de 18.235 de beneficiari, muzeul a reușit prin varietatea de programe și expoziții să atragă un public divers.

Dintre acești beneficiari, 12.712 persoane au achiziționat bilete de intrare, în timp ce 5.523 au beneficiat de acces gratuit prin vizitarea muzeului în timpul unor evenimente ca *Noaptea Muzeelor*, *Ziua*

CATEGORII DE VIZITATORI, 2023



Muzeului de Artă Braşov, Re:Imagine Braşov sau deschiderea expozițiilor temporare organizate de muzeu.

Conform analizei categoriilor de bilete vândute de muzeu, cea mai importantă categorie de beneficiari este reprezentată de elevi și studenți. Cele 7.820 de bilete vândute elevilor și studenților reflectă atenția deosebită pe care Muzeul de Artă o acordă educației culturale, diversitatea ofertei culturale și parteneriatele educaționale implementate.

Un număr de 4.278 de adulți au vizitat muzeul, dintre care 729 fiind turiști străini, diferența de 3.549 de persoane fiind brașoveni sau turiști din restul țării. Cea mai limitată categorie de vizitatori este reprezentată de pensionari.

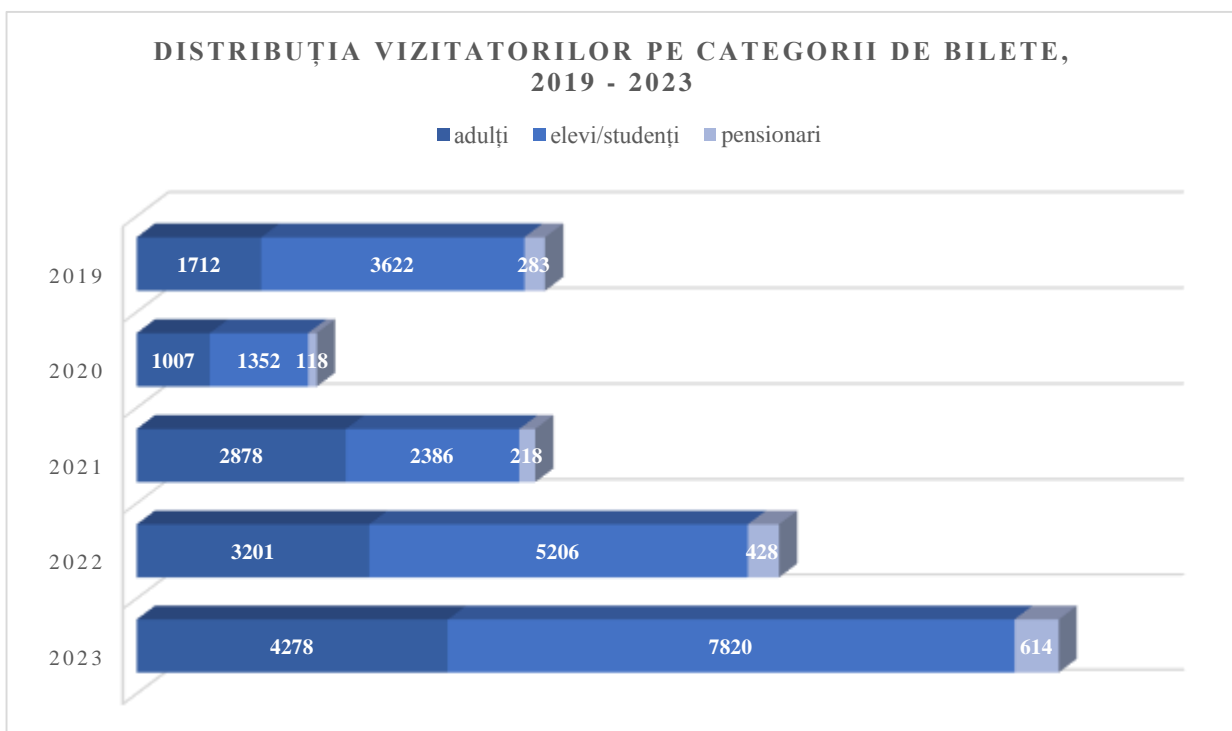
Analiza preliminară a chestionarelor realizate la finalul anului 2023, fără a oferi date cantitative, poate fi punctul de plecare pentru identificarea unor caracteristici ale beneficiarului activității muzeului. Majoritatea persoanelor intervievate au fost la prima vizită la Muzeul de Artă Braşov. Principalele canale de informare referitoare la muzeu sunt rețelele de socializare și cunoștințe/ prieteni. Se confirmă importanța pe care o are word-of-mouth pentru asigurarea unei imagini pozitive a muzeului în rândul publicului său. Activitatea de vizitare a muzeului este pentru majoritatea vizitatorilor una de socializare, fiind realizată împreună cu partenerul/ partenera, familia sau prietenii. O parte importantă a vizitatorilor au ca motivație de vizitare a muzeului pasiunea pentru artă și dorința de a vizita muzeul. O altă parte consideră vizita la muzeu o modalitate de relaxare. Dorința de a afla mai multe despre arta românească expusă în expoziția de bază este explicația dată de cea mai mare parte ca motiv pentru vizitarea muzeului. Acest lucru se reflectă și în enumerările realizate de respondenți privind artiștii sau operele care le-au atras atenția, majoritate menționându-i pe Grigorescu, Aman, Luchian și Tonitza.

Portretul vizitatorului muzeului poate fi construit și prin datele colectate de INCF. Conform Barometrului de Consum Cultural 2022, la nivel național s-a înregistrat o scădere a vizitării unui muzeu, expoziție sau galerie de artă de la 38% cel puțin o dată pe an în anul 2019 la 30 % în anul 2022². Conform aceluiași studiu, 53% dintre vizitatorii muzeelor/ expozițiilor/ galerii de artă sunt bărbați. Distribuția pe vârste a vizitatorilor muzeelor este următoarea 37% cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani, 30 % cu vârsta cuprinsă între 36 și 50 de ani, 22 % cu vârsta cuprinsă între 51 și 65 de ani și 11% cu vârsta peste 65 de ani. Funcția educativă a muzeului este foarte importantă, 46% dintre respondenți justificând prin acest motiv vizitarea muzeului. 27% dintre respondenți vizitează muzeul pentru relaxare, în timp ce 12% au motive artistice sau estetice.

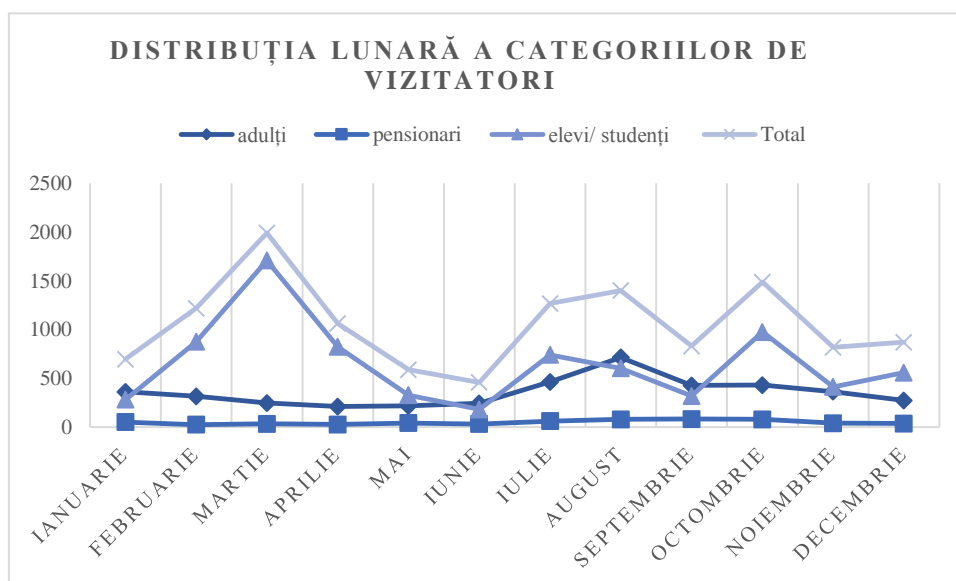
În ceea ce privește evoluția numărului de vizitatori ai Muzeului de Artă Braşov se observă o creștere constantă începând cu 2021. După o scădere foarte mare în 2020, provocată de situația pandemică, în 2021 situația a început să se remedieze, numărul vizitatorilor fiind aproape de nivelul din 2019. În 2022, s-a înregistrat o creștere de 62% a numărului de vizitatori, care a continuat și în 2023, înregistrându-se o creștere de 44% a numărului de vizitatori.

Observăm că numărul de elevi și studenți care beneficiază de activitățile muzeului a crescut semnificativ, acest lucru fiind atribuit diversității de activități educaționale desfășurate de instituție. De asemenea, se remarcă o creștere semnificativă, de 43%, în ceea ce privește achiziționarea de bilete de către pensionari. În cazul adulților, creșterea înregistrată este de 34%.

² https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2023/10/Barometrul_de_consum_cultural_2022-Web.pdf



Distribuția lunară a categoriilor de vizitatori arată că numărul de adulți care vizitează muzeul este mai mare în lunile ianuarie, iulie, august și septembrie, ceea ce reflectă faptul că aceste perioade coincid cu vacanțele școlare și cu perioadele de concedii. Pentru elevi și studenți cele mai vizitate perioade sunt lunile martie, februarie, aprilie, octombrie și iulie, reflectând pe de o parte programarea activităților educaționale realizate în timpul *programelor naționale Școala Altfel* sau *Săptămâna Verde*, dar și interesul acestei categorii de beneficiari pentru activitățile realizate în cadrul proiectului educațional *Școala de Vară de la Muzeul de Artă Brașov*.



Pe lângă cei 18.235 beneficiari ai activităților realizate la sediu (12.712 beneficiari plătitori, 5.523 beneficiari neplătitori), beneficiarii neplătitori ai activităților muzeului au fost:

- 417 vizitatori ai expoziției *Timeless Jewelry* la Muzeul Național Cotroceni
- > 3.000 vizitatori ai expoziției *Timeless Jewelry Romanian Jewelry Week*
- > 5.000 beneficiari ai proiecției de video-mapping, tururilor și expoziției Brașov Art Stories prezentată în perioada 13 octombrie – 30 octombrie în parcul Nicolae Titulescu;
- > 12.600 beneficiari ai expoziției *Arta nu trebuie ...* expusă în perioada 12 iulie – 12 octombrie pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov
- > 2.000 participanți ai Festivalului Urbaniada

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Noua definiție a muzeului, aprobată în august 2022 de către Consiliul ICOM, reprezintă o paradigmă actualizată și mai largă asupra rolului și scopului muzeelor în societatea contemporană:

„Muzeul este o instituție permanentă fără scop lucrativ și aflată în serviciul societății, care se consacră cercetării, colecționării, conservării, interpretării și expunerii patrimoniului material și imaterial. Deschis publicului, accesibil și incluziv, el încurajează diversitatea și sustenabilitatea. Muzeele operează și comunică, într-o manieră etică și profesională, cu participarea diverselor comunități. Ele oferă publicului lor experiențe variate, în scopul educării, delectării, reflectării și al împărtășirii cunoștințelor.”

Această definiție subliniază angajamentul Muzeului de Artă Brașov în a servi societatea prin intermediul patrimoniului cultural, încurajând participarea și implicarea publicului într-un mediu deschis și incluziv. De asemenea, subliniază importanța diversității și sustenabilității în toate aspectele activității muzeului, precum și responsabilitatea etică și profesională în relaționarea cu comunitățile și publicul larg.

La nivel național, principalul document care reunește politicile culturale este *Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022*³. În octombrie 2023, Strategia Sectorială în domeniul culturii 2023 – 2030 a fost publicată pentru consultare publică, însă activitatea Muzeului de Artă Brașov a avut la bază Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022, urmând ca în anii următori direcțiile de acțiune să fie adaptate axelor strategice din noua strategie în domeniul culturii.

Axa prioritară 1 Cultura – Factor de dezvoltare durabilă din cadrul Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022, reafirmă importanța identității și a specificității locale și regionale, accentuând nevoia crucială de a proteja și conserva patrimoniul cultural și de a încuraja conștientizarea valorii acestuia în rândul comunităților. Obiectivele generale aferente acestei axe prioritare sunt:

1. Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională - pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;
2. O mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local-central și public-privat);

Muzeul de Artă Brașov, deținătorul a peste 4600 bunuri culturale dintre care multe reflectă arta brașoveană și transilvăneană, a contribuit prin proiectele și activitățile sale la valorificarea resurselor culturale locale, protejarea patrimoniului cultural și promovarea acestuia în rândul comunității.

³ http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf

Obiectivele generale menționate mai sus se reflectă în programele *Gestionarea și protejarea patrimoniului* (cu subprogramele Conservarea și restaurarea patrimoniului, Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului, Cercetare științifică) și *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ, digital și editorial) implementate de Muzeul de Artă Brașov în 2023.

Protejarea patrimoniului cultural deținut reprezintă un obiectiv fundamental pentru Muzeul de Artă Brașov, recunoscându-i importanța în modelarea identității și în promovarea coeziunii comunitare. Specialiștii Muzeului de Artă Brașov efectuează cercetări riguroase și evaluări periodice pentru a identifica amenințările și riscurile la adresa conservării și protejării patrimoniului. Inițiativele privind protecția și conservarea patrimoniului cultural includ proiecte de restaurare și conservare activă pentru a aborda deteriorarea fizică, eforturi de digitalizare pentru a îmbunătăți accesibilitatea și conservarea bunurilor culturale și programe expoziționale și educaționale pentru a crește conștientizarea importanței patrimoniului cultural în rândul publicului.

În 2023, activitățile derulate de Muzeul de Artă Brașov în cadrul programului *Gestionarea și protejarea patrimoniului* au contribuit la îndeplinirea obiectivului 2 al axei prioritare. Astfel, activitatea de restaurare realizată la nivelul instituției a fost îndreptată în special spre lucrările realizate de Mișu Popp, unul din cei mai importanți artiști brașoveni, în timp ce activitățile de conservare activă au avut în vedere atât lucrări aflate în expoziția de bază, cât și lucrări utilizate pentru expozițiile temporare. În același timp, au fost realizate rapoartele de expertizare pentru 30 de bunuri culturale, parte integrantă din dosarele de clasare depuse în 2023 către Comisia Națională a Muzeelor și Monumentelor Culturale.

Muzeul de Artă Brașov a contribuit la îndeplinirea obiectivului 2 *Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională - pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții* atât prin cercetările realizate în cadrul subprogramului *Cercetarea științifică* din cadrul programului *Gestionarea și protejarea patrimoniului*, cât și prin proiectele derulate în cadrul programului *Valorificarea patrimoniului*. În 2023 a debutat cercetarea multianuală privind patrimoniul artistic al județului Brașov, fiind dezvoltată metodologia de cercetare, care include diferitele curente artistice abordate, analiza surselor secundare pentru a determina stadiul actual al cercetărilor și planificarea tematicilor abordate anual. Conform planului de cercetare anual, în acest an au fost analizate retablurele baroce și rococo cu care s-au înzestrat bisericile evanghelice și catolice din județul Brașov mai ales în secolul al XVIII-lea și integrarea acestora în contextul evoluției sculpturii și picturii din epoca barocului în Transilvania în noul context istoric. Această cercetare multianuală, care va fi valorificată printr-o publicație, contribuie la o creșterea gradului de cunoaștere a patrimoniului artistic al județului, element fundamental al identității locale și regionale. Acesta reflectă istoria, cultura și tradițiile specifice ale comunităților din zonă și contribuie la definirea caracteristicilor distincte ale regiunii. Prin cercetarea și promovarea rezultatelor, se păstrează legăturile cu trecutul și se stimulează un sentiment de apartenență și mândrie în rândul comunităților locale și regionale.

Cele două proiecte implementate cu finanțare nerambursabilă în 2023 de Muzeul de Artă Brașov – *Ecouri ale prestigiului* (co-finanțat de AFCN) și *Brașov Art Stories* (finanțat de Primăria Municipiului Brașov) au avut în centru bunuri culturale relevante pentru identitatea locală, activitățile propuse în cadrul proiectului urmărind valorificarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov prin intermediul industriilor creative și noilor tehnologii. Ambele proiecte au avut la bază o cercetare interdisciplinară a patrimoniului și digitalizarea acestuia. Proiectele au încurajat accesul tinerilor la spații (convenționale și neconvenționale) în care să-și poată exprima

potențialul creativ și inovativ prin crearea de noi bijuterii inspirate de patrimoniul artistic sau prin realizarea unor noi lucrări inspirate de operele și viața artiștilor brașoveni. Pe lângă aceste proiecte, în cadrul programului *Valorificarea patrimoniului* au fost dezvoltate și alte proiecte îndreptate spre diversificarea și sporirea calității ofertei culturale adresate comunităților locale, realizată cu sprijinul unor instituții culturale și organizații nonguvernamentale din Brașov.

Proiectul *Re:Imagine Brașov* a fost creat în 2023 urmărind să promoveze rolul pe care arta contemporană îl are în activarea centrelor urbane cu valoare istorică. Pornind de la elementele de patrimoniu pe care artiștii le consideră relevante pentru identitatea orașului, inspirați din bogata istorie a Brașovului sau din experiența actuală, ei au creat noi opere de artă în prezența publicului vizitator. Expoziția care reunește lucrările celor douăzeci de artiști contemporani a fost deschisă de Muzeul de Artă Brașov pe 15 septembrie 2023, marcând Zilele Europene ale Patrimoniului.

Axa prioritară 3 Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale din cadrul Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022 presupune existența unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare și are la bază intervenția pentru dezvoltarea condițiilor materiale pentru creație. Obiectivele generale asociate acestei axe prioritare includ:

1. Dezvoltarea publicului pentru cultură;
2. Dezvoltarea creativității contemporane;
3. Creșterea vitalității formelor culturale specifice minorităților naționale și ale noilor grupuri etnice de pe teritoriul României;
4. Amplificarea intervențiilor culturale pentru grupurile vulnerabile;

În calitatea sa de singură instituție culturală din județul Brașov dedicată artelor vizuale, muzeul urmărește prin programele implementate atât susținerea dezvoltării artei contemporane, cât și dezvoltarea interesului publicului pentru artă. În contextul actual, caracterizat de schimbări rapide, dezvoltarea creativității contemporane este esențială pentru menținerea relevanței și vitalității culturii. Prin promovarea unui mediu propice inovării și experimentării în domeniul artistic și cultural, muzeul încurajează dezvoltarea unor forme de expresie noi și inovatoare, care reflectă realitățile și provocările actuale.

Dezvoltarea și diversificarea publicului este unul din obiectivele prioritare specifice ale proiectului de management, recunoscându-se importanța esențială a implicării unor categorii cât mai largi de persoane în activitățile și proiectele Muzeului de Artă Brașov. Îndeplinirea acestui obiectiv implică o serie de acțiuni menite să atragă și să implice în mod activ diferite categorii de public, cu diverse interese, nevoi și caracteristici socio-demografice.

Prin proiectele derulate în 2023, Muzeul de Artă Brașov a acordat o mare atenție dezvoltării publicului pentru cultură. Oferta culturală a instituției s-a diversificat prin crearea unor proiecte și evenimente culturale variate și accesibile, care să răspundă intereselor și preferințelor unei game cât mai largi de persoane. În vederea demontării barierelor în calea vizitării muzeului, fie ele economice, sociale sau geografice, muzeul a organizat mai multe proiecte în spațiul public. De asemenea, majoritatea evenimentelor organizate de muzeu au fost gratuite, urmărind asigurarea unui acces echitabil la experiențe și oportunități culturale. Evenimentele organizate în cadrul proiectului *Re:Imagine Brașov*, proiecțiile de film, evenimentele de lectură, dezbaterile culturale, precum și vernisajele organizate pentru deschiderea diferitelor expoziții au creat cadrul convivial pentru întâlnirea cu publicul, care să combine oferta culturală cu programe de petrecere a timpului liber. Prin diversificarea ofertei culturale, muzeul a atras noi categorii de public și și-a extins baza de susținători și vizitatori fideli.

Implicarea activă a comunității locale și stabilirea unor parteneriate cu organizații și instituții din Brașov au contribuit la crearea unor programe culturale relevante și incluzive, facilitând în același timp accesul la un public divers. Ținând cont de importanța tinerilor pentru viitorul instituțiilor culturale, Muzeul de Artă Brașov a pus accent pe dezvoltarea acestei categorii de public prin adaptarea ofertei culturale la interesele și practicile de consum ale acestora, introducând componente digitale și multimedia în proiectele dezvoltate și elemente de interactivitate (ex. *Brașov Art Stories*, *Timeless Jewelry*, expoziții virtuale etc).

Dezvoltarea unor parteneriate public-private cu Assamblage - Asociația Națională a Autorilor și Designerilor de Bijuterie Contemporană, Asociația Flava Sports și Fundația „Centrul Cultural Art Society”, Colecția privată Dr. Josef Böhm au facilitat expunerea și circulația bunurilor culturale, impulsionând creșterea consumului cultural. Bunuri culturale din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov au fost incluse în trei dintre edițiile Art Safari organizate în 2023, facilitând accesul unui public divers la acest patrimoniu. În același timp, patrimoniul muzeului a avut o vizibilitate foarte mare prin prezentarea micro-expoziției cu bijuteriile create în cadrul concursului *Timeless Jewelry* în cadrul *Romanian Jewelry Week*.

Prin proiectele dezvoltate s-a urmărit valorificarea creativă a resurselor culturale ale muzeului ceea ce a atras un public nou către muzeu. Implicarea artiștilor și creativilor români în procesul de valorificare a patrimoniului artistic deținut de Muzeul de Artă Brașov a contribuit la creșterea vizibilității muzeului în această comunitate.

Comunicarea și promovarea eficientă a activităților culturale organizate și a patrimoniului au fost esențiale pentru atragerea și implicarea publicului. Utilizarea diverselor canale de comunicare, precum site-ul web al instituției, rețelele sociale, materiale promoționale și parteneriate media, au contribuit la creșterea vizibilității și conștientizării evenimentelor culturale în rândul publicului larg. În conformitate cu direcțiile de acțiune prevăzute în *Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022* au fost dezvoltate instrumente digitale în vederea creșterii accesului la bunurile culturale prin noi secțiuni create în cadrul proiectului, fiind în același timp asigurată promovarea lor prin intermediul canalelor de social-media. Parteneriatul cu Google Arts&Culture dezvoltat în 2023 este o modalitate prin care patrimoniul muzeului are potențialul de a ajunge la un public global.

Muzeul a oferit oportunități de învățare și cunoaștere prin intermediul expozițiilor, colecțiilor și programelor educaționale. Elevii au avut posibilitatea să exploreze diverse aspecte ale culturii și artei, să descopere istoria și contextul social și cultural în care au fost create operele de artă și să-și dezvolte cunoștințele și înțelegerea în domeniul cultural. Având în vedere misiunea educativă a muzeului, proiectele de educație culturală dezvoltate de muzeu sunt diverse, abordând o paletă largă de tematici. În cadrul subprogramului *Educație artistică pentru elevi* sunt reunite activitățile create de specialiștii muzeului și îndreptate atât spre dezvoltarea creativității elevilor, cât și spre dobândirea unor cunoștințe despre istoria artei și artiștii reprezentativi pentru patrimoniul Muzeului de Artă Brașov. În acest an a fost dezvoltat parteneriatul cu Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov, fiind implementate activități culturale complementare formelor de învățământ artistic existent. Elevii au participat în mod activ la dezvoltarea programului de acțiuni culturale a Muzeului de Artă Brașov, realizând opere artistice și dezvoltând activități interactive pentru vizitatori.

Proiectele educative ale instituției au inclus activitatea de practică adresată studenților Facultății de Sociologie și Comunicare din cadrul Universității „Transilvania” din Brașov precum

și *Școala de vară de la Muzeul* în cadrul cărora au fost dezvoltate activități educaționale adaptate diferitelor categorii de public și îndreptate spre familiarizarea acestora cu activitatea muzeului într-o manieră interactivă și atractivă. Aceste două programe au urmărit, prin activități adaptate caracteristicilor grupului țintă, familiarizarea lor cu aspecte din activitatea muzeelor în mod practic. Participanții la activitatea de practică s-au implicat în mod activ la elaborarea diferitelor materiale de comunicare a muzeului, în timp ce copiii care au participat la activitățile școlii de vară au realizat proiecte adaptate vârstelor lor și având în centru activitatea de restaurare, cercetare, ghidaj și curatoriat.

Conferințele de istoria artei realizate în cadrul subprogramului *Educație pe tot parcursul vieții* au urmărit dezvoltarea cunoștințelor participanților, contribuind la întărirea interesului acestora pentru artă. Aceste activități culturale au fost adresate unui public pasionat de artă, care a apreciat maniera interactivă a conferințelor, implicându-se în mod activ în discuție.

Subprograme *Expoziții și Muzeul creativ și digital* din cadrul programului **Valorificarea patrimoniului** contribuie la îndeplinirea celor două obiective generale asociate axei prioritare 3 și menționate mai sus. Legătura dintre dezvoltarea creativității contemporane și dezvoltarea publicului este una strânsă și interdependentă. Promovarea și susținerea artei contemporane poate juca un rol vital în atragerea și implicarea publicului și în crearea unui mediu cultural și artistic vibrant și dinamic.

În 2023, Muzeul de Artă Brașov a organizat șapte expoziții de artă contemporană, patru individuale și trei expoziții colective, în timp ce în alte trei expoziții s-a îmbinat creația contemporană cu patrimoniul. S-a urmărit prezentarea unor expoziții inovative care prezintă diversitatea și pluralitatea de voci și perspective în cadrul societății contemporane. Importanța dezvoltării creativității contemporane pentru muzeu s-a reflectat în decizia de a introduce cât mai multe lucrări create special pentru expozițiile organizate, două dintre expoziții prezentând în mod exclusiv opere comisionate de Muzeul de Artă Brașov. Expozițiile de artă contemporană dezvoltate de Muzeul de Artă Brașov în 2023 au abordat tematici diferite, de la importanța protecției mediului înconjurător la relația imigranților cu noua lor țară, stimulând gândirea creativă și imaginația publicului, încurajându-i să exploreze noi idei și perspective. Abordarea unor teme și probleme actuale în expozițiile organizate a contribuit la creșterea gradului de relevanță și atractivitate a muzeului pentru public. De asemenea, prin intermediul instalațiilor interactive, a atelierelor live și a discuțiilor cu artiștii organizate de Muzeul de Artă Brașov, publicul a putut să-și exprime propriile idei și să-și dezvolte abilitățile creative.

Programul de mentorat și producție pentru artiștii emergenți *Accelerator Brașov* este o altă modalitate prin care muzeul a contribuit la obiectivul general *Dezvoltarea creativității contemporane*. Prin susținerea activității creative a celor 10 artiști implicați în proiect s-a urmărit facilitarea dezvoltării și promovării noilor talente și a expresiilor artistice contemporane, care contribuie cu perspective proaspete și idei inovatoare în peisajul cultural. Proiectul realizat în parteneriat cu asociația Culturală Eastwards Prospectus a avut la bază două direcții de acțiune asociate obiectivului general menționat mai sus: promovarea artei tinerilor și expunerea noilor produse artistice și integrarea demersurilor și a rezultatelor activității de cercetare în practicile instituțiilor artistice și culturale. Expoziția *Fabulating about a gelato machine* a fost construită în urma activităților de cercetare ale artiștilor emergenți implicați în proiect, muzeul oferind un spațiu adecvat pentru prezentarea lucrărilor și ideilor acestor artiști emergenți, facilitând astfel accesul lor la public și la oportunități de colaborare și dezvoltare profesională.

Axa prioritară 5 Capacitatea sectoarelor culturale și creative din cadrul *Strategiei pentru Cultură și Patrimoniul Național 2016 – 2022* include între obiectivele generale asociate acestei axe:

1. Creșterea rolului TIC în cultură

Muzeul de Artă Brașov recunoaște rolul deosebit de important al digitalizării în protejarea și valorificarea patrimoniului material, introducând componenta digitală în multe din proiectele dezvoltate în anul 2023.

Subprogramele *Expoziții și Muzeul creativ și digital*, incluse în cadrul programului *Valorificarea Patrimoniului*, împreună cu programul de *Marketing și Comunicare*, constituie pilonii prin intermediul cărora Muzeul de Artă Brașov își aduce contribuția la îndeplinirea acestui obiectiv. Digitalizarea patrimoniului artistic al muzeului a stat la baza celor două proiecte implementate în 2023 cu finanțare nerambursabilă, *Brașov Art Stories* și *Ecouri ale prestigiului*. Cele două secțiuni nou create - artstories.muzeulartabv.ro și jewelry.muzeulartabv.ro – reprezintă arhive digitale care adună o varietate de lucrări din colecțiile Muzeului de Artă Brașov, fiecare abordând teme diferite și oferind vizitatorilor o perspectivă vastă asupra bogăției patrimoniului cultural al muzeului. Fiecare operă digitalizată este însoțită de cercetările și interpretările efectuate de către specialiștii muzeului, care contextualizează lucrările din punct de vedere artistic și socio-cultural.

De asemenea, dezvoltarea parteneriatului cu Google Arts & Culture a fost un pas important în extinderea accesului publicului la patrimoniul Muzeului de Artă Brașov prin intermediul platformelor digitale. Această colaborare a permis integrarea patrimoniului artistic deținut de muzeu în cadrul platformei Google Arts & Culture, furnizând astfel o expunere internațională suplimentară colecțiilor muzeului și facilitând accesul la acestea pentru un public mai larg.

O altă modalitate prin care Muzeul de Artă Brașov a contribuit la îndeplinirea obiectivului general *Creșterea rolului TIC în cultură* a fost comunicarea prin intermediul instrumentelor digitale, care după cum s-a putut observa în secțiunea A.3 au avut un impact semnificativ asupra vizitatorilor muzeului. Acest lucru a contribuit la extinderea accesului la patrimoniul cultural al Muzeului de Artă Brașov și la consolidarea și diversificarea modurilor în care publicul poate interacționa și învăța despre arta și artiști.

În ceea ce privește obiectivul general *Îmbunătățirea serviciului public în domeniul culturii*, asociat axei prioritare *Capacitatea sectoarelor culturale și creative*, Muzeul de Artă Brașov a contribuit la îndeplinirea acestui obiectiv prin activitățile îndreptate spre promovarea integrității în sectorul cultural public.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030 definitivată de Agenția de Dezvoltare a Județului Brașov împreună cu Consiliul Județean Brașov a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 391/26.11.2021. Viziunea care stă la baza acestui document este: *Județul Brașov în 2030 va deveni un județ sustenabil, inteligent, echitabil și atractiv pentru locuitori, investitori și turiști*. În același timp, obiectivul general al strategiei este: *utilizarea eficientă și echilibrată a resurselor materiale și umane cu respectarea principiilor dezvoltării durabile, în vederea creșterii calității vieții locuitorilor județului Brașov în mod sustenabil și inteligent*.

În documentul prezent, se recunoaște și se subliniază importanța culturii în cadrul dezvoltării durabile, o constatare susținută de cercetările ample desfășurate la nivel global în

ultimii ani. Aceste cercetări au evidențiat legătura strânsă dintre cultura și diversele sectoare ale societății, inclusiv economia, aspectele sociale și mediul înconjurător.

În trecut, strategiile elaborate de Consiliul Județean Brașov puneau accentul pe rolul culturii în stimularea turismului sau în îmbunătățirea capitalului social uman. Totuși, o schimbare semnificativă de perspectivă apare în *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030*, unde se introduce direcția strategică 5, axată pe Dezvoltarea Sustenabilă Integrată și Unitară a Culturii Brașovene. Această direcție strategică plasează cultura în centrul preocupărilor, evidențiind importanța respectării moștenirii culturale și investiției continue în inițiative culturale și artistice de înaltă calitate, destinate atât locuitorilor, cât și turiștilor.

Observăm o corelare semnificativă între această strategie locală și tendințele existente la nivel național și internațional în ceea ce privește abordarea culturii în contextul dezvoltării durabile. În ultimele decenii, s-a remarcat o accentuare a importanței culturii ca motor al dezvoltării socio-economice și ca factor crucial în promovarea unui mediu de viață sustenabil și incluziv. Astfel, integrarea culturii în strategiile de dezvoltare devine din ce în ce mai relevantă și este considerată o componentă esențială pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă, în conformitate cu Agendele Globale precum *Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a Organizației Națiunilor Unite*.

Propunerile incluse în *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021-2030* prezintă o corelare semnificativă cu măsurile propuse în *Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022*. Având în vedere că mai sus a fost detaliat modul în care activitatea muzeului a fost adecvată la măsurile propuse de strategia națională, în continuare va fi prezentat sumar modul în care programele și proiectele Muzeului de Artă Brașov contribuie la îndeplinirea obiectivelor *Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021-2030*.

Muzeul de Artă Brașov joacă un rol esențial în implementarea acestei strategii prin intermediul diverselor programe și proiecte culturale pe care le derulează. Un exemplu în acest sens este digitalizarea patrimoniului artistic al muzeului, prin proiectele elaborate în cadrul subprogramului *Muzeul creativ și digital*. Parteneriatele dezvoltate cu alte organizații și instituții culturale joacă un rol crucial în îndeplinirea misiunii și obiectivelor Muzeului de Artă Brașov. Prin colaborarea strânsă și sinergică cu alte entități din domeniul cultural, muzeul asigură impactul și eficacitatea inițiativelor sale, facilitând accesul la resurse și expertiză suplimentară.

În plus, activitățile educaționale și expoziționale ale Muzeului de Artă Brașov sunt în perfectă concordanță cu obiectivele *Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021-2030*. Prin intermediul acestor programe, muzeul își propune să dezvolte și să diversifice publicul său, să promoveze diversitatea culturală și să încurajeze participarea activă a comunității la viața culturală și artistică. Astfel, contribuie la consolidarea capitalului social uman și la promovarea unei culturi a dialogului și a cooperării între diferitele grupuri sociale din județul Brașov.

În concluzie, Muzeul de Artă Brașov reprezintă un pilon important în realizarea obiectivelor *Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021-2030* prin intermediul activităților sale culturale și educaționale. Prin promovarea accesului la cultură, diversitatea culturală și angajarea comunității în viața culturală și artistică, muzeul contribuie la construirea unei societăți mai echitabile, mai incluzive și mai durabile în județul Brașov.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030, direcții strategice, obiective generale, măsuri și acțiuni	Programe implementate de Muzeul de Artă Brașov, proiecte
<p>O.S.1 Îmbunătățirea accesului publicului la conținutul cultural oferit de operatorii culturali din județul Brașov</p> <p>M.1.1. Dezvoltarea audienței publicului prin dezvoltarea unor instrumente/măsuri/programe de educare culturală a populației din mediul urban și rural în vederea creșterii apetitului pentru cultură și conștientizării importanței culturii în viața comunității.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transfer de bune practici între operatorii culturali privați și publici. - Proiecte menite să aducă publicului, prin platforme și modalități de comunicare (cu precădere din domeniul noilor tehnologii), poveștile și tradițiile locale și aspirațiile creative ale tinerilor ș.a.). - Promovarea cunoașterii identității și a patrimoniului cultural material și imaterial. - Acțiuni de atragere de voluntari, mediatori, educatori și facilitatori culturali în comunitate și implicarea lor pentru atragerea de noi categorii de public. 	<p>Educație artistică și dezvoltare de public (cu subprogramele <i>Educație artistică pentru elevi</i> și <i>Educație pe tot parcursul vieții</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Ateliere de creație la muzeu</i> ▪ <i>Muzeul în prim-plan</i> ▪ <i>Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov</i> ▪ <i>Conferințe de istoria artei</i> ▪ <i>Activitatea de practică</i> <p>Valorificarea patrimoniului (cu subprogramele <i>Expoziții, Muzeul creativ și digital</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Brașov Art Stories</i> ▪ <i>Re:Imagine Brașov</i> ▪ <i>Ecouri ale prestigiului</i> ▪ <i>Jurnale</i> ▪ <i>Accelerator Brașov</i> <p>Gestionarea și protejarea patrimoniului (cu subprogramul <i>Cercetare științifică</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cercetarea retablurilor baroce din județul Brașov <p>Evenimente</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Susținerea de ateliere de către artiști în cadrul evenimentului <i>Ziua Muzeului de Artă Brașov</i>
<p>M 1.3. Dezvoltarea infrastructurii pentru valorificarea patrimoniului cultural imaterial/intangibil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea programelor care vizează digitalizarea patrimoniului local care ar facilita prezervarea patrimoniului cultural pentru arhive, biblioteci, muzee etc. și ar oferi acces mai facil și altor consumatori de artă care sunt interesați să acceseze astfel informațiile culturale. - Introducerea noilor tehnologii ale comunicațiilor (digitalizare) în crearea de conținuturi culturale. 	<p>Valorificarea patrimoniului (cu subprogramul <i>Muzeul creativ și digital</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Brașov Art Stories;</i> ▪ <i>Ecouri ale prestigiului;</i> ▪ Expoziții virtuale pe site-ul muzeului și pe platforma Google Arts & Culture

<p>M.1.4. Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare prin susținerea tuturor formelor culturale în mediul urban și rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea de proiecte pentru atragerea, încurajarea și implicarea copiilor și tinerilor să participe la dezvoltarea artistică și culturală și promovarea noilor tendințe în cultură. - Susținerea de proiecte și programe de către operatorii culturali care cresc contactul dintre creatori și public sau care dau publicului posibilitatea de a deveni creator de conținuturi culturale. - Stimularea consumului cultural în spații tradiționale culturale și în spații alternative prin diversificarea ofertei de activități culturale atât pentru localnici, cât și pentru turiști. 	<p>Educație artistică și dezvoltare de public (cu subprogramele <i>Educație artistică pentru elevi și Educație pe tot parcursul vieții</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Ateliere de creație la muzeu</i> ▪ <i>Muzeul în prim-plan</i> ▪ <i>Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov</i> <p>Valorificarea patrimoniului (cu subprogramele <i>Expoziții, Muzeul creativ și digital</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Brașov Art Stories</i> ▪ <i>Re:Imagine Brașov</i> ▪ <i>Ecouri ale prestigiului</i> ▪ <i>Jurnale</i> ▪ <i>Forme brâncușiene</i> ▪ <i>Accelerator Brașov</i> ▪ <i>Arta nu trebuie ...</i> – George Roșu, prezentată atât pe fațada muzeului, cât și la Festivalul Urbaniada ▪ Parteneriatele dezvoltate și prezența muzeului la evenimente ca <i>Romanian Jewelry Week, Art Safari, Festivalul Urbaniada</i>.
--	---

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari:

Muzeul de Artă Brașov este un loc de întâlnire între artă și public, un spațiu dedicat nu doar conservării și expunerii patrimoniului cultural, ci și creării de experiențe semnificative pentru beneficiari. Orientarea activității profesionale a acestui muzeu către beneficiari este esențială pentru a asigura relevanța și impactul său în comunitatea locală și dincolo de aceasta.

Beneficiarii muzeului cuprind un sceptru larg, de la membrii comunității locale la turiști, artiști și creativi, specialiști în domeniul istoric și artistic, precum și grupurile de elevi. Recunoașterea nevoilor și intereselor diverse ale acestor părți interesate este esențială pentru adaptarea ofertelor și experiențelor muzeului în mod eficient, de aceea se urmărește finalizarea în 2024 a studiului privind vizitatorii muzeului.

Prin comunicarea integrată realizată cu privire la activitățile și proiectele sale, muzeul transmite mesajul că este deschis și accesibil, comunicând transparent cu beneficiarii săi despre activitățile și evenimentele planificate. Interacțiunea cu publicul realizată prin intermediul platformelor online contribuie la dezvoltarea relației cu aceștia. Prin intermediul postărilor pe rețelele de socializare și a altor conținuturi online, muzeul poate să-și promoveze activitățile și să atragă interesul unui public variat, incluzând iubitorii de artă, turiștii, elevii și studenții, precum și comunitatea locală. De asemenea, interacțiunea online permite muzeului să creeze un dialog bidirecțional cu publicul său. Prin intermediul comentariilor, mesajelor private și sondajelor

online, Muzeul de Artă Brașov primește feedback direct de la vizitatori și să își adapteze activitățile și ofertele în funcție de nevoile și preferințele acestora. Această interacțiune activă și continuă consolidează legătura muzeului cu publicul său și îi demonstrează angajamentul față de satisfacția și implicarea acestuia.

Muzeul reprezintă un spațiu vibrant și captivant, în care fiecare activitate desfășurată este meticolos planificată și pusă în aplicare cu scopul principal de a satisface nevoile și interesele vizitatorilor săi. De la cercetarea, protejarea și restaurarea patrimoniului până la elaborarea expozițiilor de bază și temporare sau la dezvoltarea programele educaționale și evenimentele culturale, fiecare aspect al funcționării Muzeului de Artă Brașov este conceput pentru a oferi o experiență memorabilă și educativă celor care îl vizitează.

Expozițiile sunt centrul de atracție al unui muzeu și sunt gândite în așa fel încât să ofere o incursiune fascinantă în istoria artei și în arta contemporană. Expoziția de bază a Muzeului de Artă Brașov reprezintă o incursiune în istoria artei românești și brașovene. Lucrările pictorilor brașoveni sunt expuse alături de operele marilor maeștri ai artei românești, oferind vizitatorilor posibilitatea de a explora operele de artă și a aprofunda informații despre acești artiști prin intermediul touchscreen-urilor. În același timp, cele șapte expoziții de artă contemporană organizate de Muzeul de Artă Brașov în 2023 au adus în prim-plan subiecte și teme actuale, promovând dialogul și reflectând preocupările contemporane.

Programele educaționale realizate de muzeu au fost concepute pentru a răspunde intereselor și nevoilor diverse ale diferitelor grupuri de beneficiari, de la ateliere interactive pentru copii la conferințe și tururi specializate pentru iubitorii de artă. Prin oferirea de experiențe personalizate, muzeul a urmărit să creeze impresii durabile și să promoveze un sentiment de apartenență printre beneficiarii săi. Oferta educațională a Muzeului de Artă Brașov este diversificată și încorporează experiențe practice și interacțiuni cu operele de artă.

În abordarea centrată pe beneficiari a muzeului a fost foarte importantă colaborarea cu alte organizații locale, instituții educaționale și alți factori interesați de acest domeniu. Prin intermediul colaborărilor, muzeul și-a amplificat impactul și relevanța, valorificând resursele și expertiza colectivă pentru a diversifica oferta culturală a comunității. Prin promovarea unei culturi a colaborării, muzeul își manifestă angajamentul față de servirea ca un catalizator pentru schimbarea pozitivă și progresul cultural.

Pe lângă expozițiile temporare și proiectele dezvoltate în cadrul subprogramului *Muzeul creativ și digital*, în 2023 au fost realizate următoarele proiecte adresate diverselor categorii de public:

Programele și proiectele adresate publicului adult:

- *Conferințe de istoria artei*
Aceste evenimente au inclus prezentări tematice susținute de specialiștii muzeului, care au împărtășit cunoștințele lor și au expus perspectivele asupra diferitelor subiecte de interes. Într-o atmosferă deschisă și prietenoasă, care a încurajat participarea activă a publicului, acesta a avut ocazia să exploreze diverse aspecte ale istoriei artei și să înțeleagă mai bine contextul și semnificația operelor de artă.
- *Tururi ghidate lunare în expoziția de bază*
Aceste evenimente le-au permis vizitatorilor să descopere expoziția de bază a muzeului sub îndrumarea specialiștilor și poveștile din spatele operelor de artă.

Tururile au fost realizate într-o manieră interactivă și participativă, participanții având ocazia de a învăța și de a descoperi, luând forma unui forum pentru interacțiune și schimb de idei între cei pasionați de artă și istoria acesteia.

- *Tururi ghidate în expozițiile temporare*

Tururile organizate de specialiștii muzeului sau de artiștii și curatorii implicați în proiectele muzeului au reprezentat modalitate captivantă și interactivă prin care Muzeul de Artă Brașov își întâmpină vizitatorii și le oferă o experiență profundă și informativă în cadrul expozițiilor temporare organizate.

- *Evenimentele Re:Imagine Brașov*

Cele patru evenimente organizate sub umbrela *Re:Imagine Brașov* au adus dinamism în incinta muzeului, oferind oportunități de interacțiune cu artiștii, descoperire a artei contemporane locale și socializare pentru vizitatori de toate vârstele. Îmbinarea atelierelor live cu momentele muzicale a completat experiența culturală oferită de muzeu și a contribuit la diversificarea ofertei culturale din comunitate.

- *Proiecții de film*

Proiecțiile de film organizate de Muzeul de Artă Brașov au avut în centru artiști, oferind o experiență imersivă și captivantă și creând un cadru intim și inspirat în care spectatorii să se poată conecta cu arta într-un mod profund și personal. Filmele proiectate de muzeu în 2023 au completat oferta culturală a acestuia, oferind ocazia participanților să cunoască mai multe informații despre opera și viața artiștilor.

- *Dezbateri și artist talk*

Sesiunile de *artist talk* au reprezentat o modalitate unică pentru public de a intra în contact direct cu artiștii implicați în proiectele muzeului. Ele au oferit oportunitatea de a afla mai multe despre parcursul și inspirația artistului, procesul său creativ, temele și motivele din spatele lucrărilor sale, precum și perspectivele sale asupra artei și societății în general. Interacțiunea directă cu artiștii și creatorii a adus arta mai aproape de public și a încurajat participarea activă și implicarea acestuia în procesul cultural.

Programele și proiectele adresate copiilor:

- *Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov*

Proiectul pilot al școlii de vară a fost creat ca răspuns la nevoia de activități educaționale pentru copii pe parcursul vacanței de vară. Proiectul le-a oferit copiilor oportunitatea de a participa la diverse activități pornind de la meseriile de bază dintr-un muzeu de artă – istoric de artă, curator, ghid, restaurator. A fost creat un mediu stimulat și interactiv în care copiii să-și dezvolte abilitățile, să-și exploreze pasiunile și să-și facă noi prieteni.

- *Ateliere de creație la muzeu*

Aceste activități încurajează creativitatea și implicarea activă a participanților, oferindu-le oportunitatea să dobândească noțiuni introductive despre artă și abilități de desen sau de elaborare a mozaicului într-un mod interactiv.

- *Muzeul în prim-plan*

Activitățile reunite în cadrul acestui program utilizează metode non-formale de educație pentru a dezvolta interesul participanților pentru muzeu și operele găzduite de acesta.

Prin oferirea de experiențe și activități care răspund nevoilor și dorințelor publicului, Muzeul de Artă Brașov a devenit un loc viu și relevant în comunitate.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

În anul 2023, Muzeul de Artă Brașov a urmat direcțiile de acțiune stabilite în cadrul planului de management pentru perioada 2023-2027. Aceste direcții au fost bine fundamentate pe reglementările incluse în *Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016 – 2022*, reflectând, de asemenea, preocupările și obiectivele stabilite în cadrul *Strategiei de dezvoltare a județului Brașov pentru anii 2020-2030*.

Muzeul a pus în aplicare aceste direcții având la bază principii și valori solide, care au ghidat toate activitățile și inițiativele desfășurate în decursul anului. Printre aceste principii și valori se numără:

- **Grija pentru patrimoniu:** Muzeul de Artă Brașov a manifestat un angajament ferm față de conservarea și protejarea patrimoniului cultural și artistic al Brașovului și al țării în ansamblul său.
- **Respectul pentru artă:** A fost promovat respectul față de creațiile artistice și față de munca artiștilor, indiferent de epocă sau stil artistic.
- **Angajamentul continuu pentru calitate:** Muzeul de Artă Brașov și-a asumat un angajament constant pentru excelență și calitate în toate aspectele activităților sale, de la conservare și restaurare până la prezentare și educare.
- **Orientarea educațională:** S-a pus un accent deosebit pe educație și pe implicarea publicului în cunoașterea și aprecierea artei și a patrimoniului cultural, prin intermediul diverselor programe și activități educative.
- **Dialogul și implicarea:** Muzeul a promovat dialogul deschis și colaborarea activă cu comunitatea locală și cu alte instituții culturale și artistice, în vederea stimulării interesului și participării publicului la viața culturală.
- **Parte a comunității artistice:** Muzeul a fost perceput ca un membru activ și important al comunității artistice, contribuind la dezvoltarea și promovarea artei și culturii în Brașov și în întreaga regiune.
- **Reprezentativitatea colecțiilor:** S-a acordat o atenție deosebită cercetării și evidenței reprezentativității colecțiilor muzeului, pentru a reflecta cât mai fidel diversitatea și bogăția patrimoniului cultural și artistic.
- **Principiul pașilor mărunți:** Muzeul a urmat principiul că schimbările și progresele semnificative se obțin prin pași mici și consecvenți, fiind atent la fiecare detaliu și la fiecare etapă a procesului său de dezvoltare.
- **Toleranța, incluziunea și diversitatea socială:** Muzeul a promovat valorile de toleranță, incluziune și diversitate socială, oferind un spațiu deschis și prietenos pentru toate categoriile de public.

Îndeplinirea direcțiilor de acțiune întreprinse de muzeu a fost afectată de unele bariere și provocări ca legislația și reglementările restrictive, resursele financiare limitate și fluctuante, dificultăți în recrutarea și reținerea personalului calificat, rezistența la schimbare și infrastructură și facilități care necesită modernizare. Adresarea acestor bariere a necesitate un efort concentrat și o abordare strategică, care să implice atât resurse materiale și umane, cât și un angajament puternic din partea conducerii și a comunității în ansamblu. A fost esențial să se identifice soluții creative și sustenabile pentru a depăși aceste obstacole și pentru a asigura succesul continuu al muzeului în îndeplinirea misiunii sale culturale și educaționale.

Direcțiile de acțiune abordate în anul 2023, conform planului de management au fost:

1. **Managementul patrimoniului** prin programele *Gestionarea și protejarea patrimoniului* (cu subprogramele Conservarea și restaurarea patrimoniului, Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului, Cercetare științifică) și *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital și editorial);
2. **Dezvoltarea muzeului într-un spațiu dinamic de învățare activă** prin programele *Educație artistică și dezvoltare de public* (cu subprogramele Educație artistică pentru elevi și Educație pe tot parcursul vieții) și *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital);
3. **Dezvoltarea relației Muzeului de Artă Brașov cu comunitatea locală și comunitatea artistică** prin programele *Gestionarea și protejarea patrimoniului* (cu subprogramul Cercetare științifică), *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital și editorial) și *Marketing și comunicare și Evenimente*
4. **Dezvoltarea brandului muzeului** prin programele *Valorificarea patrimoniului* (cu subprogramele Expoziții, Muzeul creativ și digital și editorial), *Marketing și comunicare și Evenimente*

Managementul patrimoniului reprezintă o componentă esențială a activității muzeului, implicând o abordare complexă menită să asigure conservarea, restaurarea, cercetarea, inventarierea, protejarea și valorificarea patrimoniul cultural găzduit de Muzeul de Artă Brașov. Cu toate că resursele umane sunt limitate, în 2023 s-au realizat demersuri semnificative pentru gestionarea eficientă a acestui patrimoniu, atât din punct de vedere fizic, cât și digital. Un aspect important al managementului patrimoniului este reprezentat de elaborarea și implementarea planurilor anuale de cercetare și restaurare, alături de planul acțiunilor culturale. În plus, există un efort continuu de îmbunătățire a sistemului de gestionare a patrimoniului. În vederea asigurării condițiilor optime de expunere și conservare a fost îmbunătățit echipamentul și programele aferente monitorizării microclimatului.

Digitizarea patrimoniului joacă, de asemenea, un rol crucial în gestionarea eficientă a acestuia. Procesul de lucru la baza de date DOCPAT a continuat, iar până la finalul anului 2023, s-au înregistrat în această bază de date fișele analitice de evidență pentru un număr semnificativ de bunuri culturale. Acest demers permite o gestionare mai eficientă a colecțiilor și o accesibilitate crescută pentru cercetători, conservatori și publicul larg. Parteneriatul cu Google Arts&Culture va contribui la facilitarea explorării colecțiile muzeului în mod virtual, sporind accesibilitatea.

Expozițiile, evenimentele și programele educative, detaliate în capitolul E, au contribuit la creșterea interesului pentru patrimoniul muzeului și la consolidarea poziției sale ca instituție culturală de referință.

Transformarea muzeului într-un centru vibrant pentru învățare activă implică mai multe inițiative. Programele educaționale adaptate diferitelor segmente ale publicului oferă oportunități pentru educația, dezvoltarea personală și dezvoltarea intereselor participanților. În vederea dezvoltării programelor educaționale ale muzeului au fost realizate parteneriatele cu instituții culturale, educaționale și organizațiile nonguvernamentale. Aceste colaborări au urmărit diversificarea publicului muzeului și îmbogățirea proiectelor educaționale. Patrimoniul deținut de muzeu a fost în centrul activității educaționale realizate. De la atelierele de educație culturală la tururi ghidate sau prezentări în cadrul conferințelor, patrimoniul a fost interpretat de specialiștii muzeului prin experiențe interactive de învățare pentru vizitatorii de toate vârstele îmbogățindu-le înțelegerea patrimoniului cultural și promovând o apreciere pe viață pentru învățare. Proiectele implementate au avut o abordare inovativă, muzeul fiind văzut mai mult decât un simplu depozitar de opere de artă, ci un loc viu și dinamic, unde cultura contemporană este în permanență în dialog cu tradiția și istoria.

Comunitatea locală și comunitatea artistică au fost în centrul activităților desfășurate de Muzeul de Artă Brașov în 2023. După numeroși ani în care fațada clădirii a fost fie în stare avansată de degradare, fie în renovare, în acest an clădirea muzeului a fost reintegrată în peisajul cultural local prin două proiecte inovative – expoziția *Arta nu trebuie – George Roșu* și componenta de video-mapping din cadrul proiectului *Brașov Art Stories*. Video mapping-ul, o formă inovatoare de prezentare a operelor de artă și a patrimoniului cultural, a oferit comunității locale și turiștilor experiențe vizuală interactivă, transformând clădirea muzeului în mediu captivant și imersiv. Reinterpretarea lucrărilor din patrimoniul muzeului prin intermediul video mapping-ului oferă a oferit comunității locale o perspectivă nouă și contemporană asupra operelor de artă relevante pentru istoria și identitatea comunității, atrăgând atât publicul tradițional al muzeului, cât și persoanele interesate de tehnologia și inovația în artă.

Proiectele de artă contemporană, implicând artiști locali sau naționali, au adus o notă de prospețime și relevanță în cadrul muzeului, atrăgând un segment diversificat de public, oferindu-le oportunitatea de a se conecta cu creații artistice actuale și de a explora noile direcții și tendințe în artă. Prin intermediul acestor proiecte de artă contemporană, muzeul și-a asumat rolul de a fi un catalizator al dezbaterii culturale și sociale. Aceste proiecte au fost, de asemenea, un prilej pentru a sprijini și promova talentele emergente din domeniul artei. Ele le-au oferit artiștilor posibilitatea de a-și prezenta lucrările într-un cadru instituțional recunoscut, ajutându-i să-și facă cunoscută munca și să-și construiască un public fidel. În același timp, publicul muzeului a avut acces la opere proaspete și inovatoare, contribuind la diversificarea și îmbogățirea experienței lor culturale.

Dezvoltarea brandului Muzeului de Artă Brașov este un proces esențial pentru atragerea și implicarea publicului, consolidarea prestigiului instituției și promovarea valorilor culturale și patrimoniale pe care acesta le reprezintă. Prin intermediul programelor dedicate valorificării patrimoniului, organizării de evenimente, activității de marketing și comunicare, muzeul și-a consolidat prezența și relevanța în comunitatea locală și pe plan național.

Programul *Valorificarea Patrimoniului* constituie un pilon central în dezvoltarea brandului muzeului. Expoziția de bază și expozițiile au oferit oportunități constante de a prezenta publicului colecțiile muzeului, aducând în prim-plan diversitatea și bogăția patrimoniului muzeal, precum și opere de artă clasice și contemporane. Prin concepte curatoriale și expoziționale

profesioniste, muzeul și-a consolidat reputația ca instituție de încredere în domeniul artei și culturii. De asemenea, proiectele creative au completat experiența vizitatorilor și implicându-i într-un mod interactiv și educativ și consolidând legătura lor emoțională și intelectuală cu brandul muzeului.

Dezvoltarea activităților educative și diversificarea evenimentelor organizate a reprezentat o modalitate eficientă de a întări relațiile cu publicul existent și de a atrage noi vizitatori către muzeu. Vernisajele, conferințele, atelierelor creative și proiecțiile de film sunt doar câteva exemple de evenimente care au adus comunitatea împreună și au oferit experiențe memorabile pentru participanți. Prin intermediul acestor activități, muzeul a devenit un centru important, implicându-se în viața culturală și socială a orașului și oferind oportunități de învățare și divertisment pentru categorii diverse de public.

În paralel, activitățile de marketing și comunicare sunt esențiale pentru promovarea brandului muzeului și atragerea unui public cât mai larg și diversificat. Campaniile de marketing online și offline, strategiile de promovare pe social media, precum și colaborările cu mass-media, parteneriatele cu alte organizații sau instituții și colaborările cu artiști și creativi au contribuit la vizibilității și notorietății muzeului în rândul publicului țintă.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. Măsurile de organizare internă:

Activitatea Muzeului de Artă Brașov se desfășoară în conformitate cu prevederile Legea muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, cu modificările și prevederile ulterioare, cu reglementările legislative aplicabile domeniului în care își desfășoară activitatea și cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 314/30.09.2021.

În cursul anului au fost emise decizii privind:

- componența Comisiei de monitorizare privind controlul managerial intern;
- constituirea comisiei de evaluare a ofertelor de preț pentru achizițiilor publice de bunuri, servicii și lucrări;
- actualizarea componenței comisiei de recepție a lucrărilor de restaurare a bunurilor culturale mobile, comisia de custodii, comisiei de stabilire a valorilor de asigurare a bunurilor culturale din patrimoniul muzeal împrumutate; comisiei pentru recepționarea lucrărilor de reparații curente, comisiei de recepție materiale și obiecte de inventar; comisiei de recepție mijloace fixe, comisiei de evaluare a publicațiilor intrate în fondul de carte și publicații a muzeului cu titlu de gratuitate sau donație, comisiei de evaluare produse vândute în regim de consignație;
- constituirea comisiei pentru inventarierea generală pentru anul 2023;
- constituirea echipei de cercetare în cadrul proiectului *Brașov Art Stories*;
- constituirea comisiilor de concurs și comisiile de contestație pentru concursurile de ocupare a posturilor vacante;
- încetări de contracte de muncă, suspendări, modificări salariale;
- constituirea juriu evaluare proiecte depuse în cadrul concursului de design de bijuterie *Timeless Jewelry*;
- aprobarea regulamentului de concurs pentru ocuparea posturilor vacante și temporar vacante, de organizare și desfășurarea examenului de promovare, precum și evaluarea performanțelor individuale a personalului contractual din cadrul Muzeului de Artă Brașov;

Nu au intervenit modificări la nivelul Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), fiind în vigoare în continuare ROF-ul aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 314/30.09.2021.

Controlul intern managerial:

În urma autoevaluării anuale a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial s-a constatat că, la nivelul muzeului, de control intern/managerial cuprinde parțial mecanisme de autocontrol iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor. Standardul 8 – Managementul riscului și standardul 11 – Continuitate sunt

parțial implementate. Implementarea standardului 11 este afectată de numărul limitat de angajați și este o consecință directă a organigramei în care multe poziții sunt unice și responsabilitățile nu pot fi realizate de alți angajați. În ceea ce privește implementarea standardului 11, în 2023 a fost demarat procesul de actualizare al registrului riscurilor la nivelul instituției.

Acțiuni întreprinse în domeniul controlului intern managerial în anul 2022:

- elaborarea procedurii operaționale privind desfășurarea procesului de achiziții directe;
- demararea la finele anului 2023 a procesului de elaborare a programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial;

Strategia Națională Anticorupție

- Planul de integritate privind adoptarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025 a fost elaborat în 2022; în 2023 Muzeul de Artă Brașov a transmis către Secretariatul SNA – Ministerul Justiției Planul de integritate pentru implementarea SNA 2021 – 2025 în cadrul Muzeului de Artă Brașov și raportul anual de evaluare a incidentelor de integritate pentru anul 2022;
- A fost realizată evaluarea anuală a modului de implementare a planului de integritate;
- A fost realizat inventarul măsurilor de transparență și de prevenire a corupției.

Conflictul de interese

La nivelul muzeului sunt aprobate și diseminate procedurile de sistem privind ”Prevenirea conflictelor de interese în cadrul muzeului” și ”Identificarea și prevenirea situațiilor de incompatibilitate în cadrul muzeului”. De asemenea în Regulamentul de Organizare și Funcționare există prevederi privind protecția personalului din cadrul muzeului care semnalează încălcări ale legii și interdicțiile post-angajare (pantouflage-ul).

Muzeul are desemnată o persoană responsabilă cu primirea și gestionarea declarațiilor de avere și interese. În cadrul muzeului 3 persoane au obligativitatea depunerii declarațiilor de avere și interese. Nu au existat încălcări ale termenului de depunere sau situații de conflict de interese în care să fie implicați salariații muzeului.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

La finele anului a fost demarat procesul de actualizare a Regulamentului de Ordine Interioară și a Regulamentului de Organizare și Funcționare.

În 2023, a fost actualizat Codul de conduită și etică a personalului contractual din cadrul Muzeului de Artă Brașov.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

În conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 314/30.09.2021, activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administrație (CA), cu organ colegial cu rol deliberativ, și de Consiliul Științific (CS), organ colegial cu rol consultativ.

Consiliul de Administrație se întrunește în prezența membrilor săi, în conformitate cu art.22 din ROF. În cursul anului 2023, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 8 și a avut pe ordinea de zi următoarele teme:

- 19.01.2023 – stabilirea prețului de vânzare în magazinul muzeului pentru două cataloage publicate de Editura Muzeului de Artă Brașov și stabilirea adaosului care va fi practicat de muzeu în cadrul contractelor de consignație care vor fi încheiate pentru dezvoltarea gamei de produse din magazinul muzeului;

- 13.03.2023 – depunerea a trei cereri de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale, una la sesiunea de finanțare a proiectelor culturale organizate de Primăria Municipiului Brașov și două în cadrul sesiunii de finanțare a proiectelor culturale organizate de Administrația Fondului Cultural Național; depunerea în parteneriat cu Asociația Culturală Eastwards Prospectus a unei cereri de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale la sesiunea de finanțare a proiectelor culturale organizate de Primăria Municipiului Brașov.

- 05.06.2023 – încheierea contractului de finanțare cu Primăria Municipiului Brașov în vederea implementării proiectului Brașov Art Stories, modificarea programului acțiunilor culturale pentru anul 2023;

- 14.06.2023 - încheierea contractului de finanțare cu Administrația Fondului Cultural Național în vederea implementării proiectului Ecouri ale prestigiuului, modificarea programului acțiunilor culturale pentru anul 2023;

- 11.09.2023 – organizare concurs pentru ocuparea postului vacant de Referent de specialitate și pentru ocuparea postului vacant de Șef serviciu artă.

- 02.10.2023 – modificarea planului acțiunilor culturale;

- 09.10.2023 – reluarea concursului pentru ocuparea postului vacant de Referent de specialitate;

- 29.11.2023 – programul acțiunilor culturale pentru anul 2024, bugetul Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024

În conformitate cu prevederile art. 34 din ROF, Consiliul Științific este format din totalitatea personalului de specialitate al muzeului și un expert din afara muzeului. În cursul anului 2023, Consiliul Științific s-a întrunit de două ori și a avut pe ordinea de zi următoarele teme:

- 25.07.2023 – selectarea artiștilor relevați pentru centru artistic Brașov în secolele XIX – XX și selectarea celor mai relevante patru lucrări aferente fiecărui artist în promovării în cadrul proiectului Brașov Art Stories;

- 28.11.2023 - programul acțiunilor culturale pentru anul 2024.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare):

Structura organizatorică a Muzeului de Artă Brașov are la bază 21 posturi, dintre care 3 posturi de conducere și 18 posturi de execuție, organigrama având următoarele structuri: Secția Artă și Compartimentul financiar-contabil și administrativ.

Fluctuație personal:

În cursul anului 2023, au încetat două contracte de muncă - Referent de specialitate (S) și Paznic (M) - , în august și octombrie, în temeiul art. 55 lit. b) din Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii republicat), având la bază manifestarea de voință a salariatului de a înceta raporturile de muncă. De asemenea a fost suspendat un contract, Supraveghetor (M), pentru concediu creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani.

Pentru desfășurarea activității în condiții optime și utilizarea resurselor umane în concordanță cu pregătirea profesională și competențele dobândite, în perioada de referință, conform art.30 din Legea-cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, ocuparea unui post de conducere s-a realizat prin numirea temporară a restauratorului SIA pe postul de șef serviciu artă, începând cu data de 05.01.2023, până la ocuparea prin concurs a acestui post.

Concursuri:

Pe parcursul anului 2023, la nivelul Muzeului de Artă s-au organizat următoarele concursuri pentru ocuparea posturilor vacante unice:

- Concurs pentru ocuparea postului de Referent de specialitate SII, din cadrul Compartimentului Financiar-contabil și administrativ, organizat în perioada 15.09 – 16.10.2023. Nu au fost înregistrată nicio înscriere.
- Concurs pentru ocuparea postului de Șef serviciu artă SII, din cadrul Secției Artă, organizat în perioada 15.09 – 17.10.2023. Au fost realizate trei înscrieri. Niciun candidat nu a obținut nota 7 în cadrul primei probe de concurs.
- Concurs pentru ocuparea postului de Referent de specialitate SII, din cadrul Compartimentului Financiar-contabil și administrativ, organizat în perioada 13.10 – 16.11.2023. Nu au fost înregistrată nicio înscriere.

Evaluarea și promovarea personalului contractual:

În cadrul instituției, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului, s-a efectuat în perioada 01.01.2023 – 31.01.2023, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. Rezultatele finale ale evaluărilor au fost comunicate fiecărui salariat și nu au fost formulate contestații. Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale, calificativul general al instituției, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, atinge nivelul maxim (foarte bine – note cuprinse în intervalul 4,01 – 5,00).

În anul 2023, angajații Muzeului de Artă Brașov nu au îndeplinit condițiile impuse de legislația aplicabilă în materie, privind promovarea personalului prin trecerea în gradația/gradul/treapta de încadrare superioară ori într-o funcție superioară.

Din păcate modificările legislative și reducerile bugetare înregistrate în 2023 au împiedicat investiția formarea angajaților. Ținând cont de importanța dezvoltării angajaților pentru asigurarea executării eficiente și eficace a activităților sale, îmbunătățind în cele din urmă experiența generală a vizitatorilor, aceste demersuri vor fi continuate în 2024.

Sanțiuni

În perioada de raportare nu au fost întrunite comisii de disciplină sau aplicate sancțiuni personalului instituției.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiului:

Activități de evidență, conservare, restaurare și digitalizare a patrimoniului:

În 2023, pentru gestionarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov au fost realizate următoarele demersuri:

- Întocmirea a 30 rapoarte de expertiză pentru bunurile culturale propuse spre clasare;
- Întocmirea și depunerea a 30 dosare de clasare pentru bunurile culturale din patrimoniul muzeului;
- Realizare a 120 fișe de conservare;
- Realizarea a 571 fișe analitice de evidență în DOCPAT;
- Actualizarea a 850 de fișe analitice de evidență în DOCPAT (completarea cu date actualizate, introducerea fotografiilor sau înlocuirea fotografiilor cu imagini prelucrate recent);
- Realizarea a 7 intervenții de conservare activă;
- Realizarea restaurării unei lucrări;
- Actualizarea fototecii instituției cu cca. 80 de fotografii;
- Actualizarea bazei de date a patrimoniului cu diverse informații, fotografii;
- Documentare și actualizare date de evidență pentru fișele analitice de evidență și de conservare;
- Încheierea unui parteneriat cu Google Arts&Culture în vederea digitalizării patrimoniului și elaborării unor expoziții virtuale;
- Actualizarea sistemului de măsurare și monitorizare a microclimatului TESTO Saveris – instalarea bazei „Sistemului de măsurare și monitorizare a microclimatului (Bază Saveris V3.0)” și a programului „Testo Saveris PRO (versiunea 5.X)” în vederea asigurării condițiilor optime de conservare a bunurilor culturale mobile din patrimoniul muzeal;
- Montarea noii centrale termice care deservește spațiul expozițional destinat expoziției de bază, contribuind la asigurarea condițiilor optime de expunere și conservare a patrimoniului muzeal;

Îmbunătățiri ale spațiului

Muzeul de Artă Brașov își desfășoară activitatea într-o clădire construită în anul 1902 și amenajată pentru destinația de muzeu în anii 1968 – 1969. Clădirea situată în B-dul. Eroilor, nr. 21, include spații de expunere pe două nivele, ce comunică între ele printr-o scară interioară. Parterul clădirii este destinat expozițiilor temporare și magazinului muzeului, în timp ce etajul găzduiește expoziția de bază a muzeului. Suprafața construită a clădirii este de 1216,5 mp, incluzând pe lângă spațiul dedicat expoziției de bază și temporare, depozite pentru bunuri culturale și spații administrative. Clădirea se află în proprietatea privată a Parohiei Evanghelice C.A. Brașov, fiind încheiat un contract de chirie valabil până la 31 decembrie 2024. Lipsa proprietății asupra clădirii generează imposibilitatea realizării unor investiții necesare modernizării spațiilor și asigurarea condițiilor optime pentru spațiile depozitelor.

- În ciuda acestor limitări, în 2023 au fost realizate o serie de activități pentru îmbunătățirea spațiului:

- Instalarea unor materiale signalactice cu sigla muzeului, pentru decorarea luminatoarelor ușilor de la fațada muzeului;
- Instalarea unui sistem de iluminat în sălile 2 și 3 din spațiul destinat expozițiilor temporare. Noul sistem este dotat cu proiectoare led, mobile, ce pot fi utilizate pentru direcționarea luminii, în vederea valorificării lucrărilor expuse. În același timp, sistemul instalat contribuie la eficientizarea consumului de energie electrică;
- Introducerea senzorilor de mișcare pentru sistemul de iluminat instalat în cadrul expoziției de bază, fapt ce îmbunătățește experiența de vizitare;
- Reamenajarea scării care leagă parterul instituției de etaj prin igienizarea pereților, vopsirea balustradelor și plintei scării și acoperirea treptelor cu o mochetă de culoare neutră care nu concurează cu patrimoniul expus;
- Delimitarea clară dintre spațiul expoziției de bază și birourile personalului de specialitate și administrativ prin introducerea unei uși care contribuie la stabilizarea climatului din sălile de expunere;
- Lucrări de igienizare și reparații curente în sala 1 a spațiului destinat expozițiilor temporare, în vederea uniformizării culorii pereților sălilor de expunere temporară și remedierii exfolierilor provocate de eflorescențe salin, care trebuie reparate în mod repetat pentru că tratarea sursei degradării presupune investiții considerabile la nivelul infrastructurii subsolului clădirii.
- Lucrări de igienizare și reparații curente a spațiului sălii 4 a expoziției de bază, care era afectat de desprinderi ale stratului de vâruială și tencuială, exfolieri pe suprafețe masive, la nivelul pereților și tavanului, pe te pe 30 % din suprafața tavanului și pereților, bucați de vâruială și tencuială căzută, fisuri superficiale;
- Schimbarea a 36% din echipamentele IT ale muzeului cu aparatură mai nouă și mai performantă;
- Dotarea și îmbunătățirea spațiilor de depozitare cu materiale de conservare și înrămare;
- Dotarea și îmbunătățirea sistemelor de etalare din sălile destinate expozițiilor temporare;

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată:

În anul 2023, s-a efectuat control de audit public intern de către Birou Audit Public Intern din cadrul Consiliului Județean Brașov, realizându-se misiunea de ”Evaluare a sistemului de prevenire a corupției, 2023”. Obiectivul general al misiunii de audit l-a reprezentat evaluarea gradului de implementare a măsurilor de prevenire a corupției, respectiv declararea averilor, declararea cadourilor, evaluarea riscurilor de corupție în cadrul instituției și evaluarea incidentelor de integritate în cadrul instituției. Având în vedere constatările din cadrul misiunii de audit public intern și anume faptul că măsurile preventive au fost implementate în totalitate, nu s-au emis recomandări.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Execuția bugetară 2023

Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2023	Plăți efectuate la 31.12.2023	Ponderi
I.Bugetul local de cheltuieli (lei) (bugetul local-sursa G)	2.459.110	2.112.735,26	100%
I.1 Cheltuieli de personal	1.322.180	1.229.342	58,18%
I.2 Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.009.610	777.998,83	36,82%
Cheltuieli de întreținere cladire (energie electrică, încălzire, carburanți, apa, canal, salubritate) și reparații curente	326.950	240.052,08	11,36 %
Furnituri de birou, materiale pentru curatenie, deplasari, alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	201.190	134.649,77	6,37%
Cheltuieli chirii	157.250	157.211,88	7,44%
Cheltuieli pentru acțiuni culturale, din care	324.220	246.091,07	11,65%
Fonduri interne nerambursabile	157.500	157.211,79	7,44%
I.3 Alte cheltuieli, Titlu IX	1.500	1.500	0,07%
I.4 Cheltuieli de capital	125.820	103.894,43	4,93%

Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2023	Venituri încasate 31.12.2023	Ponderi	Realizat/ Buget aprobat
Bugetul de venituri (lei) (bugetul local-sursa G)	2.459.110	2.145.865,26	100%	87,26%

I.1 Subvenții pentru instituțiile publice, din care:	2.261.610	1.936.447,47	90,24%	85,62%
- Secțiunea de funcționare	2.135.790	1.832.553,04	85,39%	85,80%
- Secțiunea de dezvoltare	125.820	103.894,43	4,84%	82,57%
I.2 Venituri proprii, din care	197.500	209.417,79	9,75%	130,51%
- Venituri din vânzări publicații	15.000	18.831	0,88%	125,54%
- Venituri din suveniruri și produse în consignație	18.500	23.115	1,1%	124,95%
- Taxe foto, ghidaj și activități educaționale	6.500	10.260	0,47%	157,85%
- Fonduri interne nerambursabile Finanțare nerambursabilă în valoare de 69.975,45 lei de la Primăria Municipiului Brașov pentru implementarea proiectului <i>Brașov Art Stories</i> Finanțare nerambursabilă în valoare de 87.236,34 lei de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea proiectului <i>Ecouri ale prestigiului</i>	157.500	157.211,79	7,32%	99,82%

Categoria de venituri	Venituri prevăzute anului I în proiectul de management	Venituri realizate*
1.a Venituri proprii	48.600	209.417,79
1.a.1 Venituri din activitatea de bază – publicații	16.640	18.831

1.a.2 Surse atrase din sponsorizări și finanțări nerambursabile	20.000	157.211,79
1.a.3 Alte venituri proprii – suveniruri și taxe	11.960	33.375
1.b Subvenții/alocații	1.590.570	1.936.447,47
1.c Alte venituri	-	-

*Nu sunt incluse veniturile obținute din vânzarea biletelor, care se virează lunar în conturile Consiliului Județean Brașov. În 2023, veniturile din bilete au cumulată 49.995,8 lei.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. ctr	Indicatori de performanță	2022	Perioada evaluată, indicatori conform contract de management	Perioada evaluată (2023) realizate
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri – cheltuieli de capital)/ nr. total de beneficiari		262,16 lei	71,55 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei	-	157.211,79 lei
3	Număr de activități educaționale	77	140	149
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112	130	117 (*497)
5	Număr de beneficiari neplătitori	7.812	-	28.540
6	Număr de beneficiari plătitori	8.835	11.200	12.712
7	Număr de expoziții	14	6	17
7.1	Număr de expoziții în spațiul muzeului	8	-	11
7.2	Număr de expoziții externe	6	-	5
7.3	Număr de expoziții virtuale	0	-	1
8	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	24	16	37
9	Venituri proprii din activitatea de bază		16.640 lei	52.206 lei
10	Venituri proprii din alte activități	0 lei	-	0 lei

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Muzeul de Artă Brașov creează conexiuni între public, artă și artiști, fiind un spațiu dinamic de învățare activă, de explorare și experimentare a patrimoniului și creativității și un reper în peisajul cultural local și național.

2. Misiune

Misiunea Muzeului de Artă Brașov este de a conserva, cerceta, restaura și promova bogăția patrimoniul artistic brașovean, transilvănean și național, oferind un mediu prielnic pentru conectarea publicului cu arta și artiștii. Ne angajăm să facilităm învățarea activă, explorarea și experimentarea în cadrul unui spațiu dinamic, unde patrimoniul și creativitatea sunt celebrate și împărtășite într-un mod inclusiv, accesibil și deschis.

3. Obiective (generale și specifice)

I. Asigurarea cadrului optim de dezvoltare organizațională și eficiența administrativă a instituției

- 1.1 Dezvoltarea unui mediu intern potrivit pentru stimularea performanțelor profesionale, a inițiativei și a unei culturi organizaționale puternice în rândul angajaților;
- 1.2 Creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în bugetul total de cheltuieli al instituției;
- 1.3 Dezvoltarea infrastructurii muzeale
- 1.4 Optimizarea sistemului de control intern managerial și comunicării cu autoritatea;

II. Cercetarea, protejarea și valorificarea patrimoniului

- O2.1 Evidența și punerea în siguranță a patrimoniului;
- O2.2 Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- O2.3 Cercetarea științifică a patrimoniului muzeal, a patrimoniului artistic și a creației contemporane din județul Brașov și dezvoltarea patrimoniului;
- O2.4 Valorificarea patrimoniului;

III. Dezvoltarea publicului muzeului

- O3.1 Diversificarea programelor de educație artistică a muzeului;
- O3.2 Promovarea artei locale și a artiștilor brașoveni
- O3.3 Dezvoltarea activităților culturale realizate de muzeu

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

DIRECȚIE DE ACȚIUNE: MANAGEMENTUL PATRIMONIULUI
<p>Măsurile și acțiunile:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborarea și implementarea planurilor anuale de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului; Indicatori: 1 plan bianual de restaurare elaborat; 1 plan anual de cercetare elaborat; 1 dosar de restaurare realizat, 7 intervenții de conservare activă, 7 cercetări implementate, 1 articol științific publicat, 1 participare la conferință
<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificarea condițiilor optime pentru managementul depozitelor Indicatori: fișe privind temperatura și umiditatea; 21 fișe microclimat
<ul style="list-style-type: none"> ○ Îmbunătățirea sistemului de evidență a patrimoniului gestionat; Indicatori: 571 fișe analitice de evidență înregistrate în DOCPAT, 850 fișe analitice de evidență actualizate,
<ul style="list-style-type: none"> ○ Dezvoltarea unei plan de digitalizare pentru îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitalizare a patrimoniului, introducerea în DOCPAT; Indicatori: norme lunare aferente fiecărui angajat privind introducerea în DOCPAT;
<ul style="list-style-type: none"> ○ Studiarea și clasarea patrimoniului muzeului; Indicatori: 1 dosar de clasare depus, 30 rapoarte de expertiză a bunurilor culturale elaborate
<ul style="list-style-type: none"> ○ Dezvoltarea colaborărilor cu organizațiile culturale, de învățământ și cercetare naționale și internaționale pentru promovarea bunurilor culturale cu relevanță națională și internațională deținute de Muzeul de Artă Brașov; Indicatori: 11 parteneriate dezvoltate pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului (Asociația Culturală KunSTadt, Asociația Depoul pentru Artă Urbană, Assamblage - Asociația Națională a Autorilor și Designerilor de Bijuterie Contemporană, Biserica Evanghelică Luterană, Colecția privată Dr. Josef Böhm, Fundația “Centrul Cultural Art Society”, H3 Creative Tech, Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național Cotroceni, Ordinul Arhitecților din România, Filiala Brașov-Covasna-Harghita); 1 cercetare realizată în parteneriat; 2 expoziții organizate de parteneri care prezintă patrimoniul deținut Muzeul de Artă Brașov; 3 proiecte care valorifică patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov realizate în parteneriat
<ul style="list-style-type: none"> ○ Digitizarea patrimoniului și facilitarea accesului virtual la colecțiile muzeului; Indicatori: 571 fișe analitice de evidență înregistrate în DOCPAT, 1 expoziție virtuală creată; cca. 80 fotografii realizate pentru actualizarea fototecii
<ul style="list-style-type: none"> ○ Accesare de fonduri nerambursabile, naționale și europene, pentru realizarea unor proiecte de cercetare, expoziționale, de publicații și educație muzeală care să pună în valoare patrimoniul muzeului și rezultatele cercetării; Indicatori: 2 proiecte implementate cu finanțare nerambursabilă bazate pe rezultatele cercetării realizate de parteneri
<ul style="list-style-type: none"> ○ Realizarea de expoziții care vor pune în valoare patrimoniul muzeului și îl vor integra alături de bunurile culturale relevante pentru conceptele expoziționale aflate în administrarea altor instituții de cultură din țară și străinătate.

Indicatori: 3 expoziții care pun în valoare patrimoniul muzeului și îl integrează alături de alte bunuri culturale sau elemente de creativitate

DIRECȚIA DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA ROLULUI EDUCATIV AL MUZEULUI

• Dezvoltarea și implementarea unei strategii de educație inovative și incluzive
Indicatori: 149 activități educaționale dedicate copiilor; 3722 participanți la activitățile educaționale dedicate copiilor; 4 conferințe de istoria artei, 9 tururi lunare în expoziția de bază

○ Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile culturale, educaționale, organizațiile neguvernamentale și companii

Indicatori: peste 40 școli implicate în activitățile educaționale realizate în cadrul muzeului; 1 parteneriat cu Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea „Transilvania” din Brașov;

○ Axarea pe patrimoniu și valorificarea sa în mod inedit și interdisciplinar în cadrul activităților adresate publicului.

Indicatori: 3 proiecte în care patrimoniul este valorificat în mod inedit și interdisciplinar;

○ Continuarea dezvoltării profesionale a angajaților pentru mai buna susținere a activității muzeului.

Nu au fost posibilă realizarea de cursuri, au fost realizate schimburi de experiență și vizite la Muzeul Național de Artă Contemporană și la Muzeul Național Cotroceni

○ Introducerea dimensiunii educaționale în programele pentru public, în vederea generării unei experiențe educaționale interactive pentru toate categoriile de audiențe.

Indicatori: 3 tururi ghidate în expozițiile temporare realizate de artiști sau curatori; 1 artist talk organizat

DIRECȚIA DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA RELAȚIEI MUZEULUI DE ARTĂ BRAȘOV CU COMUNITATEA LOCALĂ ȘI COMUNITATEA ARTISTICĂ

○ Cercetarea patrimoniului artistic al județului Brașov și valorificarea rezultatelor prin abordări interdisciplinare care abordează rolul artei în dezvoltarea identității locale;

Indicatori: 1 cercetare de teren privind retablurile baroce și rococo din județul Brașov (sec. XVII-XVIII, 24 retabluri identificate);

○ Promovarea creației contemporane brașovene;

Indicatori: 4 evenimente de tip ateliere live; 1 expoziție colectivă care reunește operele realizate de artiștii brașoveni contemporani, 2 expoziții individuale care prezintă opera artiștilor brașoveni contemporani; 1 film care prezintă viața și opera a 7 artiste brașovene; peste 30 de artiști implicați în proiectele derulate de muzeu în 2023;

○ Atragerea și implicarea voluntarilor în activitățile muzeului;

Indicatori: 6 voluntari implicați

○ Valorificarea interdisciplinară și interactivă a patrimoniului muzeal în cadrul activităților realizate la sediul muzeului și în spații neconvenționale.

<p>Indicatori: 3 proiecte de valorificare interdisciplinară a patrimoniului muzeal; 2 expoziții în spații neconvenționale; 1 proiecție de video-mapping pe fațada muzeului, 1 concurs de design de bijuterii inspirat din patrimoniul muzeal;</p>
<p>○ Dezvoltarea de parteneriate cu membrii comunității creative pentru identificarea unor modalități inovative și interactive de valorificare a patrimoniului (inclusiv prin mijloace digitale);</p> <p>Indicatori: peste 10 de parteneriate dezvoltate cu membrii comunității creative în vederea dezvoltării unor proiecte care valorifică în mod inovativ și interactiv patrimoniul; 3 proiecte expoziționale dezvoltate care au o importantă componentă digitală; 1 proiect cultural care valorifică patrimoniul prin video-mapping.</p>
<p>○ Dezvoltarea unor programe interactive și participative pentru Noaptea Muzeelor, Noaptea Albă a Galeriilor, Zilele Patrimoniului, Ziua Copilului, ș.a;</p> <p>Indicatori: 7 proiecte interactive și participative dezvoltate și implementate pentru a marca diferite aniversări.</p>
<p>○ Promovarea patrimoniului muzeal în spațiile alternative, locale, naționale și internaționale</p> <p>Indicatori: 2 proiecte expoziționale realizate în spațiul public, 1 proiect expozițional realizat în cadrul Romanian Jewelry Week, >10.000 participanți la activitățile desfășurate de muzeu în spațiile alternative;</p>
<p>DIRECȚIE DE ACȚIUNE DEZVOLTAREA BRANDULUI MUZEULUI</p>
<p>○ Dezvoltarea expozițiilor temporare pe baza unor concepte expoziționale moderne.</p> <p>Indicatori: 11 expoziții temporare realizate la sediul muzeului; 5 expoziții realizate în spațiul public sau în spațiul altor instituții; 1 expoziție virtuală; 16 concepte expoziționale elaborate</p>
<p>○ Modernizarea discursului muzeal și a conceptului expoziției permanente.</p> <p><i>Va fi realizat în anul II – III</i></p>
<p>○ Dezvoltarea conținutului grafic și informațional al site-ului.</p> <p>Indicatori: crearea a două noi secțiuni artstories.muzeulartabv.ro și jewelry.muzeulartabv.ro;</p>
<p>○ Dezvoltarea și implementarea unei strategii de dezvoltare a magazinului muzeului.</p> <p>Indicatori: creșterea cu 947% a veniturilor din vânzarea produselor la magazinul muzeului; cca. 30 noi produse introduse în magazinul muzeului.</p>
<p>○ Dezvoltarea și implementarea unui plan de comunicare integrat.</p> <p>Indicatori: 898 de persoane noi fani pe Facebook, 427 noi fani pe Instagram; 386 postări pe pagina de Facebook a muzeului; 300 postări pe pagina de Instagram a muzeului; 497 apariții în media ca urmare a diseminării comunicatelor de presă; 117 apariții în mass-media;</p>
<p>○ Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ și organizații din domeniul marketingului și cercetării de piață.</p> <p><i>Va fi realizat în anul II</i></p>
<p>○ Realizarea de studii calitative și cantitative privind profilul vizitatorului actual, imaginea existentă în rândul publicului actual și nevoile și așteptările publicului potențial.</p> <p><i>Va fi realizat în anul II – III</i></p>

5. Strategia și planul de marketing

Strategia de marketing pentru perioada contractului de management are ca obiective:

- Creșterea și diversificarea publicului muzeului, atât în ceea ce privește vizitatorii, cât și participanții la programele realizate de instituție.
- Dezvoltarea și implementarea unei strategii integrate de comunicare.
- Creșterea notorietății muzeului în rândul populației și turiștilor județului Brașov.
- Atragerea sponsorilor și susținătorilor.

În 2023, indicatorii asociați acestor obiective au avut următoarele valori:

- Creșterea cu 44% a numărului de vizitatori plătitori și creșterea cu 24% a vizitatorilor neplătitori;
- 18 235 persoane implicate în activitățile desfășurate la sediul muzeului;
- 3 722 copii implicați în activitățile educaționale;
- > 3000 vizitatori ai expoziției *Timeless Jewelry*;
- > 28.548 beneficiari ai activităților muzeului în spațiul public, inclusiv expoziția de pe fațada muzeului *Arta nu trebuie ...* - George Roșu;
- 898 de persoane noi fani pe Facebook, 427 noi fani pe Instagram (statisticile detaliate pentru prezența digitală a muzeului sunt prezentate la secțiunea A.3);
- 386 postări pe pagina de Facebook a muzeului;
- 242.472 persoane reach pagina de Facebook, înregistrând o creștere de 194,8% față de anul precedent, 2022;
- 300 postări pe pagina de Instagram a muzeului;
- 36.120 persoane reach pe Instagram, o creștere de 756,1% comparativ cu anul precedent;
- 497 apariții în media ca urmare a diseminării comunicatelor de presă;
- 117 apariții în mass-media;
- 157.211,79 lei valoarea finanțarilor nerambursabile atrase;
- 52.206 lei valoarea veniturilor proprii.

Direcțiile de acțiune pentru realizarea strategiei de marketing	Termen de realizare	Observații
Promovarea muzeului și programelor sale	Permanent	Realizată comunicarea integrată, rezultatele fiind detaliate la secțiunea A.3
Comunicarea activității instituției pe canalele de social-media.	Permanent	Realizată, rezultatele fiind detaliate la secțiunea A.3
Dezvoltarea unor parteneriate media cu ziare, publicații, reviste de specialitate locale și naționale, posturi TV și radio, la care se adaugă mass-media activă în mediul online, bloguri și influenceri care pot promova activitatea muzeului.	Permanent	Realizată, partenerii contribuind la imaginea instituției în presă detaliată la secțiunea A.3

Dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare diferențiată în funcție de grupul țintă al programului/proiectului/ activității/ serviciului cultural propus	Anul I	Realizată, contribuind la obținerea indicatorilor detaliați la secțiunea A3
Realizarea de studii privind satisfacția vizitatorilor	Anual	A fost demarat mai târziu decât a fost prevăzut ca urmare a aglomerării activității în urma câștigării a două proiecte cu finanțare nerambursabilă. Strângerea datelor va continua în 2024 astfel încât analiza să poată fi relevantă
Dezvoltarea gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului. Are caracter permanent.	Permanent	Realizată, impactul dezvoltării gamei de produse se observă în creșterea cu 947% a veniturilor din vânzarea produselor la magazinul muzeului
Modernizarea website-ului instituției și completarea sa cu secțiuni dedicate colecțiilor muzeului, creației contemporane brașovene, expozițiilor virtuale, blog-ului, precum și dezvoltarea sistemului de monitorizare a audienței online	Permanent	S-a decis amânarea modernizării site-ului muzeului pentru Anul II-III în vederea realizării unei cercetări privind identitatea muzeului pe baza căreia să se dezvolte site-ul. Au fost create două nou secțiuni care reflectă direcțiile prezentate în strategia de marketing
Dezvoltarea și transmiterea unui newsletter lunar	Permanent	Realizat periodic prin intermediul gmail
Promovarea muzeului și a programelor sale în rândul sponsorilor	Permanent	Realizat, obținerea de sponsorizări în natură pentru două proiecte
Dezvoltarea abilităților și cunoștințelor profesionale ale angajaților implicați în implementarea strategiei de marketing	Permanent	Realizat prin schimb de experiență cu angajați din alte organizații
Realizarea unui studiu privind percepțiile și comportamentul vizitatorilor	Anul II	Personalul insuficient și aglomerarea activității în urma câștigării a două proiecte cu finanțare nerambursabilă a împiedicat realizarea acestor activități în anul I, ele fiind amânate
Realizarea unui studiu de imagine a muzeului	Anul II	

		pentru al doilea an al contractului de management
--	--	---

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea misiunii instituției și realizarea obiectivelor aferente proiectului de management au fost propuse următoarele programe:

- A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului*
 - A.1 Subprogramul *Conservarea și restaurarea patrimoniului*
 - A.2 Subprogramul *Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului*
 - A.3 Subprogramul *Cercetare științifică*
- B. Programul *Valorificarea patrimoniului*
 - B.1 Subprogramul *Expoziții*
 - B2. Subprogramul *Muzeu creativ și digital*
 - B3. Subprogramul *Editorial*
- C. Programul *Educație artistică și dezvoltare de public*
 - C.1 Subprogramul *Educație artistică pentru elevi*
 - C.2 Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții*
- D. Programul *Marketing și comunicare*

7. Proiecte din cadrul programelor

A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului*

A.1 Subprogramul *Conservarea și restaurarea patrimoniului*

În cadrul acestui subprogram se desfășoară următoarele activități: monitorizarea microclimatului, cu ajutorul termohigrografelor; controlul și corectarea parametrilor de microclimat (umiditate și temperatură), prin activarea umidificatoarelor sau dezumidificatoarelor; monitorizarea intensității și dozării luminii, cu ajutorul luxmetrului și a sistemelor de iluminat reglabile; intervenții de conservare curativă, precum curățări superficiale, desprăfuiri, înlocuirea ramelor și a passepartout-urilor necorespunzătoare, realizarea mapelor pentru depozitarea lucrărilor de grafică.

În perioada raportată au fost elaborate 120 fișe de conservare și 24 fișe microclimat (2/lună) de către Simona Tătaru, conservatorul muzeului.

În cadrul acestui subprogram a fost elaborat planul bianual de restaurare care include cinci bunuri culturale care vor fi restaurate în perioada 2023 – 2024. Planul de restaurare nu include lucrările ce fac obiectul solicitărilor externe pentru servicii de restaurare, împrumuturilor neprogramate, itinerărilor, expozițiilor și acțiunilor desfășurate în intervalul de timp menționat.

În 2023 a fost finalizată restaurarea lucrării cu nr. de inventar 83 – Ion Theodorescu- Sion – Nevasta pescarului, fiind întocmit dosarul de restaurare pentru acest bun cultural. În continuare a fost demarat procesul de restaurare pentru două lucrări realizate de Mișu Popp – nr. inventar 4591 (Portret de bărbat) și nr. inventar 4591 (Portret de femeie). S-a decis restaurare celor două

lucrări în paralel deoarece necesită aceleași intervențiile de restaurare: înlăturare vopsea și integrări cromatice vechi, vernisare pentru retuș, reintegrare cromatică, vernisare finală, înrămare. În același timp au fost realizate 7 intervenții de conservare activă. Activitățile de restaurare și conservare activă au fost realizate de Radu Tătaru, restaurator acreditat de Ministerul Culturii.

A.2 Subprogramul *Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului*

În cursul anului au fost realizate acțiuni periodice de curățenie în cele trei depozite deținute de muzeu. În vederea eficientizării utilizării spațiilor de depozitare actuale au fost scoase lucrările de sculptură din depozitul aflat la parterul clădirii muzeului și transportate în depozitele din strada Nicolae Bălcescu.

A fost continuat procesul de clasare a bunurilor culturale deținute de Muzeul de Artă Brașov. Au fost realizate 30 de rapoarte de expertiză pentru 30 de bunuri culturale, fiind depus în luna martie dosarul de clasare a acestor bunuri. Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor a avizat în ședința din data de 13.07.2023 solicitarea Muzeului de Artă Brașov privind clasarea în patrimoniul cultural național mobil, a 30 de bunuri culturale cu semnificație artistică, 16 în categoria juridică Tezaur și 14 în categoria juridică Fond. Rapoartele de expertiză și dosarul de clasare depus au fost realizate de dr. Radu Popica, expert acreditat de Ministerul Culturii.

Concomitent a fost continuat procesul de întocmire a fișelor de evidență DOCPAT, fiind întocmite 571 fișe analitice de evidență în DOCPAT de către angajații muzeului, după cum urmează 202 fișe întocmite de dr. Radu Popica, 189 fișe întocmite de Sînziana Dumitrescu și 180 fișe întocmite de drd. Andreea Pocol. În același timp au fost actualizate 850 de fișe cu informații și fotografii. În prezent, Muzeul de Artă are înregistrat în baza de date DOCPAT fișe analitice de evidență pentru 4571 bunuri culturale dintr-un patrimoniu de 4669 bunuri culturale.

A.3 Subprogramul *Cercetare științifică*

Programul de cercetare al muzeului reprezintă o componentă crucială a activităților desfășurate în cadrul instituției, contribuind la înțelegerea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural. În cadrul acestui program, cercetările sunt planificate și derulate în conformitate cu obiectivele și prioritățile stabilite în planul anual de cercetare.

În anul 2023, planul de cercetare a cuprins o serie de teme relevante și variate, care au acoperit atât patrimoniul muzeului, cât și patrimoniul artistic din județul Brașov. Aceste teme au fost selectate în funcție de importanța lor pentru înțelegerea și valorificarea bogăției culturale a regiunii, precum și ținând cont de proiectele de valorificare a patrimoniului derulate de muzeu.

1. Studiu privind pictorii străini din Principatele Române din colecția Muzeului de Artă Brașov

Cercetare realizată de dr. Radu Popica

Studiul analizează lucrările create de pictorii care au sosit în Principatele Române din alte părți ale Europei, lucrări care sunt păstrate în colecția Muzeului de Artă Brașov. Pentru a contextualiza munca lor, preambulul oferă un rezumat succint al rolului pe care acești artiști l-au avut în începuturile picturii moderne românești. Portretele realizate de Mihail Töppler, Niccolò Livaditti, Constantin Daniel Rosenthal și Heinrich Trenk sunt analizate și descrise, iar datele biografice ale acestor artiști sunt prezentate succint. Peisajele montane pictate de Trenk sunt, de asemenea, analizate, printre care și *Cârlișele pe Olt* primește o analiză extensivă care clarifică etapele genezei picturii, contextul în care a fost creată și expusă, și influența *Școlii de Pictură din Düsseldorf* în formarea propriului său stil peisagistic. Pentru a clarifica acest context, studiul

prezintă succint și inițiativa de a face un inventar al patrimoniului istoric și artistic al Țării Românești în 1860, precum și rolul jucat de arheologul Alexandru Odobescu în realizarea unui astfel de inventar.

2. Cercetarea “Retabluri baroce și rococo din județul Brașov (sec. XVII-XVIII)”

Cercetare de teren realizată de dr. Radu Popica

Cercetarea retablurilor baroce și rococo din județul Brașov este parte din cercetarea multianuală a muzeului privind patrimoniul artistic al județului Brașov. Etapa desfășurată în 2023 a urmărit inventarierea retablurilor baroce și rococo, identificarea stării de conservare a acestor retabluri, analizarea integrării retablurilor baroce și rococo în fenomenul difuzării barocului în Transilvania, precum și analizarea integrării acestor bunuri culturale în cadrul artei baroce din Transilvania și Europa Centrală. Au fost identificate 24 retabluri baroce și rococo în Cohalm, Altland, Țara Bârsei, Brașov și Făgăraș, fiind realizată descrierea sumară a acestor bunuri culturale și documentarea fotografică.

3. Cercetarea obiectelor de artă decorative de influență oriental, aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov

Cercetare realizată de Sînziana Dumitrescu

Proiectul de cercetare a urmărit inventarierea și cercetarea obiectelor de artă decorativă de influență orientală aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov. Etapa desfășurată în 2023 a identificat în patrimoniul muzeului 81 de numere de inventar, ce corespund a 87 de obiecte. S-a urmărit analizarea obiectelor identificate pentru completarea și confruntarea informațiilor din registrul inventar. Pe baza informațiilor din surse secundare au fost completate descrierile celor 87 de obiecte cu informații despre starea de conservare și analizarea categoriilor de obiecte de artă decorativă de influență orientală. Cercetarea va fi continuată în 2024 cu aprofundarea cercetării obiectelor.

4. Documentarea portretelor și bijuteriilor reprezentate în portrete din colecția Muzeului de Artă Brașov

Documentare realizată de Alexandra Ilnițchi-Ardelean

Documentarea a urmărit identificarea bunurilor culturale relevante pentru tematica cercetării din colecția Muzeului de Artă Brașov, fiind inventariate peste 150 de lucrări relevante pentru tematica cercetării. Pentru aceste lucrări a fost analizată starea de conservare și fișele analitice de evidență, fiind selectate 21 de lucrări pentru care s-a realizat o analiza a contextului în care au fost create și a modului în care bijuteriile reflectă diferite aspecte referitoare la artist sau comanditar.

5. Documentarea vieții și operei a 13 artiști reprezentativi pentru centrul artistic Brașov în secolele XIX – XX

Documentare realizată de dr. Radu Popica și drd. Andreea Pocol

În vederea pregătirii proiectului Brașov Art Stories a fost realizată o documentare a cercetărilor secundare realizate de specialiștii muzeului în anii precedenți referitor la cei 13 artiști selectați pentru proiect: Mișu Popp (1827-1892), Friedrich Miess (1854-1935), Elena Mureșianu (1862-1924), Elena Popea (1879-1941), Gustav Kollár (1879-1970), Hans Eder (1883-1955), Hans Mattis-Teutsch (1884-1960), Hermann Morres (1885-1971), Margarete Depner (1885-1970), Valeriu Maximilian (1895-1945), Irina Lukász (1902-1985), Karl Hübner (1902-1981) și

Friedrich von Bömches (1916-2010). Au fost analizate lucrările din patrimoniul muzeului aferente celor 13 artiști în vederea identificării celor patru lucrări care au fost prezentate în proiect.

Publicarea rezultatelor cercetărilor realizate:

6. Dublarea unei picturi cu BEVA 371 cu ajutorul mesei de dublare cu presiune scăzută. Studiu de caz: Mișu Popp - Portret de bărbat (Portretul lui Ioan Vlad, proprietar de mină de la Roșia Montană)”

Articol realizat de Radu Tătaru, publicat în Brukenthal Acta Musei XVIII.4/2023

7. Pictorii străini din Principatele Române din colecția Muzeului de Artă Brașov

Articol realizat de dr. Radu Popica în proces de peer review în vederea publicării la redacția revistei Studii și cercetări de istoria artei. Artă plastică, Institutul de Istoria Artei G. Oprescu, București

Participări la conferințe:

8. Curățarea versoului. Reducția mecanică prin microabraziune a stratului de vopsea de pe versoul unei picturi în ulei pe pânză – studiu de caz

Comunicare științifică realizată de Radu Tătaru în cadrul SIMPOZIONULUI

NAȚIONAL: „Restaurarea-Conservarea lucrărilor de pictură și lemn policrom din patrimoniul național – o punte între trecut, prezent și viitor” SIBIU, 19-20 octombrie 2023, la Muzeul Național Brukenthal, Sibiu

B. Programul Valorificarea patrimoniului

B1. Subprogramul Expoziții

Cele 16 expoziții organizate de Muzeul de Artă Brașov în 2023 au valorificat patrimoniul său bogat și divers, alături de bunuri culturale din colecții private, creând astfel un context mai amplu și mai interesant pentru explorarea și înțelegerea istoriei și culturii. Prin promovarea artei și artiștilor brașoveni, dar și din restul țării, muzeul a jucat un rol activ în dezvoltarea și susținerea scenei artistice locale și naționale. Expozițiile de artă contemporană organizate în 2023 de Muzeul de Artă Brașov au oferit publicului o perspectivă proaspătă și provocatoare asupra tendințelor și preocupărilor artistice actuale, contribuind la creșterea interesului și aprecierii pentru formele de expresie artistică contemporană. Prin proiectele expoziționale implementate de Muzeul de Artă Brașov, instituția a oferit publicului o experiență memorabilă și inspirațională, și să contribuie la promovarea și dezvoltarea artei și culturii contemporane în Brașov și în întreaga Românie.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE LA SEDIUL MUZEULUI DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2023:

1. „Predicțiile pământului. Despre gândirea și practica ecologică” - 21 aprilie - 4 iunie 2023 (sala 1 – 3)

Expoziția a fost inițiată în 2021 de Muzeul Național Cotroceni, fiind prezentată în 2022 publicului din Paris, Luxemburg și Londra. Curatoriata de Mihai Zgondoiu, expoziția a prezentat o selecție de artiști români contemporani care au abordat la nivel artistic provocările ecologice ale ultimelor decenii. Lucrările au fost realizate în medii vizuale diferite, iar publicul vizitator va avea ocazia să descopere sculpturi, desene, colaje, fotografii, video art, instalații multimedia și

ilustrații. Artiștii Elena Adorian, Olimpiu Bandalac, Cătălin Burcea, Sergiu Chihaiia, Ciprian Ciuclea, Claudiu Cobilanschi, Ștefan Radu Crețu, Liviu Epuraș (EPV), László Forrai, Cosmin Paulescu, Dan Perjovschi, Dan-Raul Pinteș, Bogdan Rața, Saint Machine, Florin Ștefan, Iulia Toma, Mihai Zgondoiu, studenți UVT Arte și UNArte au fost prezenți în cadrul expoziției cu lucrări de artă prin care transmit reflecții asupra diverselor puncte fragile în contextul ecologic. Artistul brașovean Olimpiu Bandalac a fost invitat să se alăture acestui proiect în contextul itinerării expoziției la Muzeul de Artă Brașov.

2. „Jurnale” - 4 aprilie - 16 aprilie 2023 (sala 2-3), 18 mai – 18 iunie 2023 (scară)

Pe baza unor jurnale vizuale, elevii au creat instalații folosind hârtia ca materie primă, lucrările demonstrând importanța experiențelor personale în actul de creație artistică. În cadrul expoziției au fost implicați elevi din clasele V – XII, secțiile Arhitectură și Arte Plastice sub coordonarea profesorilor de atelier: Claudia Bodo, Victorița Cățoiu-Truță, Andrei Dimeny, Raluca Cristea, Alexandra Nistor, Marius Brașoveanu, Silviu Blidaru, Manuela Zvîc, Marian Ioan, Mirela Raimer, Andrei Vetro, Simona Cadar și Horia Hudubeț.

3. „Modernism și avangardă. Artă transilvăneană interbelică” - 9 iunie – 23 iulie 2023 (sala 1 – 3)

Expoziția a reunit lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov și din colecția Dr. Josef Böhm, Germania, evidențiind caracteristicile proprii artei din Transilvania, prin care s-a individualizat în cadrul artei românești interbelice. Conceptul expozițional reflectă modul în care artiștii transilvăneni interbelici au realizat o conexiune între modernism și spiritul clasic. Câte o secțiune a expoziției a fost dedicată reprezentanților de frunte ai artei brașovene interbelice, Mattis-Teutsch János și Hans Eder, dar și lui Henrik Neugeboren (Henri Nouveau), compozitor, pictor și poet, născut la Brașov. Prin lucrările prezentate, expoziția a stimulat interesul pentru explorarea și înțelegerea contextului în care a fost dezvoltată pictura transilvăneană interbelică.

4. „Arta nu trebuie – George Roșu” – 12 iulie – 12 octombrie 2023 (fațadă)

Expoziția a marcat finalizarea lucrărilor de renovare a fațadei Muzeului de Artă Brașov, urmărind reintegrarea muzeului în spațiul cultural local după o perioadă lungă în care accesul a fost îngreunat de schela care proteja fațada. Expoziția a fost integrată pe noua fațadă sub forma unor panouri cu lucrări ale artistului despre necesitatea artei și rolurile pe care aceasta le poate îndeplini. Intervenția a reunit „câteva definiții ale artei care evident nu sunt negociabile, pentru că dacă scrie aia e” – George Roșu. Artistul, născut la Brașov și stabilit la Cluj-Napoca, folosește cuvântul ca material și conturul ca suport al acestuia.

5. „Refugiul în peisaj – Valeriu Maximilian” – 26 iulie – 10 septembrie 2023 (sala 1)

Expoziția a prezentat o selecție de peisaje realizate în acuarelă, creații de vârf ale artistului Valeriu Maximilian din colecția Muzeului de Artă Brașov. Acestea înfățișează fragmente de natură din Brașov, Poiana Brașov, Lacul Sfânta Ana și multe zone din țară în care artistul a reușit să călătorească și să lucreze mai ales în timpul verilor. Expoziția a utilizat patrimoniul Muzeului de Artă Brașov pentru a reflecta perioada în care a creat Valeriu Maximilian. Din grupul acuareliștilor brașoveni care activau atunci, Maximilian a practicat acuarela într-o manieră pur impresionistă, surprinzând, așa cum el însuși mărturisea, „echilibrul și impresia absolut reală a lucrurilor”.

6. „Horizon Free (Fără orizont) – Sabina Dragomir” – 18 august – 24 septembrie 2023 (sala 2 – 3)

Expoziția artistei brașovene Sabina Dragomir a prezentat conceptul de frontieră, de spațiu personal sau „casă”, în relație cu principiul de nomadism. Lucrările artistei Sabina Elena Dragomir nu au vorbit doar despre parcursul artistic personal, aceasta indicând însăși prezența sa în orașul natal ca o oglindire a propriilor rădăcini. Expoziția a cuprins un număr de 25 de opere, care au construit împreună un fir narativ, un discurs recognoscibil și comun ființei umane. În operele artistei a fost încapsulat un raport intim între trăirile sau amintirile proprii și ipostazele reale ale unei vieți cotidiene.

7. „Re:Imagine Brașov” – 15 septembrie – 22 octombrie 2023 (sala 1)

Expoziția colectivă a artiștilor brașoveni a prezentat diversitatea și eterogenitatea practicilor artistice ale artiștilor implicați: Anda Ansheen, Bianca Anton, Sebastian Beianu, Bianca Bideac, Silviu Blidaru, Raluca Cozma, Corina Drăgan, Anita Frâncu, Ana-Maria Gălețeanu, Beatrice Gherghel, Alexandra Gold, Homeboy, Xenia Pamfil, Teodora Pică, George Roșu, Magdalena Stăvilă, Agata Secelean, Carmen Țanu, Andreea Lozioara Zamfir, Alice-Helen Zigman. „Re:Imagine Brașov” a fost o expoziție atipică care oglindește percepția artiștilor despre mărturiile istorice, clădirile istorice și rolul patrimoniului în orașul în care s-au născut sau trăiesc. Legătura dintre patrimoniul Brașovului și arta contemporană este fluidă și dinamică, fiind supusă interpretărilor individuale ale artiștilor care aduc în prezent mărturii ale trecutului. Lucrările reunite în această expoziție oferă o privire subiectivă asupra modului în care protejăm și conservăm patrimoniul, precum și asupra a ceea ce înseamnă pentru noi moștenirea culturală și arhitecturală a orașului în care trăim.

8. „Segmentul albastru – Marta Jakobovits” – 3 octombrie – 5 noiembrie 2023 (sala 2 – 3)

Expoziția a fost organizată în parteneriat cu Asociația Culturală Artessentia în cadrul proiectului Bienala Internațională de Artă Vizuală Brașov 2023 – Oximoron, ediția a III-a.

Expoziția Martei Jakobovits a reunit piesele ceramice, care reprezintă o meditație și un dialog spiritual cu lumea naturală și cu însăși ființa umană. „Lucrările sale sunt secțiuni din jurnalul ei interior transpuse în materiale.” În expoziție, artista trece de la segmente de mici dimensiuni, care îi permit să descopere structuri de interes, la forme mai mari transformate în structuri cu straturi multiple și instalații. Lucrând cu un material capricios, pașii de realizare a lucrărilor sale sunt notate printr-un sistem personal de tip rețetar, ceea ce îi consolidează experiența și îi oferă libertate în creație.

9. „Ecouri ale prestigiului” – 27 octombrie 2023 – 18 februarie 2024 (sala 1)

Expoziția a fost rezultatul colaborării pluridisciplinare între artiști, bijutieri și cercetători, cu scopul de a oferi publicului o experiență artistică inedită. Publicul a avut ocazia să admire bijuterii cu încărcătură istorică, alături de bijuterii contemporane, într-un cadru plin de eleganță. Expoziția a adus împreună 11 opere de artă din colecția Muzeului de Artă Brașov, prezentând două secole de istorie a bijuteriilor, alături de cele 5 proiecte câștigătoare ale concursului de bijuterie contemporană *Timeless Jewelry*. Lucrările din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, fiecare reprezentând epoci și stiluri artistice diverse, au invitat vizitatorii la o călătorie captivantă în trecut. Simbolurile care au însoțit bijuteriile de-a lungul secolelor sunt analizate și deconstruite pentru a evidenția mesajele subtile transmise de pictori sau de comanditari prin intermediul

acestor obiecte prețioase incluse în tablouri. Alături de lucrările de patrimoniu au fost prezentate bijuteriile contemporane care interpretează în mod inovativ elementele prezente în operele clasice, aducându-le la viață într-un mod modern și rafinat.

10. „Fabulating about a gelato machine” – 10 noiembrie 2023 – 3 martie 2024 (sala 2 – 3)

Expoziția a rezultat în cadrul programului de mentorat și producție dedicat artiștilor emergenți, Accelerator Brașov, implementat de Muzeul de Artă Brașov, în parteneriat cu Asociația Culturală Eastwards Prospectus și GAEP Gallery. Expoziția, curatoriată de Georgia Țidorescu, a prezentat lucrările nou comisionate ale celor zece artiști care au participat la programul de mentorat. Alexandra Boaru, Adrian Cojocaru, Alexandru Daniel Florea, Denis Fluieraru, Iulia Jugaru, Mălina Moncea, Irina Motroc, Diana Roșca, Ioana Rusu și Anca Țintea au investigat, în cadrul expoziției, mecanismele memoriei și cum, anumite evenimente din trecut, le-au influențat practica artistică. Fără a putea descrie în amănunt locul sau coordonatele exacte ale evenimentelor care au condus la formarea propriei identități, fiecare dintre cei zece artiști propune, în cadrul expoziției, perspectiva proprie asupra felului în care poveștile de viață sunt create în cadrul memoriei prin investigarea trecutului.

Muzeul de Artă a găzduit în perioada 28 iulie - 15 august 2023

11. Expoziție retrospectivă Mario Passavanti (sala 2 – 3)

Expoziția cuprinde principalele tablouri ale pictorului florentin Mario Passavanti realizate pe parcursul întregii sale cariere artistice de peste 40 de ani.

Îndrăgostit de Brașov, orașul de la poalele Tâmppei în care a revenit mereu în ultimii douăzeci de ani, Passavanti a dorit să lase o amprentă a artei sale în analele artistice ale orașului prin această ultimă expoziție, care să aducă bucurie în sufletele iubitorilor de artă.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE DE MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2023 ÎN ALTE SPAȚII:

1. „Tot ce ai văzut se va împlini – Andrei Gamarț” – 3 noiembrie – 3 decembrie 2023 la Centrul Multicultural al Universității Transilvania din Brașov

Expoziția a fost organizată de Muzeul de Artă Brașov și Mobius Gallery și a fost găzduită de Centrul Multicultural al Universității Transilvania din Brașov. Expoziția artistului Andrei Gamarț a cuprins lucrări din diferite perioade de creație, mare parte dintre ele realizate între 2017 și 2023, stabilind astfel premisele unei concluzii cu privire la interogările artistului, exprimate în cele mai recente serii. Astfel, privitorul a putut parcurge cronologic itinerariul procesului de creație și a indexului tematic formulat de preocupările artistului din ultimii ani. În special pentru această expoziție, artistul a creat instalația multimedia „Hello. Goodbye”, care are la bază o stradă din Brașov.

2. „Timeless Jewelry” – 3 – 6 octombrie 2023 în cadrul Romanian Jewelry Week

Expoziția a fost organizată de Muzeul de Artă Brașov și găzduită de Muzeul Național Cotroceni. Expoziția a prezentat lucrările câștigătorilor de bijuterie contemporană Timeless Jewelry: Simona Gîrbou, Diana Toboșaru, Veronica Opreș Angelescu, Mădălina Tudor Rădulea și Daniel Tudor, alături de replici ale operele de artă care le-au servit ca o sursă de inspirație. Bijuteriile prezentate au fost o interpretare contemporană și inovatoare a elementelor prezente în operele clasice, aducându-le la viață într-un mod modern și rafinat.

1. „Timeless Jewelry” – 16 noiembrie 2023 – 14 ianuarie 2024 la Muzeul Național Cotroceni

Pentru a oferi ocazia publicului bucureștean să descopere bijuteriile contemporane inspirate din lucrările din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, expoziția prezentată inițial la Romanian Jewelry Week a fost itinerată la Muzeul Național Cotroceni pentru două luni.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE DE MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2023 ÎN SPAȚII ALTERNATIVE

1. „Muzeul de Artă este și aici – George Roșu” în cadrul Festivalului Urbaniada, pe alea Tiberiu Brediceanu în perioada 18 – 20 august 2023

Expoziția reprezintă o continuare a lucrărilor incluse în expoziția *Arta nu trebuie* expusă în aceeași perioadă pe fațada muzeului, urmărindu-se familiarizarea unui public divers, prezent la Festivalul Urbaniada cu activitatea Muzeului de Artă Brașov.

2. „Brașov Art Stories – Artiști brașoveni de ieri și de azi” în parcul Nicolae Titulescu în perioada 12– 30 octombrie 2023

Expoziția prezintă viața și opera a 13 artiști reprezentativi pentru centrul artistic Brașov în secolele XIX și XX din două perspective. Informații despre viața și opera artiștilor vor fi accesibile publicului, alături de imagini ale unor lucrări de referință realizate de aceștia, aflate în colecția Muzeului de Artă Brașov. Cea de-a doua componentă a expoziției a prezentat creațiile artistice a 13 elevi ai Liceului Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch”, coordonați de prof. Manuela Zvîc. Elevii au participat la un atelier susținut de dr. Radu Popica despre cei 13 artiști brașoveni, pentru a afla mai multe despre viața și creația lor. Inspirați de lucrările pe care le-au văzut și detaliile vieții lor, tinerii artiști au realizat noi opere de artă.

B2. Subprogramul *Muzeul creativ*

Acest subprogram a urmărit să exploateze bogăția și diversitatea patrimoniului muzeal și artistic prin intermediul unei colaborări fructuoase cu sectoarele culturale și creative.

Proiectele dezvoltate în 2023 în cadrul acestui program sunt integrative, punând în valoare atât resursele muzeului, cât și talentul și creativitatea comunității artistice locale. Proiectele realizate în cadrul subprogramului au generat experiențe artistice și culturale interactive, care au angajat și inspirat comunitatea locală.

1. „Brașov Art Stories”

Proiect finanțat de Primăria Municipiului Brașov, realizat în parteneriat cu Asociația Culturală KunSTadt, Asociația Depoul pentru Artă Urbană și Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov

Proiectul a urmărit să utilizeze creativitatea, tehnologiile digitale și educația pentru patrimoniu pentru valorificarea a 52 de bunuri culturale artistice deținute de Muzeul de Artă Brașov. Proiectul a avut la bază nevoia de a regândi muzeele ca spații active de cultură și educație, propunând îmbinarea mai multor demersuri creative în vederea atragerii interesului unui public divers. Încă de la înființare, Muzeul de Artă Brașov a fost păstrătorul operelor create de artiștii locali, care sunt prezentate în contextul istoriei artei românești. În contextul acestui proiect, echipa de specialiști a muzeului a selectat 13 artiști reprezentativi pentru centrul artistic Brașov: Mișu

Popp, Friedrich Miess, Elena Mureșianu, Elena Popea, Gustav Kollar, Hans Eder, Hans Mattis-Teutsch, Hermann Morres, Margarete Depner, Valeriu Maximilian, Irina Lukasz, Karl Hubner și Friedrich von Bomches.

Proiectul, adresat tinerilor, a avut o abordare integrată, fiind bazat pe mai multe activități interdependente. Cercetarea operei și vieții celor mai importanți artiști a stat la baza dezvoltării secțiunii de pe site-ul muzeului - artstories.muzeulartabv.ro, la dezvoltarea harții Brașovului artiștilor, fiind în același timp sursă de inspirație pentru expoziția realizată de liceeni. Digitalizarea bunurilor de patrimoniu mobil deținute de muzeu reprezintă o modalitate prin care acestea pot fi văzute de un public cât mai mare în mediul online, fiind în același timp reinterpretate prin intermediul proiecției de video-mapping elaborată de H3 Tech și proiectată pe fațada muzeului în weekendul 13-14 octombrie 2023. Atelierul creativ și expoziția prezentată în parcul Nicolae Titulescu a conectat artiștii de ieri cu viitorii artiști, crescând gradul de conștientizare a vizitatorilor privind rolul artei în definirea identității unui spațiu.

2. „Ecouri ale prestigiului”

Proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, realizat în parteneriat cu Assamblage - Asociația Națională a Autorilor și Designerilor de Bijuterie Contemporană și Muzeul Național Cotroceni

Proiectul a adus în fața publicului un important aspect al societății secolelor XVII-XX, cel al statutului social, studiat prin prisma bijuteriei. Patrimoniul artistic al muzeului a fost valorificat prin cercetare și digitalizare, toate acestea stând la baza concursului de design de obiect *Timeless Jewelry*. Bijuteriile și accesoriile din portretele din colecția muzeului au fost reinterpretate și transformate în sursă de inspirație pentru tinerii artiști și creativi, participanți la concurs, care au creat noi bijuterii. Proiectul a avut în centru patrimoniul artistic al Muzeului de Artă Brașov, propunând o modalitate inovativă prin care acesta este valorificat, reinterpretat și adus în contemporaneitate. Proiectul a creat o punte de legătură între trecut și prezent prin intermediul bijuteriilor. Caracterul inovator al proiectului s-a bazat pe îmbinarea unor diferite metode pentru promovarea patrimoniului artistic. Specialiștii muzeului au analizat patrimoniul muzeului, identificând peste 160 de portrete. Ținând cont de temele abordate în cadrul portretelor au fost selectate 21 de portrete care au fost digitalizate și promovate prin intermediul canalelor de social-media și pe secțiunea dedicată proiectului din cadrul site-ului muzeului - jewelry.muzeulartabv.ro. Cercetarea realizată în cadrul proiectului abordează o tematică de multe ori neglijată în studiile portretelor, respectiv simbolistica bijuteriilor incluse în lucrări care de multe ori au servit drept indicii sociale, mărturii ale pietății sau magnificului. Concursul de design de bijuterie a reprezentat prima colaborare de acest fel între un muzeu românesc și zona industriile creative, implicând peste 20 de artiști care au depus propuneri de proiect. Cinci câștigători au fost selectați, obiectele realizate de câștigători fiind prezentate în jurul unei micro-expoziții la Romanian Jewelry Week și împreună cu obiectele care le-au servit ca sursă de inspirație în cadrul a două expoziții – la Muzeul de Artă Brașov și la Muzeul Național Cotroceni.

3. „Re:Imagine Brașov”

Proiectul și-a propus să faciliteze interacțiunea dintre artiștii contemporani și patrimoniul orașului Brașov. Artiștii contemporani brașoveni au fost provocați să creeze opere artistice inspirate din elementele de patrimoniu construit relevante pentru identitatea orașului. S-a urmărit aducerea în contemporaneitate a patrimoniului arhitectural care definește Brașovul prin lucrările artiștilor care trăiesc și creează în acest oraș. În cele patru evenimente organizate în cadrul

proiectului a fost facilitat accesul publicului la procesul de creație, aceștia putând să participe la atelierul live de creație în care artiștii selectați au realizat operele de artă. Timp de câteva ore, sala expozițională a Muzeului de Artă Brașov a devenit atelier de lucru pentru 20 de artiști, care inspirați din patrimoniul arhitectural al orașului au creat noi opere de artă. Vizitatorii au avut șansa să descopere procesul de creație al artiștilor contemporani brașoveni, să interacționeze cu aceștia și să descopere mai multe despre istoria clădirilor emblematice care au fost recreate de artiștii contemporani prin intermediul expoziției. Patrimoniul construit este pretextul pentru interacțiunea dintre public și artiști, precum și pentru prezentarea diversității abordărilor artistice folosite de artiștii prezentați.

4. Programul de mentorat și producție pentru artiști „Accelerator Brașov”

Inițiat de Asociația Culturală Eastwards Prospectus (ACEP) și Muzeul de Artă Brașov, *Accelerator Brașov* a urmărit susținerea artiștilor emergenți din România prin laboratoare tematice, sesiuni de mentorat unu-la-unu, sprijin financiar pentru producția de noi lucrări și oportunitatea de a expune într-un muzeu de artă. Prin cele două etape – mentorat și expoziție de grup – *Accelerator Brașov* a angrenat artiștii emergenții într-o experiență ce le permite să cunoască mai bine sistemul și piața artei contemporane, să își creeze noi oportunități de a expune și de a se conecta cu alți artiști, curatori și cu publicul larg și să își creeze, astfel, premisele pentru o schimbare semnificativă a carierei lor artistice. Participanții au învățat de la patru mentori români în cadrul a patru laboratoare tematice și al sesiunilor individuale de mentorat. Colaborând cu un curator, ei au produs noi lucrări destinate expoziției de grup create în cadrul proiectului. Proiectul a contribuit și la interacțiunea dintre artiștii emergenți și publicul larg prin interviurile realizate în cadrul proiectului editorial „Față în față cu artiștii,” ce a fost publicat pe website-ul proiectului.

5. Filmul „Propriile muze”

Filmul, produs de Muzeul de Artă Brașov, etalează poveștile și abordările creative ale unor artiste care trăiesc și creează în Brașov, aflate în etape diferite ale carierei: Corina Drăgan, Iulia Jugaru, Mariana Mattis-Teutsch, Marcela Rădulescu, Magdalena Stăvilă, Victoria Țăroi și Manuela Zvîc. Filmul „Propriile muze” este o explorare a spațiului de lucru al fiecărei artiste, a procesului de lucru și a motivației care stă la baza realizării operei artistice. Aspectele comune, dar și distincțiile dintre cele 7 artiste prezentate ies la suprafață în cadrul dialogului dintre ele. Discuțiile prezintă perspectivele lor asupra drumului unei femei în domeniul artelor, provocările și momentele dificile din carieră. Filmul, regizat de Elena Borcea, a fost prezentat în cadrul a două evenimente la Muzeul de Artă Brașov pe 8 martie și pe 1 iunie.

6. Expoziție virtuală - „Pictorița călătoare. Elena Popea în colecția Muzeului de Artă Brașov”

Expoziția prezintă lucrările aflate în colecția Muzeului de Artă Brașov semnate de către artistă. Itinerariul expozițional pornește de la o scurtă biografie și o contextualizare a artistei în scena artei românești, fiind pe parcurs inserate citate ale cronicilor perioadei. Acestea scot în evidență personalitatea Elenei Popea și mai ales aprecierile critice față de opera sa. Lucrările sunt prezentate pe categorii și cronologic, fiind pus accentul pe influența călătoriilor asupra creației artistice, atât ca subiecte abordate, cât și în ceea ce privește stilurile cu care a experimentat.

Link unde poate fi accesată expoziția: www.muzeulartabv.ro/ro/activitati-muzeu/expozi%C8%9Bii-virtuale/elena-popea.html

7. Expoziție virtuală în cadrul parteneriatului Google Art&Culture.

În 2023 au fost realizate demersurile pentru dezvoltarea parteneriatului cu Google Arts&Culture, care are la bază digitalizarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov și prezentarea acestuia în cadrul unui public divers în cadrul unor expoziții pe această platformă. Având în vedere pașii necesari pentru încărcarea informațiilor, prima expoziție virtuală va fi lansată în martie 2024.

B.3 Subprogramul *Editorial*

1. „Patrimoniul salvat” – ediția a II

Catalogul prezintă sintetizat intervențiile de restaurare asupra unui număr de șaisprezece lucrări de pictură în ulei, efectuate de restauratorul Radu Tătaru în laboratorul de restaurare al Muzeului de Artă Brașov. Selecția, ordonată cronologic, din punct de vedere al succesiunii intervențiilor, este una reprezentativă sub aspectul vechimii și al complexității problemelor de conservare-restaurare ridicate. Operele de artă fac parte din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, cu excepția unei lucrări retrocedate. Imaginile reproduse, ce ilustrează procesul de restaurare, sunt complementarizate de texte informative succinte, cu privire la autorul și tema lucrării. Terminarea tirajului inițial aferent acestei publicații a determinat publicarea unui nou tiraj, fiind remediate micile erori. Publicația contribuie la promovarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov, precum și la creșterea vizibilității activității de restaurare a muzeului.

2. „Ecouri ale prestigiului” – album

Publicația elaborată de Alexandra Ilinchi-Ardelean prezintă 21 de opere de artă din colecția Muzeului de Artă Brașov care au în centru bijuteria. Diversitatea lucrărilor pornește chiar de la autor, unele dintre ele fiind realizate de pictori anonimi, al căror nume s-a pierdut în timp, pe când altele au fost pictate de marii artiști ai perioadei. Scopul creației lor variază în aceeași măsură, deoarece propaganda, comemorarea unor evenimente, documentarea unor relații, vanitatea, prestigiul și apartenența sunt motive cât se poate de valide pentru realizarea lor. Sunt cazuri în care indivizii nici nu au deținut operele de artă care îi reprezintă, servind exclusiv drept model pentru pictori. Prin orientarea atenției înspre bijuteriile cu care oamenii au fost înfățișați, portretele oferă noi chei de dezlegare. Ele relevă, printre altele, iscusința pictorului, capacitatea meșteșugarilor, statutul social al personajului redat, legăturile familiale, tendințele în modă și sferele de influență.

C. Programul *Educație artistică și dezvoltare de public*

C1. Subprogramul *Educație artistică pentru copii*

Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui subprogram, s-a urmărit creșterea și diversificarea vizitatorilor muzeului și stimularea interesului copiilor și tinerilor pentru artă, susținerea educației pe tot parcursul vieții. În ultimii ani, s-a conturat tot mai mult rolul muzeelor ca spații de învățare activă care facilitează dezvoltarea culturală, îmbogățirea spirituală, petrecerea plăcută a timpului liber, creativitatea, curiozitatea prin contactul direct cu obiectele de patrimoniu. Activitățile realizate în cadrul acestui subprogram au fost elaborate și susținute de muzeografiu Sînziana Dumitrescu și Andreea Pocol.

1. „Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov”

Proiectul s-a desfășurat pe parcursul vacanței de vară a elevilor, propunând patru module interactive prin care participanții au descoperit patrimoniul Muzeului de Artă Brașov și activitățile realizate pentru promovarea și protejarea sa – cercetare, restaurare, valorificare și ghidaj. Prin activități adaptate vârstei participanților, 8-13, aceștia au dobândit informații de bază privind patrimoniul artistic și au descoperit colecția muzeului prin exerciții practice și jocuri.

Atelierele din Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov s-au desfășurat după cum urmează:
Săptămâna 1 (3-7 iulie): Atelier de istoric de artă

Atelierele dedicate istoricului de artă i-a familiarizat pe copii cu pașii pe care istoricul de artă îi urmărește în documentarea cercetării artiștilor și a operelor de artă. Pe parcursul unei săptămâni, participanții au explorat conceptele relevante pentru această meserie și au realizat propria documentare pornind de la artiști și opere din colecția Muzeului de Artă Brașov.

Săptămâna 2 (10-14 iulie): Atelier de curator

Pe durata acestei săptămâni copiii au descoperit magia ordinii care stă la baza activității de curator, iar pe baza noilor cunoștințe acumulate au creat propria expoziție. Participanții au experimentat cum se realizează o expoziție, cum se organizează un vernisaj și și-au exersat abilitățile de comunicare în public.

Săptămâna 3 (17-21 iulie): Atelier de restaurator

Atelierele dedicate rolului de restaurator și-au propus să îi învețe pe cei mici tainele meseriei prin jocuri și activități practice. Copiii au descoperit care sunt etapele prin care trece o operă de artă pentru a fi restaurată. După o vizită la laborator, ei au experimentat restaurarea unei imagini deteriorate.

Săptămâna 4 (24-28 iulie): Atelier de ghid

Săptămâna dedicată meseriei de ghid a avut în centru activități de comunicare bazate pe exersarea abilităților de prezentare, povestire și adaptare a mesajului pentru diferite audiențe. Copiii s-au familiarizat cu patrimoniul muzeului și îi au aflat secretele prin intermediul jocurilor, iar apoi au învățat cum să împărtășească cu ceilalți povestea artei.

În cadrul acestui proiect au fost realizate 20 de activități educative la care au participat 302 copii.

2. „Ateliere de creație la muzeu”

Activitățile reunite în cadrul acestui proiect urmăresc dezvoltarea abilităților artistice ale participanților. Se urmărește dezvoltarea unui spațiu în care participanții dobândesc noțiuni teoretice de bază în domeniul artistic pe care apoi le aplică în realizarea propriilor lucrări. În cadrul acestui proiect sunt incluse atelierele de *Mozaic* și *Colaj*.

În cadrul atelierului de mozaic, participanții au ocazia să descopere mai multe informații despre mozaic, o tehnică spectaculoasă folosită ca mijloc de exprimare artistică de mari culturi ale lumii în numeroase perioade istorice. Elevii pot compara mozaicuri romane, bizantine, orientale și vest-europene și să creeze propriile compoziții. Atelierul contribuie și la dezvoltarea capacității participanților de a folosi elemente modulare pentru obținerea unui ansamblu decorativ.

În cadrul atelierului de colaj participanții au experimentat o metodă ce dezvoltă creativitatea și ingeniozitatea prin crearea de efecte vizuale ce au la bază raporturi cromatice, contraste tonale, ritmuri e.t.c. Printr-un exercițiu de imaginație se ajunge la înțelegerea mesajului artistic dincolo de formele convenționale, receptând senzații în locul formelor concrete.

În cadrul acestui proiect au fost realizate 63 de activități educaționale, la care au participat 1.510 elevi.

3. „Muzeul în prim-plan”

Proiectul are în centru expoziția de bază și cele temporare fiind organizate activități de o oră pentru elevi care să faciliteze înțelegerea operelor prezentate pe simezele muzeului. Aceste activități au fost concepute și adaptate în funcție de specificul fiecărei expoziții și de nivelul de înțelegere al elevilor. Prin intermediul acestor activități, elevii au beneficiat de o experiență educativă memorabilă și interactivă, care le-a stimulat curiozitatea și i-a încurajat să exploreze lumea artei.

În cadrul acestui proiect au fost realizate 66 de activități educaționale, la care au participat 1.458 elevi.

C2. Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții.*

În 2023, activitățile desfășurate în cadrul programului au explorat pe de o parte bogata și diversificata istorie artistică a Transilvaniei, cu accent pe centrul artistic Brașov, precum și diversitatea colecției Muzeului de Artă Brașov prezentată în cadrul expoziției de bază. Prin conferințe și tururi ghidate interactive a fost stimulat interesul publicului pentru artă și promovarea înțelegerii și aprecierii acestuia în contextul istoric și cultural. În cadrul acestui proiect, în 2023 au fost organizate patru conferințe și nouă tururi ghidate realizate de specialiștii muzeului, grupul țintă al proiectului fiind adulții care sunt interesați de istoria artei sau artiștii care urmăresc dezvoltarea unor cunoștințe despre artiștii care au definit arta românească și transilvăneană în vederea dezvoltării practicii lor artistice. Prezentările realizate în cadrul acestor activități au fost bazate pe cercetările întocmite de specialiștii muzeului.

1. Conferințe Introducere în istoria artei

Conferința „Arta transilvăneană interbelică” susținută de dr. Radu Popica pe 17 iunie 2023 a scos în evidență caracterul eclectic al influenței pe care au avut-o curentele artistice europene asupra artiștilor care au activat în Transilvania între cele două războaie mondiale. Participanții au avut ocazia să vadă în cursul prezentării opere de artă din diferite colecții muzeale și mai ales să descopere picturi, sculpturi și opere grafice mai puțin cunoscute din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov. Toate aceste opere de artă au fost prezentate în contextul istoric, social și politic în care au fost create, fiind realizată o incursiune în curente precum postimpresionism, expresionism, Noua Obiectivitate, Noul Clasicism, în relație cu operele expuse.

Conferința „Hans Eder. Un destin artistic complex” susținută de dr. Radu Popica pe 22 iulie 2023 a creat contextul pentru explorarea personalității și a creației artistice a marelui artist brașovean. Participanții au aflat despre anii de formare a lui Hans Eder și influențele asimilate prin prisma studiilor, călătoriilor și prietenilor. În același timp, în cadrul conferinței a fost evidențiat modul în care Eder a demonstrat prin arta sa că a fost un artist al timpului său, ajungând în mod independent la structuri și compoziții care caracterizează numeroase opere expresioniste în perioada interbelică.

Pe 4 august 2023 a fost organizată **conferința „Pe urmele lui Valeriu Maximilian”** susținută de drd. Andreea Pocol. În cadrul acestei conferințe, publicul a aflat detalii surprinzătoare despre viața artistului. Conferința a inclus numeroase momente interactive care au intensificat percepția asupra creației artistice a lui Valeriu Maximilian. Evenimentul a urmărit familiarizarea publicului diversitatea activităților artistice realizate de Valeriu Maximilian.

În cadrul conferinței „Arta plastică brașoveană de la origini până în contemporaneitate (sec. XIII - 1989)” desfășurată pe 23 septembrie, dr. Radu Popica a prezentat evoluția artelor plastice la Brașov în contextul dezvoltării urbane și sociale. Pe lângă elementele de istorie a artei păstrate până în zilele noastre, vizibile ca patrimoniul muzeal ori construit, publicul a avut ocazia să vadă imagini inedite ale artei dispărute.

2. Tururi lunare ghidate în cadrul expoziției de bază

Organizate în ultima miercuri a lunii (cu excepția lunii decembrie), tururile ghidate au fost lansate în luna martie, urmărind familiarizarea vizitatorilor cu cele peste 150 de lucrări de artă, atât pictură cât și sculptură, expuse în șase săli de la etajul clădirii. Tururile ghidate în această expoziție oferă vizitatorilor oportunitatea de a descoperi și de a înțelege mai profund operele expuse, contextul istoric și cultural în care au fost create și contribuția fiecărui artist la evoluția artei românești. Aceste tururi sunt ghidate de specialiști calificați care oferă informații și interpretări relevante, transformând vizita într-o experiență educativă și memorabilă pentru toți cei pasionați de artă și cultură. Tururile ghidate reprezintă unul din serviciile oferite de Muzeul de Artă Brașov, fiind disponibil contra cost la cerere și cu programare tuturor vizitatorilor. Noutatea tururilor ghidate lunare este reprezentată de faptul că sunt gratuite și periodice, reprezentând o modalitate de promovare a muzeului și a colecției sale.

3. Activități de practică

În această vară 10 studenți din anul I înscriși la Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea „Transilvania” din Brașov, și-au efectuat stagiul de practică la Muzeul de Artă Brașov. Alături de tutorele de practică, Alexandra Ilnițchi-Ardelean, au dobândit noi instrumente de analiză și percepție a operelor de artă. Pe parcursul celor 2 săptămâni de activitate intensă ei au participat la activități de brainstorming, Q&A, comunicare scrisă și verbală pe baza unor ateliere creative (de apreciere a artei, storytelling). În urma activităților întreprinse pe parcursul stagiului, individual și în echipă, studenții au prezentat colegilor opere de artă văzute prin prisma personală și au comunicat experiența lor directă în relație cu expozițiile de artă.

D. Programul *Marketing și comunicare*

Acest program include proiectele derulate pentru implementarea strategiei de marketing, în vedere dezvoltării imaginii muzeului, cunoașterii și diversificării publicului și a ofertei culturale.

În 2023 au fost realizate următoarele demersuri:

Dezvoltarea gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului

Includerea unei game variate de obiecte personalizate atractive în magazinul muzeului este un element deosebit de important care completează experiența de vizitare a beneficiarilor, contribuind astfel la dezvoltarea imaginii muzeului. Totodată, сувениurile pot constitui prilejuri de promovare specializată a unor evenimente de artă organizate la muzeu, sau instrumente pentru educarea publicului, tânăr sau adult, al muzeului despre valoarea patrimoniului muzeal în dezvoltarea urbei. În acest context, în 2023 Muzeul de Artă Brașov a introdus în magazinul muzeului produse realizate de artiști brașoveni, fie că vorbim de ilustrații și tablouri, sau de

personalizarea unor produse cu lucrări realizate de artiștii brașoveni. Mai mult, artiștii câștigători ai concursului *Timeless Jewelry* au acceptat invitația muzeului de a introduce o serie limitată a bijuteriilor câștigătoare în magazinul muzeului. În același timp s-au diversificat produsele personalizate. Modificările realizate la nivelul gamei de produse a dus la creșterea de 10 ori a veniturilor obținute din suveniruri.

Modernizarea website-ului instituției

În acest an au fost create două pagini noi în cadrul website-ului muzeului - artstories.muzeulartabv.ro și jewelry.muzeulartabv.ro. Cele două pagini au un design responsiv, fiind optimizate pentru toate dispozitivele. De asemenea, s-a urmărit realizarea unui design atractiv și modern, care să reflecte imaginea dorită pentru Muzeul de Artă Brașov. S-a urmărit furnizarea unui conținut de calitate, care include texte clar formulate și adaptate publicului, imagini de înaltă calitate și elemente multimedia pentru a susține mesajul și a menține interesul utilizatorilor. Fiecare pagină are secțiuni speciale pentru conținut esențial, oferind ocazia utilizatorilor interesați să aprofundeze anumite informații.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

1. „Suprapuneri artistice. Brașovul ieri și azi”, eveniment care marchează Ziua Națională a Culturii

Ghidați pe rând de arhitectul Teofil Mihăilescu în expoziția „Brașov. Atmosferă, arhitectură și spațiu urban”, iar apoi de dr. Radu Popica în expoziția „Vechiul Brașov în grafica secolelor XIX-XX”, vizitatorii au descoperit numeroase povești fascinante ale orașului de sub Tâmpa.

2. „Ziua Lecturii la Muzeul de Artă Brașov”

În cadrul expoziției temporare „Brașov. Atmosferă, arhitectură și spațiu urban”, Ziua Națională a Lecturii a fost sărbătorită printr-o dezbatere despre cartea „Inocenții” de Ioana Pârvulescu. Cartea le-a dezvăluit participanților asemănările și diferențele dintre generațiile Brașovului, iar alături de cei 4 copii, personaje ale cărții, au traversat orașul și am răscolit amintiri. Moderatoarea evenimentului a fost Laura Bercean.

3. „Forme brâncușiene ”– atelier și expoziție interactivă realizată împreună cu Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov

Cu prilejul aniversării a 147 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, elevii și profesorii de la Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” au fost invitați la muzeu să redescopere formele din sculpturi celebre precum „Coloana infinitului” și „Masa tăcerii”. Elevii au fost îndrumați de către profesorii coordonatori Manuela Zvîc, Marius Brașoveanu, Alexandra Nistor și Claudia Bodo, și de către reprezentantul Companiei DS Smith (sponsor). Atelierul a dezvoltat capacitatea elevilor de a lucra în echipe, de a găsi soluții creative și de a depăși provocările aduse de un material mai puțin familiar. Activitățile au inclus asamblarea

materialelor, vopsirea obiectelor și realizarea unor compoziții sculpturale prin îmbinări și echilibrare a structurilor. Procesul artistic a fost caracterizat de o înșiruire de deconstruiri și construcții. Lucrările astfel create au fost prezentate publicului într-o micro-expoziție în spațiile muzeului.

4. Proiecția filmului „În căutarea tatălui pierdut” (2016) în regia lui Ionuț Teianu

Cu ocazia zilei de naștere a sculptorului Constantin Brâncuși a fost proiectat filmul „În căutarea tatălui pierdut” (2016) în regia lui Ionuț Teianu. Participanții au aflat povestea lui John Moore (1934-2016), fiul nerecunoscut al artistului și l-au însoțit în călătoria de descoperire a tatălui său. Filmul a fost disponibil prin amabilitatea casei de producție Libra Film Productions.

5. „Artist talk” cu Dan Perjovschi, George Roșu și Mihai Zgondoiu, marchează Ziua Pământului

De Ziua Pământului și în primul weekend al expoziției „Predicțiile pământului. Despre gândirea și practica ecologică” publicul muzeului a asistat la un Artist Talk cu Dan Perjovschi, George Roșu și Mihai Zgondoiu. Cei trei artiști au dezbătut implicarea și impactul artelor în contextul schimbărilor climatice, dar și responsabilitatea personală a fiecărei persoane de a conștientiza și de a acționa la nivel individual pentru un efect colectiv.

6. „Noaptea Muzeelor” la Muzeul de Artă Brașov

Noaptea Muzeelor a avut capodoperele în prim-plan la Muzeul de Artă Brașov și trei expoziții pe care vizitatorii au avut ocazia să le exploreze cu prietenii sau familia:

- Expoziția de artă contemporană „Predicțiile pământului. Despre gândirea și practica ecologică”, curator Mihai Zgondoiu
- Expoziția „Jurnale” a elevilor de la Liceul de Arte Plastice „Hans Mattis Teutsch” Brașov;
- Galeria de Artă Românească parțial reconfigurată, cu „Capodopere în prim-plan” și opere de artă aflate în patrimoniul muzeului care nu au mai fost expuse.

7. „Ziua Muzeului de Artă Brașov”

În 2023, pentru creșterea gradului de vizibilitate a instituției și a activităților diverse oferite a fost realizat evenimentul „Ziua Muzeului” care a inclus:

- Atelier „Ce pot să fac eu?” cu artista Ana-Maria Gălețeanu dedicat copiilor cu vârste cuprinse între 7-12 ani;
- Desene cu creta pe asfalt cu Sînziana Dumitrescu
- Face painting cu Raluca Cozma (Black Bird Art);
- „Detectivi în artă” pentru echipe de părinți și copii cu Andreea Pocol;
- Tur ghidat pentru copii și adulți în expoziția „Predicțiile pământului. Despre gândirea și practica ecologică” cu Alexandra Ilnițchi-Ardelean
- Prezentări de cărți ilustrate pentru copii în parteneriat cu Editura Creator;
- Proiecție de film.

8. Tururi ghidate care prezintă locurile unde au trăit și creat pictori brașoveni

Tururile ghidate susținute de drd. Andreea Pocol, muzeograf, au reprezentat o călătorie în timp și spațiu prin Brașovul artiștilor: Mișu Popp, Friedrich Miess, Elena Mureșianu, Elena Popea, Gustav Kollár, Hans Eder, Hans Mattis-Teutsch, Hermann Morres, Margarete Depner,

Valeriu Maximilian, Irina Lukász, Karl Hübner, Friedrich von Bömches. Desfășurate în luna octombrie, aceste călătorii i-au purtat pe participanți la case memoriale, clădiri în care au expus artiști consacrați, ateliere în care artiștii și-au desfășurat activitatea sau locații urbane care au inspirat opere de artă aflate acum în colecția Muzeului de Artă Brașov.

9. Tururi ghidate queer

În Luna Istoriei LGBT, Muzeul de Artă Brașov a găzduit tururi ghidate queer organizate de Asociația H Brașov și susținute de Vlad Babenco în Galeria de Artă Românească. Participanții au descoperit mai multe detalii despre avangardă și mișcările de eliberare sexuală, feminism și reprezentanți queer din cultura românească. Istoria fascinantă și ascunsă a artei românești a fost dezlegată prin intermediul unei prezentări interactive, presărată cu umor, cercetare și intrigi. Evenimentele au reprezentat o premieră la nivel național, fiind prima dată când un ghid parte din comunitate a prezentat dintr-o perspectivă queer colecția de bază de artă a unui muzeu public.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr.ctr.	Denumirea indicatorilor	2024
I.	TOTAL VENITURI, din care:	2.686.330
I.1	Venituri proprii	48.500
I.1.1	Venituri din prestări de servicii – taxe	9.500
I.1.2	Venituri din valorificarea produselor proprii obținute din activitatea proprie sau anexe – publicații	17.000
I.1.3	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități – suveniruri și produse în consignație	22.000
I.2	SUBVENTIE	2.637.830
I.2.1	Subvenție pentru instituțiile publice	2.568.320
I.2.2	Subvenție pentru instituțiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	69.510
II.	TOTAL CHELTUIELI	2.719.460
II.1	Cheltuieli curente	2.649.950
II.1.1	Cheltuieli de personal	1.538.750
II.1.2	Bunuri si servicii, din care:	1.106.800
	Actiuni culturale	207.800
II.1.3	Alte cheltuieli (asociații și fundații)	4.400
II.2	Cheltuieli de capital	69.510
	Excedent	33.130

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Beneficiari Plătitori	Beneficiari Neplătitori
13.000	24.000

3. Analiza programului minimal realizat:

PROGRAMUL MINIMAL DE ACȚIUNI CULTURALE PE ANUL 2023

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Nr. proiecte realizate	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite
1	<p>Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i></p> <p>Subprogramul <i>Expoziții</i></p>	<p>Acest subprogram urmărește crearea unei experiențe de vizitare interactive și atractive, adaptată nevoilor și așteptărilor vizitatorilor. Programul îmbină expozițiile dedicate patrimoniului cu expoziții de artă contemporană, propunând o abordare integrată în care patrimoniul muzeului este valorificat alături de obiecte de patrimoniu din alte muzee și colecții private. De asemenea, muzeul promovează arta și artiștii contemporani brașoveni și români, contribuind la dezvoltarea interesului publicului pentru formele artistice contemporane.</p>	8	16	<p>„Predicțiile Pământului. Despre gândirea și practica ecologică”, 21 aprilie – 4 iunie 2023</p> <p>„Avangardă și modernism. Artă transilvăneană interbelică”, 9 iunie - 23 iulie 2023</p> <p>Expoziție retrospectivă Mario Passavanti, 28 iulie – 15 august 2023</p> <p>Expoziție personală artist brașovean – Sabina Dragomir, 18 august – 25 septembrie 2023</p> <p>Expoziție personală Andrei Gamarț, iulie – august 2023, găzduită în alt spațiu</p> <p>Expoziție inclusă în Bienala Albastră, 1 octombrie – 5 noiembrie 2022</p> <p>Expoziție personală Albert Sofian, 10 noiembrie – 10 decembrie 2023 <i>A fost</i></p>	89.200	49.164,41

					<p><i>înlocuită cu expoziția Fabulating about a gelato machine, în urma câștigării proiectului Accelerator Brașov, la sesiunea de finanțare organizată de primăria Brașov</i></p>	
					<p>Expoziție colectivă artiști brașoveni 15 decembrie – februarie 2024 , previzionat pentru trim. IV și nerealizat ca urmare a implementării OUG 90/2023 privind aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023</p>	
				-	<p>ReImagine Brasov, 15 sept – 22octombrie</p>	
					<p>Expoziție <i>Jurnale 4 aprilie – 16 aprilie, realizată în afara planului minimal</i></p>	
					<p>Expoziție <i>Arta nu trebuie – George Roșu 12 iulie – 12 octobrie, realizată în afara planului minimal</i></p>	
					<p>Expoziția <i>Refugiu în perisaj – Valeriu Maximilia, 26 iulie – 10 septembrie, realizată în afara planului minimal</i></p>	
					<p>Expoziția <i>Ecouri ale prestigiului, 27 octombri – 18 februarie 2024, realizată în afara planului minimal</i></p>	
					<p>Expoziția <i>Timeless Jewelry la Romanian Jewelry Week,</i></p>	

					realizată în afara planului minimal		
					Expoziția Timeless Jewelry la Muzeul Național Cotroceni, realizată în afara planului minimal		
					Expoziția <i>Muzeul de Artă este și aici</i> în cadrul Urbaniada, realizată în afara planului minimal		
					Expoziția <i>Brașov Art Stories – Artiști brașoveni de ieri și azi</i> , realizată în afara planului minimal		
2	Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> Subprogramul <i>Muzeu creativ și digital</i>	Acest subprogram va urmări valorificarea muzeului prin colaborarea cu sectoarele culturale și creative din Brașov prin dezvoltarea unor proiecte creative integrate.	3	7	Expoziții virtuale pe site-ul muzeului; Expoziții virtuale pe Google Arts&Culture, a fost încheiat parteneriatul și demarată digitalizarea, prima expoziție va fi prezentată în martie 2024 Re:Imagine Brașov, februarie - septembrie 2023, Accelerator Brașov, realizată în afara planului minimal Propriile muze, realizată în afara planului minimal	14.600	8.514,51
					Brașov Art Stories, finanțat de Primăria Municipiului Brașov, realizată în afara planului minimal Ecouri ale prestigiului, cofinanțat de AFCN, realizată în afara planului minimal		178.764,07

3	Programul <i>Valorificarea patrimoniului</i> Subprogramul <i>Editorial</i>	Patrimoniul muzeului va fi valorificat prin publicațiile care prezintă patrimoniul muzeului	3	2	„Muzeul de Artă Brașov. Patrimoniu salvat”, ediția II	14.000	4.311,37
					Repertoriu lucrări realizate de artiști din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, publicație digitală, previzionat pentru trim. IV și nerealizat ca urmare a implementării OUG 90/2023 privind aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023		
					Avangarda în pictura brașoveană, previzionat pentru trim. IV și nerealizat ca urmare a implementării OUG 90/2023 privind aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare pe anul 2023		
					Ecouri ale prestigiului, realizat în cadrul proiectului cu același nume și cofinanțat de AFCN		
4	Programul <i>Educație artistică și dezvoltare public</i>	Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program se urmărește creșterea și diversificarea vizitatorilor muzeului, stimularea interesului copiilor și adulților pentru artă, dezvoltarea competențelor și abilităților participanților în domeniul artistic precum și	3	3	Conferințe de istoria artei	8.600	2.969,22
					Școala de vară la Muzeul de Artă		
					Ateliere de creație la muzeu Muzeul in prim plan		
					Tururi ghidate în cadrul expoziției de bază		

		dezvoltarea creativității și gândirii lor critice.					
5	Programul <i>Evenimente</i>	Programul reunește acțiunile culturale dedicate promovării imaginii muzeului și patrimoniului deținut în rândul unei categorii cât mai largi de public, organizate cu ocazia aniversării unor artiști sau celebrării unor zile relevante pentru misiunea muzeului	2	9	-Suprapuneri artistice. Brașovul ieri și azi, eveniment care marchează Ziua Culturii -Ziua Lecturii la Muzeul de Artă Brașov -Forme Brâncușiene -Proiecția filmului <i>În cautarea tatălui pierdut</i> -ArtistTalk cu Dan Perjovschi, George Roșu și Mihai Zgondoiu - Noaptea muzeelor -Ziua Muzeului de Artă, 1 iulie 2023 -Tururi ghidate care prezintă locurile unde au trait si creat pictorii brașoveni - Tururi ghidate queer	3.800	2.367,48